REGULAMIN KONKURSU RADIA ESKA
„ESKA PO RAZ PIERWSZY”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Regulamin określa warunki konkursu: **„ESKA PO RAZ PIERWSZY**” rozgrywanego na antenie Radia Eska, stronie internetowej pierwszyraz.eska.pl oraz aplikacji mobilnej Radia ESKA zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkursem**”.

1.2 **Organizatorem** Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19.366.667 zł. (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „**Organizatorem**").

1.3. **Fundatorem** nagród w konkursie jest **TIME Spółka Akcyjna** z siedzibą w Warszawie, 04-190 Warszawa, ul. Jubilerska 10, NIP 526-10-04-620, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000295857, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19.366.667 złotych (zwana w dalszej części Regulaminu **„Fundatorem”**).

1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczpospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Radiu Eska, Internecie na stronie pierwszyraz.eska.pl oraz aplikacji mobilnej Radia ESKA, z zastrzeżeniem pkt. 4.1 – 4.3. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru w sieci Radia Eska i strony www.eska.pl oraz działaniem aplikacji.

1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników (dalej zwany „**Regulaminem**”).

1.6. Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 03.09.2026 r. od godz. 15:00 do dnia 25.09.2026 r. do godz. 17:00 wg harmonogramu (patrz punkt 3.2)

1.7 Łącznie odbędzie się 17 (siedemnaście) wejść konkursowych. Wejścia konkursowe odbywać się będą według **harmonogramu** (patrz pkt. 3.2.). Każda edycja Konkursu stanowi odrębną audycję.

1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do **Konkursu** wyraża zgodę na emisję i reemisje wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia Eska w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas **Konkursu** i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.eska.pl oraz w aplikacji Radia ESKA jego imienia i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników, z zastrzeżeniem zdania następnego.

1.9 Przystąpienie do **Konkursu** (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. **Uczestnik** zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej (nagrody).

1.10 Adres e-mail **Organizatora**, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: konkursyradio@timesa.pl.

2. NAGRODY

Nagrodami w konkursie są:

a) Kieszonkowe na twój pierwszy raz – nagroda finansowa do maksymalnej wartości 10 000 zł brutto (dziesięć tysięcy złoty brutto) w każdej edycji konkursu.

2.2 **Zwycięzca Konkursu** zobowiązany jest do podania wszystkich danych osobowych i teleadresowych niezbędnych do przekazania nagrody.

2.3 **Organizator** oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. W przypadku nagrody przekraczającej 2 000 zł brutto (dwa tysiące złoty brutto) nagroda zostanie pomniejszona o obowiązujący podatek.

2.4 **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiejkolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika lub osoby przez niego zgłoszonej.

2.5 **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego nagrody.

2.6 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez **Organizatora** drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane na adres korespondencyjny podany Organizatorowi.

2.7 Nagrody nieodebrane przez zwycięzcę Konkursu danej edycji w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność **Organizatora.**

2.8 Wszystkie nagrody pozostają własnością **Fundatora** do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Ogólne zasady **Konkursu** podawane są w programie w sieci Radia Eska i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia Eska oraz na stronie internetowej www.eska.pl/konkursy oraz w aplikacji Radia ESKA.

3.2 Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od dnia 02.09.2026 r. od godz. 12:00 do dnia 25.09.2026 r. do godz. 17:00. W okresie trwania Konkursu odbędzie się 17 (siedemnaście) wejść konkursowych zgodnie z poniższym harmonogramem:

- 03.09.2026 – 15:00 – 18:00
- 04.09.2026 – 14:00 – 17:00
- 07.09.2026 – 15:00 – 18:00
- 08.09.2026 – 15:00 – 18:00
- 09.09.2026 – 15:00 – 18:00
- 10.09.2026 – 15:00 – 18:00
- 11.09.2026 – 14:00 – 17:00
- 14.09.2026 – 15:00 – 18:00
- 15.09.2026 – 15:00 – 18:00

- 16.09.2026 – 15:00 – 18:00
- 17.09.2026 – 15:00 – 18:00
- 18.09.2026 – 14:00 – 17:00
- 21.09.2026 – 15:00 – 18:00
- 22.09.2026 – 15:00 – 18:00
- 23.09.2026 – 15:00 – 18:00
- 24.09.2026 – 15:00 – 18:00
- 25.09.2026 – 14:00 – 17:00

3.3 Zgłoszenia do Konkursu należy dokonać za pośrednictwem formularza konkursowego umieszczonego na stronie pierwszyraz.eska.pl podając niezbędne, rzeczywiste dane oraz odpowiedzieć na pytanie konkursowe:

„Napisz, co chciałbyś zrobić po raz pierwszy i przekonaj Sońtę i Korościela, dlaczego właśnie do Ciebie powinni zadzwonić!"

3.4 Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę zgłoszeń do Konkursu. Zgłoszenia konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zgłoszenia konkursowe muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczpospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w: - prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody, - dobre imię innych osób lub organizacji, - zasadę uczciwej konkurencji, - wiarygodność handlową osób lub organizacji.

3.5 Spośród wszystkich zgłoszeń komisja konkursowa każdego dnia w czasie trwania konkursu wybiera jednego uczestnika, który jest w jej ocenie autorem najbardziej imponującej i kreatywnej odpowiedzi na pytanie konkursowe.

3.6 W czasie każdej edycji Organizator łączy się z uczestnikiem wybranym zgodnie z pkt. 3.5 powyżej. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z uczestnikiem to zgłoszenie to jest pomijane i zgłaszający traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznanie mu odpowiednio nagrody w Konkursie. W takim przypadku Organizator łączy się z następnym w kolejności uczestnikiem, który zaprezentował najbardziej imponujące i kreatywne zgłoszenie.

3.7 Dane zwycięzcy danej edycji (wejść konkursowych) wpisywane są do metryczki konkursowej. **Zwycięzca** zobowiązany jest do podania **Organizatorowi** swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres email, numer telefonu).

3.8 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej **Konkursu.**

3.9 W **Konkursie** zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do **Organizatora**, z uwzględnieniem warunków określonych w Regulaminie.

3.10 Nad prawidłowym przebiegiem **Konkursu** czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Andrzej Descours
Członek komisji: Marcin Sońta
Członek komisji: Michał Korościel

dalej jako „Komisja konkursowa".

3.11 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem.

3.12 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe **Organizatora.**

4. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

4.1 W **Konkursie** nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.

4.2 Zakaz uczestnictwa w **Konkursie** dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.

4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby, które ukończyły 18. rok życia.

4.4 **Uczestnikiem Konkursu** jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać **Organizatorowi** pisemnie na adres: **Time S.A.,** ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez **Organizatora** niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. PRAWA AUTORSKIE

6.1 Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Pracy Konkursowej oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie oraz prasie, emisję i reemisję w radio w całości lub w części.

6.2 Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Pracy Konkursowej, która została przez tego Uczestnika Konkursu zgłoszona do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem Pracy Konkursowej oraz opublikowaniem Pracy Konkursowej w sieci Internet oraz w prasie, emisji, reemisji w radio, w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w sieci Internet, prasie,

emisji, reemisji w radio, na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

6.3 W przypadku, gdy w Pracy Konkursowej zostanie wykorzystany wizerunek, dane osobowe osób trzecich, Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada zgodę wszystkich osób przedstawionych w Pracy Konkursowej, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych - na wykorzystanie ich wizerunku, danych osobowych przedstawionych w Pracy Konkursowej.

6.4 W przypadku, gdy w ramach zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w Internecie, prasie, emisji, reemisji w radio. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do zdjęć i wizerunków.

6.5 Nadesłanie Prac Konkursowych jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków osób przedstawionych na przesłanych Pracach Konkursowych oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych Prac Konkursowych na łamach wszystkich wydawnictw, a w szczególności serwisów internetowych oraz prasy wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora.

6.6 Nadesłanie prac Konkursowych jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanej w ramach zgłoszenia Pracy Konkursowej na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej tj. w szczególności przeróbek i adaptacji. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie.

6.7 Licencja, o której mowa w pkt. 6.6 dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych, w całości, jak i we fragmentach,
w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację w Internecie, emisję i reemisję w radio oraz następujące pola eksploatacji:
1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
2)w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
3)w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
4) wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu.

6.8 Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w ust. 6.6 - 6.7 oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz do wprowadzania zmian w Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor Pracy Konkursowej zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa Pracy Konkursowej, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.

6.9 Nadesłanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w wydawanych przez niego w prasie, serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika, Zwycięzcy w celu ogłoszenia wyników Konkursu.

6.10 Organizator ma prawo usunąć opublikowane Prace Konkursowe, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora lub Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.

6.11 Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie.

6.12 Udzielenie licencji, zgód i zezwoleń, o których mowa powyżej jest konieczne do udziału Konkursie i wykonania zamierzonych działań przez Organizatora i każdy Uczestnik oraz Zwycięzca przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu z tego tytułu żadne wynagrodzenie ani świadczenie poza możliwością udziału w Konkursie.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1 Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie **Organizatora** w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz w aplikacji Radia ESKA w czasie trwania Konkursu, a w siedzibie organizatora także w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

7.2 **Organizator Konkursu** nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

7.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.4 Administratorem Danych Osobowych **Uczestników oraz Zwycięzców (postanowienia dot. Uczestników stosuje się odpowiednio do Zwycięzców oraz osób zgłoszonych w formularzu zgłoszeniowym) Konkursu** jest **Organizator Konkursu**.

7.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do **Organizatora** na adres: **Time S.A**., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa – Redakcja Radia ESKA.

7.6 Do zakończenia Konkursu **Uczestnik Konkursu** może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko Uczestnika Konkursu oraz adres e-mail używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiejkolwiek Nagrody.

7.7 Dane Osobowe **Uczestników Konkursu** tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, wiek są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji a także rozliczenia podatków.

7.8 Dane Osobowe **Uczestników Konkursu** zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.

7.9 Dane Osobowe **Zwycięzców Konkursu** tj. imię, nazwisko, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym adres e-mail.

7.10 Dane Osobowe **Zwycięzców Konkursu** tj. imię i pierwsza litera nazwiska mogą zostać opublikowane w aplikacji Radia ESKA celem ogłoszenia wyników Konkursu.

7.11 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji **Konkursu** i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.

7.12 **Organizator** będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

7.13 W związku z przetwarzaniem przez **Organizatora** danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa: 1) prawo dostępu do danych osobowych, 2) prawo do sprostowania danych osobowych, 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym), 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

7.14 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia **Uczestnika** z Konkursu przez **Organizatora**. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z Konkursem. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie osoby między 16 a 18 rokiem życia jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, którą Uczestnik Konkursu zaznacza podczas wypełnienia formularza zgłoszeniowego.

7.15 Dane osobowe **Uczestników, Zwycięzców Konkursu** nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

Warszawa, dn. 03.09.2026 r.