

Regulamin Konkursu „ESKA in the SUN” w Radiu ESKA

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej Radia ESKA www.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkursem**”.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19 366 667 zł, zwana w dalszej części niniejszego regulaminu "**Organizatorem**".
- 1.3. **Fundatorem** nagród w Konkursie w zakresie: **8 (ośmiu) voucherów na pobyt w Suntago Park of Poland** w wybranym przez Zwycięzcę terminie (nie dotyczy noclegu), gdzie jeden Zwycięzca wygrywa jeden voucher, a jeden voucher to: 2 bilety do Suntago Park of Poland (wejście do 3 stref: Jamango, Relax, Saunaria, w przypadku biletu dla osób poniżej 16 roku życia bilet obejmuje jedynie strefę Jamango) **wraz z noclegiem ze śniadaniem w bazie noclegowej Suntago Village z zastrzeżeniem, że usługa noclegu może być zrealizowana wyłącznie w jednym terminie** (zameldowanie – 1 doba - 06.09.2025 / 07.09.2025r .) Maksymalna wartość jednego vouchera wraz z noclegiem to 997 zł brutto (słownie: dziewięćset dziewięćdziesiąt siedem złotych), (realizacja wygranego vouchera jest zgodna z obowiązującym cennikiem i ofertą dostępną na stronie www.parkofpoland.com.) – **oraz 8 (osiem) nagród pieniężnych 500 zł brutto** (pięćset złotych) do wykorzystania na dowolny cel, jest **GLOBAL PARKS POLAND Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością**, z siedzibą w Warszawie, ul. Fosa41 / 11, 02-768 Warszawa, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy, KRS 0000335329, NIP 701-019-21-28, (zwany dalej „**Fundatorem**”). Pobyt Zwycięzców Konkursu i osób towarzyszących w Suntago Park of Poland odbywać będzie się na zasadach określonych w Regulaminie Pobytu Suntago Village i w Regulaminie Korzystania z Parku Wodnego Suntago dostępnych na stronach: www.parkofpoland.com, w zakładce „regulaminy”, zaś korzystanie z poszczególnych atrakcji dostępnych w Suntago Park of Poland odbywać się będzie na zasadach określonych w regulaminach tych atrakcji dostępnych na www.parkofpoland.com.
- 1.4. Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w środkach masowego przekazu tj. w radiu, Internecie i w kanałach social media, z zastrzeżeniem pkt. 4.
- 1.5. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA i strony www.eska.pl
- 1.6. Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.7. Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 22.08.2025 r. do dnia 03.09.2025r a jego rozstrzygnięcie odbywać się będzie zgodnie z harmonogramem edycji określonym w pkt. 3.2.

- 1.8. Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję oraz reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku, w tym zamieszczenie na stronie www.eska.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji i ogłaszania wyników.
- 1.9. Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.10. Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: konkursyradio@timesa.pl

2. NAGRODY

- 2.1 Zwycięzca każdej edycji Konkursu otrzyma nagrody przewidziane do danej edycji. Ich szczegółowy plan znajduje się w poniższym harmonogramie określonym w pkt. 3.2.
- 2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród Zwycięzca danej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej. Nagrody w postaci biletów wraz z voucherem w bazie noclegowej Suntago Village zostaną wysłane na adres mailowy, a nagroda pieniężna wartości 500 zł brutto zostanie przekazana przelewem bankowym na wskazany przez Zwycięzcę rachunek bankowy (dokonanie przelewu wyczerpuje prawa do tej nagrody).
- 2.6 Nagrody nie odebrane przez Zwycięzcę danej edycji Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Fundatora.
- 2.7 Wszystkie nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu przekazania ich odpowiednio Zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA i w zwiastunach promocyjnych Konkursu, emitowanych na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej www.eska.pl, zakładka KONKURSY.
- 3.2 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 22.08.2025 roku, od godz. 14:00 (rozpoczęcie

przyjmowania zgłoszeń) do dnia 03.09.2025r. do godz. 14:00 (zakończenie przyjmowania zgłoszeń), podzielony jest na 8 (osiem) edycji konkursowych, zgodnie z poniższym harmonogramem:

Harmonogram edycji Konkursu:

- a) 1 edycja: 25.08.2025 z finałem między godziną 15.00 a godziną 18.00 **NAGRODA:** 1 voucher (2 bilety do Suntago Park of Poland (wejście do 3 stref: Jamango, Relax, Saunaria; w przypadku biletu dla osób poniżej 16 roku życia bilet obejmuje jedynie strefę Jamango) do wykorzystania w dowolnym terminie wraz z noclegiem w bazie noclegowej Suntago Village (zameldowanie – 1 doba - 06.09.2025 /07.09.2025r.) oraz nagroda pieniężna o wartości 500 zł.
- b) 2 edycja: 26.08.2025 z finałem między godziną 15.00 a godziną 18.00 **NAGRODA:** 1 voucher (2 bilety do Suntago Park of Poland (wejście do 3 stref: Jamango, Relax, Saunaria; w przypadku biletu dla osób poniżej 16 roku życia bilet obejmuje jedynie strefę Jamango) do wykorzystania w dowolnym terminie wraz z noclegiem w bazie noclegowej Suntago Village (zameldowanie – 1 doba- 06.09.2025/07.09.2025r.) oraz nagroda pieniężna o wartości 500 zł.
- c) 3 edycja: 27.08.2025 z finałem między godziną 15.00 a godziną 18.00 **NAGRODA:** 1 voucher (2 bilety do Suntago Park of Poland (wejście do 3 stref: Jamango, Relax, Saunaria; w przypadku biletu dla osób poniżej 16 roku życia bilet obejmuje jedynie strefę Jamango) do wykorzystania w dowolnym terminie wraz z noclegiem w bazie noclegowej Suntago Village (zameldowanie – 1 doba- 06.09.2025/07.09.2025r.) oraz nagroda pieniężna o wartości 500 zł.
- d) 4 edycja: 28.08.2025 z finałem między godziną 15.00 a godziną 18.00 **NAGRODA:** 1 voucher (2 bilety do Suntago Park of Poland (wejście do 3 stref: Jamango, Relax, Saunaria; w przypadku biletu dla osób poniżej 16 roku życia bilet obejmuje jedynie strefę Jamango) do wykorzystania w dowolnym terminie wraz z noclegiem w bazie noclegowej Suntago Village (zameldowanie – 1 doba- 06.09.2025/07.09.2025r.) oraz nagroda pieniężna o wartości 500 zł.
- e) 5 edycja: 29.08.2025 z finałem między godziną 15.00 a godziną 18.00 **NAGRODA:** 1 voucher (2 bilety do Suntago Park of Poland (wejście do 3 stref: Jamango, Relax, Saunaria; w przypadku biletu dla osób poniżej 16 roku życia bilet obejmuje jedynie strefę Jamango) do wykorzystania w dowolnym terminie wraz z noclegiem w bazie noclegowej Suntago Village (zameldowanie – 1 doba-06.09.2025/07.09.2025r.) oraz nagroda pieniężna o wartości 500 zł.
- f) 6 edycja: 01.09.2025 z finałem między godziną 15.00 a godziną 18.00 **NAGRODA:** 1 voucher (2 bilety do Suntago Park of Poland (wejście do 3 stref: Jamango, Relax, Saunaria; w przypadku biletu dla osób poniżej 16 roku życia bilet obejmuje jedynie strefę Jamango) do wykorzystania w dowolnym terminie wraz z noclegiem w bazie noclegowej Suntago Village (zameldowanie – 1 doba-06.09.2025/07.09.2025r.) oraz nagroda pieniężna o wartości 500 zł.
- g) 7 edycja: 02.09.2025 z finałem między godziną 15.00 a godziną 18.00 **NAGRODA:** 1 voucher (2 bilety do Suntago Park of Poland (wejście do 3 stref: Jamango, Relax, Saunaria; w przypadku biletu dla osób poniżej 16 roku życia bilet obejmuje jedynie strefę Jamango) do wykorzystania w dowolnym terminie wraz z noclegiem w bazie noclegowej Suntago Village (zameldowanie – 1 doba-06.09.2025/07.09.2025r.) oraz nagroda pieniężna o wartości 500 zł.

3.3 8 edycja: 03.09.2025 z finałem między godziną 15.00 a godziną 18.00 **NAGRODA:** 1 voucher (2 bilety do Suntago Park of Poland (wejście do 3 stref: Jamango, Relax, Saunaria; w przypadku biletu dla osób poniżej 16 roku życia bilet obejmuje jedynie strefę Jamango) do wykorzystania w dowolnym terminie wraz z noclegiem w bazie noclegowej Suntago Village (zameldowanie – 1 doba-06.09.2025/07.09.2025r.) oraz nagroda pieniężna o wartości 500 zł.

3.4 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach od 22.08.2025 r. od godziny 14:00 do dnia 03.09.2025 r. do godz. 14:00 dokonać zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie eska.pl. Zgłoszenie powinno zawierać:

a) Dane zgłoszeniowe: imię, numer telefonu, adres mailowy, miejsce zamieszkania, datę urodzenia.

b) Odpowiedź na zadanie konkursowe o następującej treści:

„Przekonaj nas, że to właśnie Ty powinienesz wrzucić na luz pod palmami i przypić piątkę z Pirowskim i Pawełkiem” (dalej: „Praca Konkursowa”)

Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanych do Konkursu. W przypadku, gdy uczestnik nie jest autorem tekstu oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania pracy w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanego tekstu przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania tekstu w Internecie.

Uczestnik jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do tekstu, fotografii i wizerunków.

3.5 W danej Edycji Konkursu spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa wybierze zgłoszenie uczestnika, który w jej ocenie przesłał najciekawszą odpowiedź na pytanie, o którym mowa w pkt. 3.3. Tak wybrana osoba ma szansę na udział w antenowym wejściu finałowym Konkursu zgodnie z pkt. 3.5 i 3.6.

3.6 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt. 3.4 osoby, która weźmie udział w antenowym wejściu finałowym, Organizator łączy się telefonicznie z wybraną osobą. Uczestnik ten zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów), a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejne zgłoszenie najciekawsze w jej ocenie. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego przeprowadzenia antenowego wejścia finałowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia Zwycięzcy danej edycji Konkursu.

- 3.7 Podczas antenowego wejścia finałowego prowadzący program rozmawia z Finalistą o przesłanym przez Finalistę zgłoszeniu oraz ogłasza go Zwycięzcą danej edycji konkursu i przyznaje nagrodę, o której mowa w pkt. 2.1.
- 3.8 Każdy uczestnik, który wziął udział w antenowym wejściu finałowym jednej z edycji rozegranych w Konkursie nie ma prawa do ponownego udziału w Konkursie.
- 3.9 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać nie więcej niż jeden raz.
- 3.10 Dane Zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej.
- 3.11 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora, z uwzględnieniem warunków określonych w niniejszym regulaminie.
- 3.12 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu pod adresem poplyn.eska.pl, lub na fanpage Radia ESKA w serwisie Facebook.
- 3.13 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Paweł Karpiński
Członek komisji: Jan Pirowski
Członek komisji: Michał Sobkowski

- 3.14 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym regulaminem.
- 3.15 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. OGRANICZENIA UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A. oraz Fundatorów.
- 4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3** Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w **Konkursie** i ewentualne odebranie w nim nagrody.
- 4.4 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie.
- 4.5 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich trzech miesięcy - 90 (dziewięćdziesiąt) dni - zostały Zwycięzcami Konkursów na antenie Radia ESKA (liczy się data ostatniego wygrania).

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać:

imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

- 5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJE)

- 6.1 Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Pracy Konkursowej oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania pracy w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie.
- 6.2 W przypadku, gdyby Praca Konkursowa przedstawiała wizerunki osób trzecich, Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób przedstawionych w Pracy Konkursowej, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych – na wykorzystanie wizerunku osób przedstawionych w Pracy Konkursowej.
- 6.3 Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Pracy Konkursowej, które zostały przez tego Uczestnika zgłoszone do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z opublikowaniem pracy w Internecie w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w Internecie na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
- 6.4 Nadesłanie Prac Konkursowych jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunku Uczestnika, wizerunków osób przedstawionych na przesłanych Pracach Konkursowych oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych Prac Konkursowych w serwisów internetowych prowadzonych przez Organizatora.
- 6.5 Nadesłanie prac Konkursowych jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanej w ramach zgłoszenia Pracy Konkursowej na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej tj. w szczególności przeróbek i adaptacji. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie.
- 6.6 Licencja o której mowa w pkt. 6.5 powyżej dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych, w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola

eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację w prasie oraz Internecie, tj. następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 4) wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu
- 6.7 Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w ust. 6.5-6.6, oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz do wprowadzania zmian w Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor Pracy Konkursowej zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa Pracy Konkursowej, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.
- 6.8 Nadesłanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika w celu ogłoszenia wyników Konkursu.
- 6.9 Organizator ma prawo usunąć opublikowane Prace Konkursowe, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora lub Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.
- 6.10 Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie.
- 6.11 Udzielenie licencji, zgód i zezwoleń, o których mowa powyżej jest konieczne do udziału w Konkursie i wykonania zamierzonych działań przez Organizatora i każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu z tego tytułu żadne wynagrodzenie ani świadczenie poza możliwością udziału w Konkursie.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 6.1 Pełna treść niniejszego regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez TIME S.A.:

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych będzie TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

2. Inspektor ochrony danych

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

3. Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Jeżeli to Ty zostaniesz Zwycięzcą Konkursu – będziemy przetwarzać Twoje dane także w celu opublikowania ich na Stronie Konkursowej oraz przekazania Ci Nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostaną: Twoje imię i nazwisko (tak abyś mógł w łatwy sposób dowiedzieć się o wygranej) oraz Twoje utwory (zdjęcia lub inne prace konkursowe). Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest zgoda, którą wyrażasz poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do nas zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Laureatem zdecyduje komisja konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, będziemy przetwarzać Twoje dane także aby wypełnić ciążące na nas obowiązki wynikające z przepisów prawa.

Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie złożysz reklamację, będziemy przetwarzać Twoje dane w celu jej zarejestrowania oraz rozpatrzenia. Podstawą przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na konieczności weryfikacji Twojego zgłoszenia oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

4. Okres przechowywania Twoich danych osobowych

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w czasie trwania Konkursu, a także przez okres w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Ci prawo do złożenia reklamacji. Przystaniemy przetwarzać Twoje dane wcześniej jeżeli wycofasz zgodę na ich przetwarzanie.

Jeżeli w związku z wydaniem Ci nagrody, Twoje dane osobowe znajdują się w dokumentacji podatkowej, będziemy je przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

5. Odbiorcy Twoich danych osobowych

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.

Jeżeli zostaniesz Laureatem Konkursu, prześlemy Twoje dane firmie kurierskiej, która dostarczy Ci nagrodę. W przypadku wygranej, Twoje dane mogą zostać także przekazane Fundatorowi, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania Ci Nagrody.

6. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

7. Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a. prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
- b. prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
- c. prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
- d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,
- e. prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przesłali Twoje dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 1 i 2 powyżej)

Prawo wycofania zgody

Do momentu zakończenia Konkursu możesz wycofać zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości musisz podać nam swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użyłeś w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu

Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Warszawa, 20.08.2025 r.