

REGULAMIN KONKURSU RADIA ESKA „KTO JEST TWOIM MIKOŁAJEM”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „Kto jest Twoim Mikołajem” rozgrywanego na antenie Radia Eska oraz na stronie internetowej Radia Eska www.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U. Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”.

1.2 **Organizatorem** Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19.366.667 zł, zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „**Organizatorem**”.

1.3 **Fundatorem** nagród jest:

- 1) nagród rzeczowych w postaci 68 (sześćdziesięciu ośmiu) produktów lub usług o maksymalnej wartości 3.500 zł (trzy tysiące pięćset złotych) każda, wskazanych przez uczestników w zgłoszeniu konkursowym lub ich równowartości wskazana przez uczestnika w zgłoszeniu konkursowym jest **Organizator**,
- 2) nagród rzeczowych w postaci: 23 (dwudziestu trzech) smartfonów Samsung Galaxy A17, każdy o wartości 791,12 zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100), 23 (dwudziestu trzech) smartfonów Motorola moto G35, każdy o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złotych 12/100) oraz 22 (dwudziestu dwóch) smartfonów Xiaomi Redmi 15, każdy o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złotych 12/100) jest **P4 Sp. z o.o.**, ul. Wynalazek 1, 02-677 Warszawa, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy KRS 0000217207 REGON 015808609, NIP: 951-21-20-077. Kapitał zakładowy 48 856 500,00 PLN;

zwani dalej **Fundatorem**.

1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Radiu Eska i Internecie na stronie eska.pl., z zastrzeżeniem pkt 4.1 – 4.3. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru w sieci Radia Eska i strony www.eska.pl.

1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników (dalej zwany „**Regulaminem**”).

1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 25.11.2025 r. do dnia 23.12.2025 r.

1.7 Łącznie odbędzie się 68 (sześćdziesiąt osiem) wejść konkursowych. Wejścia konkursowe realizowane są na antenie Radia ESKA codziennie od poniedziałku do piątku w terminie od 01.12.2025 r. do 23.12.2025 r. Wejścia konkursowe odbywać się będą według harmonogramu, który stanowi

załącznik do Regulaminu (załącznik nr 1) (dalej zwany: „Harmonogram”). Każda edycja Konkursu stanowi odrębną audycję.

1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do **Konkursu** wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia Eska w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas **Konkursu** i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.eska.pl jego imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników, z zastrzeżeniem zdania następnego. W przypadku uczestników niepełnoletnich niezbędne jest przekazanie zgody opiekunów prawnych takich osób w zakresie określonym w niniejszym punkcie.

1.9 Przystąpienie do **Konkursu** (wystanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. **Uczestnik** zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej (nagrody).

1.10 Adres e-mail **Organizatora**, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: konkursyradio@timesa.pl.

2. NAGRODY

2.1 Nagrodami w Konkursie są:

a) 68 (sześćdziesiąt osiem) produktów lub usług o maksymalnej wartości 3500 zł (trzy tysiące pięćset złotych) każda, wskazanych przez uczestników w zgłoszeniu konkursowym lub ich równowartość wskazana przez uczestnika w zgłoszeniu konkursowym;

b) 23 (dwadzieścia trzy) smartfony Samsung Galaxy A17, każdy o wartości 791,12 zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100);

c) 23 (dwadzieścia trzy) smartfony Motorola moto G35, każdy o wartości 615,12 zł brutto (sześćset pięćnaście złotych 12/100);

d) 22 (dwadzieścia dwa) smartfony Xiaomi Redmi 15, każdy o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złotych 12/100)

2.2 Każda nagroda przekraczająca wartość 2000 zł zostanie powiększona o nagrodę pieniężną w wysokości należnego podatku od wygranej, którą w momencie odbioru nagrody głównej wskazanej w pkt 2.1. zwycięzca przekaze Organizatorowi by ten opłacił należne podatki od wygranej.

2.3 **Organizator** oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

2.4 **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.

2.5 **Organizator** nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.

2.6 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez **Organizatora** drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane na adres korespondencyjny podany Organizatorowi.

2.7 W sytuacji, gdy **Komisja konkursowa**, na podstawie pkt 2.1. a) zdecyduje o wypłacie **Zwycięzcy** równowartości nagrody wskazanej w zgłoszeniu, nagroda pieniężna wpłacana jest przelewem na numer konta podany przez Zwycięzcę w specjalnym oświadczeniu lub mailu przestanym na adres wskazany przez **Organizatora**. Postanowienie pkt 2.2 stosuje się odpowiednio.

2.8 Nagrody nieodebrane przez zwycięzcę Konkursu danej edycji w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność **Organizatora**.

2.9 Wszystkie nagrody pozostają własnością **Fundatora** do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

2.10 Uczestnicy, którzy otrzymają nagrody, podlegające opodatkowaniu, zobowiązani są do podania wszystkich danych osobowych i teleadresowych niezbędnych do wydania nagrody i opłacenia przez Organizatora podatku.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Ogólne zasady **Konkursu** podawane są w programie w sieci Radia Eska i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia Eska oraz na stronie internetowej <https://www.eska.pl/konkursy/>

3.2 Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od 25.11.2025 r. od godz. 13 do 23.12.2025 r. do godziny 11:00. W czasie trwania Konkursu odbędzie się łącznie 68 (sześćdziesiąt osiem) edycji. Codziennie od poniedziałku do piątku w terminie od 01.12.2025 r. do 23.12.2025 r. odbywać się będą poszczególne edycje Konkursu zgodnie z Harmonogramem, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu.

3.3 Zgłoszenia do Konkursu należy dokonać za pośrednictwem formularza konkursowego umieszczonego na <https://ktojesttwoimmikolajem.eska.pl/> podając niezbędne, rzeczywiste dane: imię zgłaszającego, numer telefonu zgłaszającego, e-mail zgłaszającego, wiek zgłaszającego, imię osoby, której chce się wręczyć prezent, numer telefonu osoby, której chce się wręczyć prezent, wiek osoby, której chce się wręczyć prezent, opis prezentu z ciekawym uzasadnieniem i jego szacowaną cenę, dalej „**Praca Konkursowa**”.

Dane osobowe, o których mowa w zdaniu poprzednim zgłaszający może podać będąc do tego uprawnionym i ponosi pełną odpowiedzialność gdyby dokonał zgłoszenia bez podstawy prawnej.

3.4 Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę zgłoszeń do Konkursu. Zgłoszenia konkursowe nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zgłoszenia konkursowe muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współzycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w: - prywatność lub innych praw osób lub

organizacji, które nie wyraziły na to zgody, - dobre imię innych osób lub organizacji, - zasadę uczciwej konkurencji, - wiarygodność handlową osób lub organizacji.

3.5 Do finału każdej z edycji **Konkursu**, komisja konkursowa wybiera spośród wszystkich poprawnie wysłanych zgłoszeń do Konkursu 3 (trzech) uczestników, którzy są autorami Prac Konkursowych z najciekawszym opisem prezentu i uzasadnieniem. W trakcie połączeń telefonicznych, poza anteną, osoba wyznaczona przez Komisję konkursową zadaje każdej z trzech osób pytania dotyczące szeroko pojętych zagadnień z zakresu kultury i stylu życia. Spośród wszystkich trzech odpowiedzi **komisja konkursowa** wskazana w pkt 3.15 wybiera jednego uczestnika w jej ocenie najciekawszego, który weźmie udział w wejściu finałowym danej edycji Konkursu na antenie Radia Eska („**Finalista**”).

3.6 W wejściu konkursowym prowadzący program na antenie Radia ESKA łączy się telefonicznie z **Finalistą Konkursu**, wybranym zgodnie z pkt. 3.5 oraz osobą wskazaną przez niego w formularzu konkursowym, której chciałby wręczyć prezent.

3.7 **Organizator** łączy się telefonicznie z Finalistą i zgłoszoną przez niego osobą. Finalista ten oraz osoba wskazana przez Finalistę zobowiązani są odebrać połączenie telefoniczne od **Organizatora**. Próba uzyskania połączenia z Finalistą (w tym osobą wskazaną przez Finalistę w formularzu konkursowym) podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z którymkolwiek ze wskazanych wyżej osób tj. Finalistą i osobą przez niego wskazaną, to oboje tracą szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania im nagród w Konkursie. W takim przypadku nie przeprowadzamy antenowego wejścia finałowego i tym samym kończymy daną edycję Konkursu (wejście konkursowe) bez wyłonienia Zwycięzcy.

3.8 Przed antenowym wejściem konkursowym Finalista **Konkursu** i osoba, która ma otrzymać wskazany prezent, wyrażają dobrowolną zgodę na korzystanie z wizerunku, innych podanych danych osobowych, akceptację Regulaminu oraz udział w **Konkursie** i w antenowym wejściu konkursowym.

3.9 Podczas antenowego wejścia finałowego danej edycji Konkursu zadaniem osoby wskazanej w formularzu zgłoszenia konkursowego jest odpowiedź na pytanie, kto chce jej podarować prezent (należy podać imię). Jeśli odpowie prawidłowo zostaje **Zwycięzcą** danej edycji (dalej „**Zwycięzca**”) i dostaje nagrodę, zgodnie z pkt 2.1 a), wskazaną przez zgłaszającego w formularzu zgodnie z pkt 3.3. W przypadku błędnej odpowiedzi osoba ta nie otrzymuje nagrody.

3.10. Finalista danej edycji (wejściu konkursowym) wskazanej w Harmonogramie, otrzymuje nagrodę wskazaną odpowiednio w Harmonogramie w postaci: Samsung Galaxy A17, każdy o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100) albo smartfona Motorola moto G35, każdy o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100) albo smartfona Xiaomi Redmi 15, każdy o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100), o których mowa w pkt 2.1. b),c) i d) oraz w Harmonogramie, który stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu, bez względu na odpowiedź drugiej osoby biorącej udział w wejściu finałowym.

3.11 Każdy Finalista, który wziął udział w antenowym wejściu konkursowym jednej z edycji rozegranych w Konkursie (wejść konkursowych) nie ma prawa do ponownego udziału w **Konkursie**.

3.12 Dane Zwycięzcy danej edycji (wejść konkursowych) wpisywane są do metryczki konkursowej. **Zwycięzca** zobowiązany jest do podania **Organizatorowi** swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres email, numer telefonu, numer dokumentu ze zdjęciem, numer konta bankowego).

3.13 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej **Konkursu**.

3.14 W **Konkursie** zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do **Organizatora**, z uwzględnieniem warunków określonych w Regulaminie.

3.15 Nad prawidłowym przebiegiem **Konkursu** czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Andrzej Descours

Członek komisji: Michał Sobkowski

Członek komisji: Rafał Adamczak

dalej jako „Komisja konkursowa”.

3.15 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem.

3.16 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe **Organizatora**.

4. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

4.1 W **Konkursie** nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek Grupy ZPR S.A.

4.2 Zakaz uczestnictwa w **Konkursie** dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt 4.1.

4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby, które ukończyły 16 lat, jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w **Konkursie**.

4.4 **Uczestnikiem Konkursu** jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w Regulaminie i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać **Organizatorowi** pisemnie na adres: **Time S.A.**, ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez **Organizatora** niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. PRAWA AUTORSKIE

6.1 Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Pracy Konkursowej oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie oraz prasie, emisję i reemisję w radio w całości lub w części.

6.2 Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Pracy Konkursowej, która została przez tego Uczestnika Konkursu zgłoszona do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem Pracy Konkursowej oraz opublikowaniem Pracy Konkursowej w sieci Internet oraz w prasie, emisji, reemisji w radio, w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w sieci Internet, prasie, emisji, reemisji w radio, na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

6.3 W przypadku, gdy w Pracy Konkursowej zostanie wykorzystany wizerunek, dane osobowe osób trzecich, Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada zgodę wszystkich osób przedstawionych w Pracy Konkursowej, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych - na wykorzystanie ich wizerunku, danych osobowych przedstawionych w Pracy Konkursowej.

6.4 W przypadku, gdy w ramach zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w Internecie, prasie, emisji, reemisji w radio. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do zdjęć i wizerunków.

6.5 Nadesłanie Prac Konkursowych jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków osób przedstawionych na przesłanych Pracach Konkursowych oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych Prac Konkursowych na łamach wszystkich wydawnictw, a w szczególności serwisów internetowych oraz prasy wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora.

6.6 Nadesłanie prac Konkursowych jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanej w ramach zgłoszenia Pracy Konkursowej na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej tj. w

szczegółności przeróbek i adaptacji. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie.

6.7 Licencja o której mowa w pkt. 6.6 dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych, w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację w Internecie, emisję i reemisję w radio oraz następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 4) wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu.

6.8 Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w ust. 6.6 - 6.7 oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz do wprowadzania zmian w Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor Pracy Konkursowej zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa Pracy Konkursowej, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.

6.9 Nadesłanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w wydawanych przez niego w prasie, serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika, Zwycięzcy w celu ogłoszenia wyników Konkursu.

6.10 Organizator ma prawo usunąć opublikowane Prace Konkursowe, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora lub Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.

6.11 Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie.

6.12 Udzielenie licencji, zgód i zezwoleń, o których mowa powyżej jest konieczne do udziału w Konkursie i wykonania zamierzonych działań przez Organizatora i każdy Uczestnik oraz Zwycięzcę

przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu z tego tytułu żadne wynagrodzenie ani świadczenie poza możliwością udziału w Konkursie.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

- 7.1 Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu. W terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia tylko w siedzibie Organizatora.
- 7.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 7.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez TIME S.A.:

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych będzie TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

2. Inspektor ochrony danych

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

3. Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Jeżeli to Ty zostaniesz Zwycięzcą Konkursu – będziemy przetwarzać Twoje dane także w celu opublikowania ich na Stronie Konkursowej oraz przekazania Ci Nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostaną: Twoje imię i nazwisko (tak abyś mógł w łatwy sposób dowiedzieć się o wygranej) oraz Twoje utwory (zdjęcia lub inne prace konkursowe). Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest zgoda, którą wyrażasz poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do nas zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Laureatem zadecyduje komisja konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, będziemy przetwarzać Twoje dane także aby wypełnić ciążące na nas obowiązki wynikające z przepisów prawa.

Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie złożysz reklamację, będziemy przetwarzać Twoje dane w celu jej zarejestrowania oraz rozpatrzenia. Podstawą przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na konieczności weryfikacji Twojego zgłoszenia oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

4. Okres przechowywania Twoich danych osobowych

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w czasie trwania Konkursu, a także przez okres w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Ci prawo do złożenia reklamacji. Przestaniemy przetwarzać Twoje dane wcześniej jeżeli wycofasz zgodę na ich przetwarzanie.

Jeżeli w związku z wydaniem Ci nagrody, Twoje dane osobowe znajdują się w dokumentacji podatkowej, będziemy je przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

5. Odbiorcy Twoich danych osobowych

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.

Jeżeli zostaniesz Laureatem Konkursu, prześlemy Twoje dane firmie kurierskiej, która dostarczy Ci nagrodę. W przypadku wygranej, Twoje dane mogą zostać także przekazane Fundatorowi, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania Ci Nagrody.

6. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Twoje dane osobowe nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).

7. Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a. prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
- b. prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
- c. prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
- d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,
- e. prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przesłali Twoje dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 1 i 2 powyżej)

Prawo wycofania zgody

Do momentu zakończenia Konkursu możesz wycofać zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości musisz podać nam swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użyłeś w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiejkolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu

Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Warszawa, 20.11.2025 r.

HARMONOGRAM WEJŚĆ KONKURSOWYCH

Edycja	Data	Nazwa konkursu	Godziny edycji	Nagroda pkt. 2.1. b), c) i d)
1	01.12.	Kto jest Twoim Mikołajem	07:00 – 07:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
2	01.12.	Kto jest Twoim Mikołajem	10:00 – 10:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
3	01.12.	Kto jest Twoim Mikołajem	13:00 – 13:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
4	01.12	Kto jest Twoim Mikołajem	16:00 – 16:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
5	02.12	Kto jest Twoim Mikołajem	08:00 – 08:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
6	02.12	Kto jest Twoim Mikołajem	11:00 – 11:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
7	02.12	Kto jest Twoim Mikołajem	14:00 – 14:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
8	02.12	Kto jest Twoim Mikołajem	17:00 – 17:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
9	03.12	Kto jest Twoim Mikołajem	07:00 – 07:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
10	03.12	Kto jest Twoim Mikołajem	10:00 – 10:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
11	03.12	Kto jest Twoim Mikołajem	13:00 – 13:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
12	03.12	Kto jest Twoim Mikołajem	16:00 – 16:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
13		Kto jest Twoim Mikołajem	08:00 – 08:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto

	04.12			(siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
14	04.12	Kto jest Twoim Mikołajem	11:00 – 11:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
15	04.12	Kto jest Twoim Mikołajem	14:00 – 14:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
16	04.12	Kto jest Twoim Mikołajem	17:00 – 17:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
17	05.12	Kto jest Twoim Mikołajem	07:00 – 07:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
18	05.12	Kto jest Twoim Mikołajem	10:00 – 10:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
19	05.12	Kto jest Twoim Mikołajem	13:00 – 13:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
20	05.12	Kto jest Twoim Mikołajem	16:00 – 16:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
21	08.12	Kto jest Twoim Mikołajem	07:00 – 07:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
22	08.12	Kto jest Twoim Mikołajem	10:00 – 10:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
23	08.12	Kto jest Twoim Mikołajem	13:00 – 13:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
24	08.12	Kto jest Twoim Mikołajem	16:00 – 16:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
25	09.12	Kto jest Twoim Mikołajem	08:00 – 08:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
26	09.12	Kto jest Twoim Mikołajem	11:00 – 11:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
27	09.12	Kto jest Twoim Mikołajem	14:00 – 14:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
28	09.12	Kto jest Twoim Mikołajem	17:00 – 17:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)

29	10.12	Kto jest Twoim Mikołajem	07:00 – 07:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
30	10.12	Kto jest Twoim Mikołajem	10:00 – 10:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
31	10.12	Kto jest Twoim Mikołajem	13:00 – 13:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
32	10.12	Kto jest Twoim Mikołajem	16:00 – 16:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
33	11.12	Kto jest Twoim Mikołajem	08:00 – 08:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
34	11.12	Kto jest Twoim Mikołajem	11:00 – 11:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
35	11.12	Kto jest Twoim Mikołajem	14:00 – 14:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
36	11.12	Kto jest Twoim Mikołajem	17:00 – 17:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
37	12.12	Kto jest Twoim Mikołajem	07:00 – 07:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
38	12.12	Kto jest Twoim Mikołajem	10:00 – 10:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
39	12.12	Kto jest Twoim Mikołajem	13:00 – 13:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
40	12.12	Kto jest Twoim Mikołajem	16:00 – 16:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
41	15.12	Kto jest Twoim Mikołajem	07:00 – 08:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
42	15.12	Kto jest Twoim Mikołajem	10:00 – 10:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
43	15.12	Kto jest Twoim Mikołajem	13:00 – 13:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)

44	15.12	Kto jest Twoim Mikołajem	16:00 – 16:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
45	16.12	Kto jest Twoim Mikołajem	08:00 – 08:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
46	16.12	Kto jest Twoim Mikołajem	11:00 – 11:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
47	16.12	Kto jest Twoim Mikołajem	14:00 – 14:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
48	16.12	Kto jest Twoim Mikołajem	17:00 – 17:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
49	17.12	Kto jest Twoim Mikołajem	07:00 – 07:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
50	17.12	Kto jest Twoim Mikołajem	10:00 – 10:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
51	17.12	Kto jest Twoim Mikołajem	13:00 – 13:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
52	17.12	Kto jest Twoim Mikołajem	16:00 – 16:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
53	18.12	Kto jest Twoim Mikołajem	08:00 – 08:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
54	18.12	Kto jest Twoim Mikołajem	11:00 – 11:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
55	18.12	Kto jest Twoim Mikołajem	14:00 – 14:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
56	18.12	Kto jest Twoim Mikołajem	17:00 – 17:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
57	19.12	Kto jest Twoim Mikołajem	07:00 – 07:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
58	19.12	Kto jest Twoim Mikołajem	10:00 – 10:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)

59	19.12	Kto jest Twoim Mikołajem	13:00 – 13:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
60	19.12	Kto jest Twoim Mikołajem	16:00 – 16:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
61	22.12	Kto jest Twoim Mikołajem	07:00 – 07:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
62	22.12	Kto jest Twoim Mikołajem	10:00 – 10:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
63	22.12	Kto jest Twoim Mikołajem	13:00 – 13:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
64	22.12	Kto jest Twoim Mikołajem	16:00 – 16:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
65	23.12	Kto jest Twoim Mikołajem	08:00 – 08:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)
66	23.12	Kto jest Twoim Mikołajem	11:00 – 11:30	smartfon Xiaomi Redmi 15 o wartości 659,12 (sześćset pięćdziesiąt dziewięć złote złotych 12/100)
67	23.12	Kto jest Twoim Mikołajem	14:00 – 14:30	smartfon Samsung Galaxy A17 o wartości 791,12zł brutto (siedemset dziewięćdziesiąt jeden złotych 12/100)
68	23.12	Kto jest Twoim Mikołajem	17:00 – 17:30	smartfon Motorola moto G35 o wartości 615,12 zł brutto (sześćset piętnaście złote złotych 12/100)