

Regulamin Konkursu Radia „Nosel daje słowo” (dalej: „Regulamin”)

1. Postanowienia ogólne

1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „Nosel daje słowo” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz stronie internetowej www.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”.

1.2 Organizatorem Konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19 366 667,00 PLN, pokryty w całości, dalej zwanego „**Organizatorem**”.

1.3 Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

1.4 Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA oraz strony www.eska.pl.

1.5 Regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

1.6 Konkurs trwa **od 22.04.2024 r. do 31.12.2024**. O godzinach emisji i reemisji oraz ilości wejść konkursowych decyduje Organizator, zostały one określone w pkt. 3.2.

1.7 W każdym tygodniu trwania Konkursu począwszy od dnia 22.04.2024 r. odbędzie się 1 (jedną) edycja podczas której wyłoniony zostanie 1 (jedne) zwycięzca, po jednym na daną edycję. Harmonogram Konkursu określony został w pkt. 3.2.. Każda edycja Konkursu stanowi odrębną audycję.

1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę Organizatorowi na utrwalenie, emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem, jak również fragmentów wejścia konkursowego, na antenie radia ESKA i ESKA2 w dowolnym czasie, , jak również rozpowszechnienie w taki sposób aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, jak również na publiczne ujawnienie jego imienia i miejscowości zamieszkania oraz emisję jego głosu na antenie oraz upublicznienie wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.eska.pl jego imienia i miejscowości zamieszkania podczas trwania Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.

1.9 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3 możliwe jest od 22.04.2024 r.) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do

ewentualnej wygranej.

2. Nagrody

2.1 Zwycięzca każdej edycji Konkursu otrzyma nagrodę pieniężną o wartości 100 zł brutto.

2.2 Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do podania wszystkich danych osobowych, teleadresowych i danych do dokonania przelewu bankowego, niezbędnych do odbioru nagrody.

2.3 Nagroda, o której mowa w pkt. 2.1 będzie przekazana przez Organizatora przelewem bankowym w terminie 21 dni roboczych od dnia wygranej w Konkursie przy założeniu, że w tym terminie uczestnik poda również dane o których mowa w pkt 2.2.

2.4 Uczestnik, który nie wskaże danych o których mowa w pkt. 2.3 traci prawo do nagrody. Nieodebrane nagrody pozostają własnością Organizatora.

2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.

3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej www.eska.pl

3.2 W każdym tygodniu trwania Konkursu odbywa się jedna edycja Konkursu. Podczas każdej edycji Konkursu wyłaniany jest jeden laureat. W każdej edycji odbywa się jedno wejście konkursowe z jednym uczestnikiem Konkursu emitowane następnie na antenie Radia ESKA i ESKA2.

3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w czasie trwania danej edycji Konkursu dokonać zgłoszenia do Konkursu za pośrednictwem formularza konkursowego zamieszczonego na stronie eska.pl. Zgłoszenie konkursowe powinno zawierać niezbędne dane (imię, e-mail i numer telefonu) oraz odpowiedź na pytanie konkursowe: „Przekonaj nas, dlaczego właśnie ty powinieneś wziąć udział w zabawie *Nosel Daje Słowo?*” (dalej: „Praca Konkursowa”). Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do Pracy Konkursowej przesłanej do Konkursu. Pytanie stanowiące zadanie konkursowe zostanie ponownie zadane uczestnikowi Konkursu podczas wejścia konkursowego przez prowadzącego audycję (Konkurs).

3.4 Zgłoszenia konkursowe, w tym Praca Konkursowa nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zgłoszenia konkursowe w tym Praca Konkursowa muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w: - prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody, - dobre imię innych osób lub organizacji, - zasadę uczciwej konkurencji, - wiarygodność handlową osób lub organizacji.

3.5. Poprzez zgłoszenie konkursowe się w sposób opisany w pkt 3.3 Regulaminu uczestnik wyraża zgodę na utrwalenie wejścia przez Organizatora na dowolnym nośniku i w dowolny sposób udziału

uczestnika w wejściu konkursowym, emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA i Radia ESKA2 lub w Internecie..

3.6 Podczas każdej z edycji Konkursu spośród wszystkich zgłoszeń nadesłanych do Konkursu, powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa wybiera jedno zgłoszenie, w którym zdaniem Komisji Konkursowej uczestnik najciekawiej odpowiedział na pytanie: „Dlaczego właśnie ty powinieneś wziąć udział w zabawie *Nosel Daje Słowo?*”. Tak wybrane osoby mają szansę na udział w wejściu konkursowym danej edycji.

3.7 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt. 3.3 osoby, które wezmą udział w wejściu finałowym, Organizator ponownie łączy się telefonicznie z wybraną osobą. Wybrany uczestnik zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem finałowym, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym danej edycji Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejnego uczestnika zgodnie z pkt 3.3. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego wyłonienia uczestnika biorącego udział w wejściu antenowym.

3.8 W wejściu konkursowym prowadzący Konkurs podczas rozmowy z uczestnikiem, którego zgłoszenie zostało wybrane w danej edycji, przeprowadza krótki wywiad dotyczący jego osoby. Następnie prowadzący Konkurs przedstawia uczestnikowi zadanie do wykonania - podając słowo lub słowa „klucz” (np. kłódka, żyrafa wchodzi do szafy, sarkofag, zielona taksówka, etc), których słuchacz musi użyć w rozmowie z przykładowym rozmówcą (wskazany przez prowadzącego Konkurs) każdorazowo w momencie, w którym prowadzący Konkurs użyje podczas prowadzonej przez uczestnika rozmowy umówionego sygnału dźwiękowego.

3.9. Uczestnik wygrywa nagrodę wskazaną w pkt. 2.1. jeśli uda mu się podtrzymać rozmowę z wyznaczonym (wydzwonionym) przez prowadzącego Konkurs rozmówcą przez minimum 60 sekund oraz jeśli uda mu się w tym czasie użyć słowa lub słów „klucz” za każdym razem, gdy wyemitowany zostanie umówiony z prowadzącym konkurs sygnał dźwiękowy. Uczestnik zobowiązany jest nie używać podczas rozmowy treści wskazanych w pkt. 3.4 powyżej, zaś w przypadku naruszenia wyżej wskazanego zobowiązania, udział takiego uczestnika w Konkursie zostanie anulowany i Organizator przeprowadzi procedurę ponownego wyłonienia uczestnika do wejścia konkursowego na zasadach wskazanych w pkt. 3.6 – 3.7.

3.10 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody, w tym określonych w pkt.2.2..

3.11 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Andrzej Descours

Wiceprzewodniczący: Michał Bajerski

Członek komisji: Krzysztof Gieruszyński

dalej: „**Komisja konkursowa**”.

3.12 Organizator zastrzega sobie prawo swobodnego decydowania o porze emisji na antenie Radia ESKA i ESKA2 wejścia konkursowego odbytego w ramach każdej z edycji, jednak emisja powinna nastąpić od poniedziałku do piątku pomiędzy godzinami 8.00 a 19.00, w tygodniu następującym po odbyciu danej edycji.

4 Ograniczenie uczestnictwa w Konkursie

4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek z tej samej grupy kapitałowej co Organizator tj. holdingu ZPR S.A.

4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.

4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.

4.4. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.

4.5 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich trzech miesięcy - 90 (dziewięćdziesiąt) dni - zostały laureatami Konkursów na antenie Radia ESKA lub Radia ESKA2 (liczy się data ostatniego wygrania).

5 Prawa autorskie (licencja)

5.1 Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Pracy Konkursowej oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania pracy w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie oraz prasie lub emisji na antenie radia ESKA i ESKA2.

5.2 W przypadku, gdyby Praca Konkursowa przedstawiała wizerunki osób trzecich, dane osobowe, uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób przedstawionych w pracy konkursowej, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych - na wykorzystanie wizerunku, danych osobowych osób przedstawionych w Pracy Konkursowej.

5.3 Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Pracy Konkursowej, które zostały przez tego Uczestnika zgłoszone do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z opublikowaniem pracy w Internecie lub emisji na antenie radia ESKA w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w

Interneście na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

5.4 W przypadku, gdy w ramach zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek, dane osobowe osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku, dane osobowe w Internecie lub w radio.

5.5 Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi/ pokrewnymi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Pracy konkursowej i wizerunków.

5.6 Odpowiednio nadesłanie Prac konkursowych, udział w wejściu konkursowym (pkt. 3.5-3.9) jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunku uczestnika, jego wykonania podczas wejścia konkursowego, jak również wizerunków osób przedstawionych w przesłanej Pracy Konkursowej oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych Prac konkursowych, wejść konkursowych na łamach wszystkich mediach, a w szczególności serwisów internetowych, radio oraz prasie wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora.

5.7 Odpowiednio nadesłanie Pracy konkursowych, udział w wejściu konkursowym jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania odpowiednio z przesłanej w ramach zgłoszenia Pracy konkursowej/ wykonania w ramach wejścia konkursowego na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy konkursowej/ wykonania podczas wejścia konkursowego. w szczególności przeróbek i adaptacji na wszystkich wymienionych poniżej polach eksploatacji. Celem uniknięcia wątpliwości uczestnik Konkursu przyjmuje do wiadomości, że Organizator jest uprawniony do wszelkich modyfikacji wykonania utwalonego podczas wejścia konkursowego, w tym dokonywania skrótów, cięć, łączenia z innymi utworami, montażu, w każdy sposób jaki będzie odpowiadał koncepcji Konkursu i uznaniu Organizatora. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje odpowiednio z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie/ utrwalenia wykonania w wejściu konkursowym.

5.8 Licencja o której mowa w pkt. 5.7. powyżej dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych, utwalonego wykonania podczas wejścia konkursowego w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację oraz Internecie, emisję i reemisję na antenie radia tj. następujące pola eksploatacji

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także

publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;

- 4) wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu, w tym w mediach ogólnopolskich lub lokalnych.

W odniesieniu do artystycznego wykonania, jakie zostanie utrwalone w wejściu konkursowym, Uczestnik Konkursu udziela licencji niewyłącznej z chwilą utrwalenia wejścia konkursowego, na czas trwania Konkursu oraz na okres 3 lata od zakończenia Konkursu, co obejmuje następujące pola eksploatacji:

- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy artystycznego wykonania/fonogramu/wideogramu, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową; w zakresie obrotu egzemplarzami, na których artystyczne wykonanie utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu egzemplarzy,
- w zakresie rozpowszechniania artystycznego wykonania w sposób inny niż określony w pkt. 2 - nadawania, reemitowania oraz odtwarzania, a także publicznego udostępniania utrwalenia artystycznego wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- wykorzystywanie artystycznego wykonania dla celów promocji, reklamy lub marketingu, w tym w mediach ogólnopolskich lub lokalnych.

5.9 Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w ust.5.6-5.8, oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz do wprowadzania zmian w Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor Pracy Konkursowej zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa Pracy Konkursowej, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.

5.10 Nadesłanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w wydawanych przez niego, serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika w celu ogłoszenia wyników Konkursu.

5.11 Organizator ma prawo usunąć opublikowane Prace konkursowe, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.

5.12 Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie.

6. Postępowanie reklamacyjne

6.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

6.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

6.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane, a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

7. Postanowienia końcowe. Ochrona danych osobowych.

7.1. Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl (strona konkursowa) w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

7.2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

7.3. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.4. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.

7.5. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 –190 Warszawa.

7.6. Do zakończenia Konkursu Uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail konkursyradio@timesa.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko Uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.

7.7. Dane osobowe Uczestników Konkursu tj. imię , nazwisko, adres mailowy, numer telefonu są zbierane i będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu, natomiast do promocji Konkursu mogą być wykorzystane jedynie imiona uczestników.

7.8. Dane Osobowe uczestników Konkursu zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.

7.9. Dane Osobowe zwycięzców Konkursu tj. imię i miejscowość zamieszkania zostaną opublikowane na stronie konkursowej celem ogłoszenia wyników Konkursu.

7.10. Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.

7.11. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

7.12. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:

- 1) prawo dostępu do danych osobowych,
- 2) prawo do sprostowania danych osobowych,
- 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
- 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

7.13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z Konkursem.

7.14. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

7.15. Więcej informacji na temat przetwarzania Twoich danych osobowych znajdziesz na stronie <https://rodo.grupazpr.pl/#time-klauzula-konkursow>

Warszawa, dnia 18.04.2024