

## REGULAMIN KONKURSU RADIA VOX FM „VOX DAJE 2 KOŁA”

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Regulamin określa warunki konkursu: „Vox daje 2 koła” rozgrywanego na antenie Radia VOX FM oraz na stronie internetowej Radia VOX FM [www.voxfm.pl](http://www.voxfm.pl) zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”.
- 1.2. **Organizatorem** Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19.366.667 zł zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „**Organizatorem**”).
- 1.3. **Fundatorem** nagród w konkursie jest Organizator.
- 1.4. Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Radiu VOX FM i Internecie na stronie [voxfm.pl](http://voxfm.pl), z zastrzeżeniem pkt. 4
- 1.5. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia VOX FM i strony [www.voxfm.pl](http://www.voxfm.pl)
- 1.6. Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników (dalej zwany „**Regulaminem**”).
- 1.7. Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 21.03.2025 r. do dnia 4.04.2025 r. a jego rozstrzygnięcie odbywać się będzie zgodnie z harmonogramem edycji określonym w pkt. 3.2. Każda edycja Konkursu stanowi odrębną audycję.
- 1.8. Łącznie odbędzie się 19 (dziewiętnaście) wejść konkursowych. Wejścia konkursowe realizowane są na antenie radia VOX FM codziennie od poniedziałku do piątku w terminie od 24.03.2025 r. do 04.04.2025 r. Wejścia konkursowe odbywać się będą według harmonogramu, który stanowi załącznik do Regulaminu (załącznik nr 1) (dalej zwany: „**Harmonogram**”).
- 1.9. Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do **Konkursu** wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie radia VOX FM w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas **Konkursu** i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie [www.voxfm.pl](http://www.voxfm.pl) jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników, z zastrzeżeniem zdania następnego.
- 1.10. Przystąpienie do **Konkursu** (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. **Uczestnik** zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej (nagrody).
- 1.11. 1.11 Adres e-mail **Organizatora**, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: [konkursyradio@timesa.pl](mailto:konkursyradio@timesa.pl).

### 2. NAGRODY

- 2.1. Nagrodami w Konkursie są:
  - 10 rowerów crossowych Kross EVADO 2.0 o wartości 1999,00 zł każdy (tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i zero groszy)
  - 10 rowerów crossowych damskich Kross Evado 2.0 o wartości 1999,00 zł każdy (tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i zero groszy)
- 2.2. **Organizator** oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.

- 2.4. **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.5. O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez **Organizatora** drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane na adres korespondencyjny podany Organizatorowi w ciągu max. 21 dni od momentu nagrodzenia. Zwycięzca powinien wskazać rozmiar roweru zgodnie z informacjami na stronie www producenta rowerów będących nagrodą w Konkursie- wyżej wskazany adres www zostanie wskazany zwycięzcy przez Organizatora.
- 2.6. Nagrody nieodebrane przez zwycięzcę Konkursu danej edycji w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu pozostają własnością **Organizatora**.
- 2.7. **Organizator** zastrzega sobie prawo do przekazania innego modelu roweru o tej samej wartości niż wskazany w pkt. 2.1 a) i b) w sytuacji, gdy wskazane modele nie będą dostępne u producenta tych rowerów.

### 3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1. Ogólne zasady **Konkursu** podawane są w programie Radia VOX FM i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia VOX FM oraz na stronie internetowej [www.voxfm.pl](http://www.voxfm.pl)
- 3.2. W czasie trwania Konkursu odbędzie się łącznie 30 Edycji Konkursu. Poszczególne edycje odbywać się będą zgodnie z Harmonogramem trwania Konkursu.
- 3.3. W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach od 21.03.2025 od godz. 0:00 do 4.04.2025 godz. 8:00 wysłać formularz na stronie <http://dwakola.voxfm.pl> podając niezbędne, rzeczywiste dane: imię, nr telefonu, adres e-mail, wiek i odpowiedź na zadanie konkursowe: *Opisz swój wymarzony trip rowerowy*” zwane dalej „**Praca Konkursowa**”.
- 3.4. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę zgłoszeń do Konkursu. Zgłoszenia konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zgłoszenia konkursowe muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w: - prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody, - dobre imię innych osób lub organizacji, - zasadę uczciwej konkurencji, - wiarygodność handlową osób lub organizacji.
- 3.5. Spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa w danej Edycji Konkursu wybierze zgłoszenie uczestnika, który w jej ocenie najciekawiej odpowiedział na pytanie, o którym mowa w pkt. 3.3.
- 3.6. W wejściu konkursowym prowadzący program na antenie Radia VOX FM łączy się telefonicznie z uczestnikiem **Konkursu**, wybranym zgodnie z pkt. 3.7.
- 3.7. Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt 3.5 osoby, która weźmie udział w antenowym wejściu finałowym, Organizator łączy się telefonicznie z wybraną osobą (dalej: „Finalista”). Uczestnik ten zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia VOX FM, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejne zgłoszenie najciekawsze w jej ocenie. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego przeprowadzenia antenowego wejścia finałowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy danej edycji Konkursu.

- 3.8. Przed antenowym wejściem konkursowym osoba zgłaszająca się do **Konkursu** wyraża dobrowolną zgodę na korzystanie z wizerunku, innych podanych danych osobowych oraz udział w **Konkursie** i w antenowym wejściu konkursowym. Akceptacja Regulaminu jest potwierdzeniem, iż taka zgoda zostanie wyrażona.
- 3.9. Podczas antenowego wejścia finałowego prowadzący program w krótkiej rozmowie przedstawia wybranego przez komisję konkursową uczestnika. Uczestnik ten zobowiązany jest opowiedzieć na antenie o swojej odpowiedzi na pytanie z pkt. 3.3, którą zamieścił w zgłoszeniu do Konkursu, po czym prowadzący ogłasza go zwycięzcą Konkursu.
- Uczestnik Konkursu, który wysłał zgłoszenie i bierze udział w antenowym wejściu finałowym danej edycji (wejściu konkursowym) otrzymuje nagrodę wskazaną odpowiednio w Harmonogramie w postaci: roweru crossowego Kross EVADO 2.0 o wartości 1999,00 zł (tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i zero groszy) oraz roweru damskiego Kross Evado 2.0 o wartości 1999,00 zł (tysiąc dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i zero groszy) o których mowa w pkt. 2.1. a) i b) oraz w Harmonogramie, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.
- 3.10. Każdy uczestnik, który wziął udział w antenowym wejściu konkursowym jednej z edycji rozegranych w Konkursie (wejść konkursowych) nie ma prawa do ponownego udziału w **Konkursie**
- 3.11. Dane zwycięzcy danej edycji (wejść konkursowych) wpisywane są do metryczki konkursowej. **Zwycięzca** zobowiązany jest do podania **Organizatorowi** swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres email, numer telefonu, numer dokumentu tożsamości).
- 3.12. Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej **Konkursu**.
- 3.13. W **Konkursie** zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do **Organizatora**, z uwzględnieniem warunków określonych w Regulaminie.
- 3.14. Nad prawidłowym przebiegiem **Konkursu** czuwa komisja konkursowa w składzie:  
**Przewodniczący:** Agnieszka Piosik  
**Członek komisji:** Agnieszka Wójtowicz  
**Członek komisji:** Marcin Chrzaniuk  
dalej jako „Komisja konkursowa”.
- 3.15. Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem.
- 3.16. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe **Organizatora**.
- 3.17. Uczestnik każdej edycji Konkursu udziela zgody na upublicznienie wizerunku oraz głosu na antenie radia Vox FM, stronie internetowej: voxfm.pl oraz w mediach społecznościowych radia VOX FM:
- [facebook.com/voxfmpl](https://facebook.com/voxfmpl)
  - [instagram.com/voxfmpl/](https://instagram.com/voxfmpl/)
  - [tiktok.com/@vox\\_fm](https://tiktok.com/@vox_fm)

#### 4. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek z grupy kapitałowej Organizatora, to jest z Grupy ZPR S.A.
- 4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny osób wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3. Uczestnikami Konkursu oraz Finalistami mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- 4.4. Uczestnikiem Konkursu lub Finalistą jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym regulaminie

#### 5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać **Organizatorowi** pisemnie na adres: **Time S.A.**, ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w

- terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
  - 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez **Organizatora** niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

## 6. PRAWA AUTORSKIE

- 6.1. Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Pracy Konkursowej oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie oraz prasie, emisję i reemisję w radio w całości lub w części.
- 6.2. Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Pracy Konkursowej, która została przez tego Uczestnika Konkursu zgłoszona do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem Pracy Konkursowej oraz opublikowaniem Pracy Konkursowej w sieci Internet oraz w prasie, emisji, reemisji w radio, w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w sieci Internet, prasie, emisji, reemisji w radio, na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
- 6.3. W przypadku, gdy w Pracy Konkursowej zostanie wykorzystany wizerunek, dane osobowe osób trzecich, Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada zgodę wszystkich osób przedstawionych w Pracy Konkursowej, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych – na wykorzystanie ich wizerunku, danych osobowych przedstawionych w Pracy Konkursowej.
- 6.4. W przypadku, gdy w ramach zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w Internecie, prasie, emisji, reemisji w radio. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do zdjęć i wizerunków.
- 6.5. Nadesłanie Prac Konkursowych jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków osób przedstawionych na przesłanych Pracach Konkursowych oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych Prac Konkursowych na łamach wszystkich wydawnictw, a w szczególności serwisów internetowych oraz prasy wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora.
- 6.6. Nadesłanie prac Konkursowych jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanej w ramach zgłoszenia Pracy Konkursowej na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej tj. w szczególności przeróbek i adaptacji. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie.
- 6.7. Licencja o której mowa w pkt. 6.6 dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych, w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację w Internecie, emisję i reemisję w radio oraz następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
  - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
  - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
  - 4) wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu.
- 6.8. Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w pkt. 6.6 - 6.7 oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz do wprowadzania zmian w Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor Pracy Konkursowej zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa Pracy Konkursowej, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.
- 6.9. Nadesłanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w wydawanych przez niego w prasie, serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika, Zwycięzcy w celu ogłoszenia wyników Konkursu.
- 6.10. Organizator ma prawo usunąć opublikowane Prace Konkursowe, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora lub Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.
- 6.11. Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie.
- 6.12. Udzielenie licencji, zgód i zezwoleń, o których mowa powyżej jest konieczne do udziału w Konkursie i wykonania zamierzonych działań przez Organizatora i każdy Uczestnik oraz Zwycięzca przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu z tego tytułu żadne wynagrodzenie ani świadczenie poza możliwością udziału w Konkursie.

## 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 7.1. Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie **Organizatora** w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie [www.voxfm.pl](http://www.voxfm.pl) w czasie trwania Konkursu.
- 7.2. **Organizator Konkursu** nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 7.3. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 7.4. Administratorem Danych Osobowych Uczestników oraz Zwycięzców (postanowienia dot. Uczestników stosuje się odpowiednio do Zwycięzców) Konkursu jest **Organizator Konkursu**.
- 7.5. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do **Organizatora** na adres: **Time S.A.**, ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa – Redakcja Radia VOX FM.
- 7.6. Do zakończenia Konkursu **Uczestnik Konkursu** może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl) wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko Uczestnika Konkursu oraz adres e-

mail używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiejkolwiek Nagrody.

- 7.7. Dane Osobowe **Uczestników Konkursu** tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, wiek są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji.
- 7.8. Dane Osobowe **Uczestników Konkursu** zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.
- 7.9. Dane Osobowe **Zwycięzców Konkursu** tj. imię, nazwisko, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym adres email. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Fundatorowi nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.
- 7.10. Dane Osobowe **Zwycięzców Konkursu** tj. imię i nazwisko mogą zostać opublikowane na stronie konkursowej: [voxdaje2kola.voxfm.pl](http://voxdaje2kola.voxfm.pl). celem ogłoszenia wyników Konkursu.
- 7.11. Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji **Konkursu** i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.
- 7.12. **Organizator** będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 7.13. W związku z przetwarzaniem przez **Organizatora** danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa: 1) prawo dostępu do danych osobowych, 2) prawo do sprostowania danych osobowych, 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym), 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych, 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
- 7.14. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia **Uczestnika** z Konkursu przez **Organizatora**. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z Konkursem. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie osoby między 13 a 18 rokiem życia jest wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych, którą Uczestnik Konkursu zaznacza podczas wypełnienia formularza zgłoszeniowego.
- 7.15. Dane osobowe **Uczestników, Zwycięzców Konkursu** nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

## Załącznik nr 1 do Regulaminu

**HARMONOGRAM WEJŚĆ KONKURSOWYCH**

Edycja	Data		pasmo	Nagroda
1	24.03	poniedziałek	Pierwsza Zmiana	Kross EVADO 2.0 damski
2	24.03		To jest dzień	Kross EVADO 2.0
3	25.03	wtorek	Pierwsza Zmiana	Kross EVADO 2.0
4	25.03		To jest dzień	Kross EVADO 2.0 damski
5	26.03	środa	Pierwsza Zmiana	Kross EVADO 2.0 damski
6	26.03		To jest dzień	Kross EVADO 2.0
7	27.03	czwartek	Pierwsza Zmiana	Kross EVADO 2.0
8	27.03		To jest dzień	Kross EVADO 2.0 damski
9	28.03	piątek	Pierwsza Zmiana	Kross EVADO 2.0 damski
10	28.03		To jest dzień	Kross EVADO 2.0
11	31.03	poniedziałek	Pierwsza Zmiana	Kross EVADO 2.0
12	31.03		To jest dzień	Kross EVADO 2.0 damski
13	1.04	wtorek	Pierwsza Zmiana	Kross EVADO 2.0 damski
14	1.04		To jest dzień	Kross EVADO 2.0
15	2.04	środa	Pierwsza Zmiana	Kross EVADO 2.0
16	2.04		To jest dzień	Kross EVADO 2.0
17	3.04	czwartek	Pierwsza Zmiana	Kross EVADO 2.0
18	3.04		To jest dzień	Kross EVADO 2.0 damski
19	4.04	piątek	Pierwsza Zmiana	Kross EVADO 2.0 damski