

Regulamin Konkursu Radia ESKA „ESKA x Motor Show 2025”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „**ESKA x Motor Show 2025**” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej Radia ESKA www.ESKA.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) (dalej zwanego „**Konkursem**”).
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000295857, NIP 526-10-04-620, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19.366.667 złotych (dalej zwana „Organizatorem”).
- 1.3 Fundatorem nagrody nr 1 i 4 (pkt. 2.1 a i pkt. 2.1 d) jest Organizator.
- 1.4 Fundatorem nagrody nr 2 (pkt. 2.1 b) jest Grupa MTP sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, NIP 777-00-00-488.
- 1.5 Fundatorem nagrody nr 3 (pkt. 2.1 c) jest Stunt Wars sp. z o.o., ul. Milczańska 12g/8, 61-131 Poznań, NIP 7822934318
- 1.6 Konkurs jest organizowany ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie, z zastrzeżeniem pkt. 4.1 – 4.3. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA i strony www.ESKA.pl.
- 1.7 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników (dalej: „**Regulamin**”).
- 1.8 Konkurs realizowany jest na antenie Radia ESKA w terminie **od dnia 14.04.2025 do dnia 25.04.2025 r. Zgłoszenia do konkursu będą zbierane na stronie motorshow.eska.pl od dnia 14.04.2025 r. od godz. 10:00 do dnia 25.04.2025 r. do godz. 15:00.**
- 1.9 **łącznie odbędą się 4 edycje konkursowe zgodnie z pkt. 1.7.**
- 1.10 **Wejścia konkursowe realizowane będą na antenie Radia ESKA w dniach: 22.04, 23.04, 24.04 i 25.04 w godzinach między 15:00 a 18:00.** Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, pierwszej litery nazwiska, miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.ESKA.pl jego imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji oraz ogłaszania wyników.
- 1.11 Przystąpienie do Konkursu (wystanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.4. poniżej) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w niniejszym Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.12 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: konkursyradio@timesa.pl

2. NAGRODY

2.1 Zwycięzca każdej z 4 edycji konkursu otrzyma nagrody rzeczowe w postaci:

- a) **Voucher na dwudniowy pobyt w hotelu Andersia Poznań dla dwóch osób wraz ze śniadaniami do wykorzystania w terminie 25-27.04.2025r. o wartości 1.000 zł brutto,**
- b) **Voucher dla dwóch osób na udział w targach Poznań Motor Show w terminie 25.04 – 27.04.2025 r. o wartości 200 zł brutto,**
- c) **Przejazd dla dwóch osób DriftTaxi o wartości 50 zł brutto**
- d) **500 zł brutto kieszonkowego**

2.2 Wydanie Nagród nastąpi zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa podatkowego.

2.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.

2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub wydanie mu nagrody.

2.5 Nagrody nie odebrane przez Zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu pozostają odpowiednio własnością Organizatora lub Fundatora.

2.6 O szczegółach odbioru i realizacji Nagrody Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej. Uczestnik zobowiązany jest do podania Organizatorowi wszystkich danych niezbędnych do wydania nagrody w zależności od jej rodzaju, w szczególności numeru konta, na który zostanie przekazana nagroda pieniężna. Przekazanie nagrody pieniężnej na podany numer konta przez Zwycięzcę, wyczerpuje prawo do tej nagrody.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA oraz na stronie internetowej motorshow.eska.pl.

Zgłoszenie powinno zawierać:

- ✓ Dane zgłoszeniowe: imię, adres e-mail, numer telefonu, wiek,
- ✓ Kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym

„Dlaczego właśnie do Ciebie powinniśmy zadzwonić?”

3.2 Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę odpowiedzi do konkursu. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zdjęcia, filmy, animacje, grafiki i odesłania (linki) zawarte w zgłoszeniu muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:

- prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,
- dobre imię innych osób lub organizacji,
- zasadę uczciwej konkurencji,

- wiarygodność handlową osób lub organizacji.

- 3.3 Przed każdym wejściem konkursowym spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa wybierze 3 (trzy) Zgłoszenia Półfinałowe, które w jej ocenie będą najbardziej kreatywnie i przekonujące (dalej: „**Półfinalista**” lub „**Zgłoszenia Półfinałowe**”).
- 3.4 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt. 3.5 Zgłoszeń Półfinałowych, Organizator łączy się telefonicznie z każdym z ich autorów. Uczestnicy są zobowiązani odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na wygraną w danej edycji Konkursu. Każdy z Półfinalistów, który odbierze telefon odbędzie rozmowę z przedstawicielem Organizatora w której będzie miał za zadanie odpowiedzieć na pytanie dodatkowe z wiedzy ogólnej (dalej: „**Pytanie dodatkowe**”). Na podstawie tych rozmów zostanie wyłoniony 1 (jeden) Finalista, który najciekawiej odpowie na Pytanie Dodatkowe.
- 3.5 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt. 3.4 Finalisty Organizator łączy się z nim telefonicznie. Finalista jest zobowiązany odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z Finalistą podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z Finalistą, to traci on szansę na pojawienie się na antenie w wejściu konkursowym, a także na przyznanie mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku przedstawiciel Organizatora wykona telefon do kolejnego Półfinalisty, który w ocenie przedstawiciela Organizatora odpowiedział w drugi najciekawszy sposób na Pytanie dodatkowe. Jeżeli nie uda się nawiązać połączenia także z nim przedstawiciel Organizatora wykona telefon do kolejnego Półfinalisty. W przypadku braku możliwości nawiązania połączenia (uczestnik nie odbiera telefonu, włączy się automatyczna sekretarka lub z powodu innych problemów technicznych niezależnych), dana Edycja będzie nierozstrzygnięta, a nagroda pozostanie do dyspozycji odpowiednio Organizatora lub Fundatora.
- 3.6 Zadaniem Finałowym w każdym wejściu konkursowym przeprowadzanym na antenie Radia ESKA, w każdej edycji konkursu, będzie krótka rozmowa z DJ'em o swoim zgłoszeniu do Konkursu.
- 3.7 Uczestnik, który udzielił najciekawszej i najbardziej kreatywnej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe w formularzu, odebrał dwukrotnie połączenie telefoniczne inicjowane przez Organizatora, udzielił najciekawszej odpowiedzi na Pytanie Dodatkowe oraz porozmawiał na antenie z DJ'em o swoim zgłoszeniu do Konkursu wykonał zadanie konkursowe (dalej: „**Zadanie konkursowe**”) i uprawniony jest do otrzymania Nagrody(patrz punkt 2).
- 3.8 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.
- 3.9 Dane zwycięzcy danej edycji konkursu wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.10 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w niniejszym regulaminie.
- 3.11 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Paweł Karpiński

Wiceprzewodniczący: Andrzej Descours

Członek komisji: Hubert Jakubowski

- 3.12 Komisja konkursowa odpowiada za zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.13 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani stali współpracownicy wszystkich spółek należących do Grupy ZPR Media S.A.
- 4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1 powyżej.
- 4.3. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne wydanie w nim nagród.
- 4.4. Uczestnikiem jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładne wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)

- 6.1. Jeżeli w wyniku wykonywania Zadania konkursowego zostanie stworzony utwór (dalej: „Utwór”) lub zostanie utrwalone artystyczne wykonanie (dalej: „Artystyczne Wykonanie”), to Uczestnik każdej edycji Konkursu z odpowiednio z chwilą przekazania Utworu lub utrwalenia Artystycznego Wykonania, udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania odpowiednio Utworem lub utrwalonym Artystycznym Wykonaniem na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu/ Artystycznego Wykonania tj. w szczególności, skrótów przeróbek i adaptacji, łączenia z innymi utworami lub dokonywanie skrótów. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą utrwalenia Artystycznego Wykonania lub przekazania Utworu.
- 6.2. Licencja o której mowa w pkt.1 powyżej dotyczy Utworu oraz Artystycznego Wykonania, w całości, jak i w fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje publikację, emisję, reemisję radiową oraz następujące pola eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy artystycznego wykonania, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

- b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których artystyczne wykonanie utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczenia lub najmu egzemplarzy,
 - c) w zakresie rozpowszechniania Utworem lub Artystycznym Wykonaniem w sposób inny niż określony w lit. b- publikowania, nadawania, reemitowania oraz odtwarzania, a także publicznego udostępniania odpowiednio Utworu lub utrwalenia Artystycznego Wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 6.3. Uczestnik dokonujący zgłoszenia do każdej edycji Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w pkt. 6.1-6.2., oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do odpowiednio Utworu lub Artystycznego Wykonania.
- 6.4. Udzielenie licencji, zgód i zezwoleń, o których mowa powyżej jest konieczne do udziału w Konkursie i wykonania zamierzonych działań przez Organizatora i każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu z tego tytułu żadne wynagrodzenie ani świadczenie poza możliwością udziału w Konkursie.

7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

7.1 Administrator danych osobowych:

Administratorem Twoich danych osobowych będzie Organizator Konkursu, czyli Spółka: TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować listownie na adres: TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa

7.2 Inspektor ochrony danych:

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania:

- 7.3 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie konkursowej, podania w czasie emisji radiowej oraz w celu przekazania nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu (tak aby Zwycięzca w łatwy sposób dowiedział się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyrażne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Zwycięzcą Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Zwycięzców także aby wypełnić ciążące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.
- 7.4 Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

- 7.5 Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z regulaminem Konkursu przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody Zwycięzcy Konkursu, dane osobowe Zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
- 7.6 Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
- 7.7 W związku z wygraniem przez Zwycięzcę Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator przekaze dane Zwycięzcy firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Fundatorowi Nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania Nagrody.
- 7.8 Dane mogą być przekazywane do podmiotów spoza EOG wyłącznie z uwagi na korzystanie przez Administratora z narzędzi niezbędnych do obsługi informatycznej należących do podmiotów, które mają siedzibę poza EOG. Administrator korzysta wyłącznie z renomowanych i zaufanych dostawców usług. W takim przypadku spełnione są wymogi z rozdziału V RODO (tj. siedziba odbiorcy znajduje się w państwie, wobec którego KE wydała decyzję o adekwatności (link do listy decyzji dostępny jest na stronie Prezesa UODO <https://uodo.gov.pl/pl/535/2502>) poziomu ochrony danych, w umowie z tym odbiorcą zastosowano standardowe klauzule umowne przyjęte przez KE, albo zastosowano inne środki zabezpieczenia danych). W razie potrzeby informacji o możliwościach uzyskania kopii danych lub o miejscu udostępnienia danych prosimy o kontakt z inspektorem ochrony danych.
- 7.9 Uczestnik Konkursu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
 - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 7.1 i 7.2 powyżej).
 - g. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.10 Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7.11 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu. W terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia tylko w siedzibie Organizatora.
- 8.2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 8.3. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

Warszawa, 07.04.2025 r.