

Regulamin Konkursu VIVELO MIASTO KSIĄŻEK

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady organizacji Konkursu VIVELO MIASTO KSIĄŻEK, jego przebiegu, zasad zgłaszania uczestników i wyłaniania laureatów.
2. Organizatorem Konkursu VIVELO MIASTO KSIĄŻEK (zwanego dalej „Konkurs”) jest TIME SA (zwana dalej Organizatorem) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, REGON: 010750727, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19 366 667,00 złotych.
3. Konkurs organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2020, poz. 2094, z późn. zm).
5. Konkurs skierowane jest do uczniów szkół ponadpodstawowych.
6. Konkurs ma na celu wyłonienie zwycięzców, którzy zaproponują innowacyjny projekt promujący czytelnictwo w lokalnej społeczności (miasto, dzielnica, gmina, wieś). Uczestnicy będą opracowywać plan działań i aktywności promocyjnych skierowany do miejscowej biblioteki publicznej (nie szkolnej). Ponadto, Konkurs wspiera rozwijanie kreatywnego myślenia uczniów szkół ponadpodstawowych.
7. Organizatorzy nie zwracają kosztów dojazdu na miejsce finału Konkursu, który odbędzie się podczas trwania Targów Książki i Mediów VIVELO, 17 maja 2024 r. na PGE Narodowym w Warszawie.
8. Udział w Targach Książki i Mediów VIVELO w dniach 16-17 maja 2024 r. na PGE Narodowym jest bezpłatny dla wszystkich szkół podstawowych i ponadpodstawowych.
9. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu przez uczestników.

§ 2 UCZESTNICZY

1. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół ponadpodstawowych.
2. Uczestnikiem Konkursu może być klasa szkolna lub grupa uczniów z jednej szkoły, zwana dalej "Drużyną".
3. Drużyna może liczyć od 3 do maksymalnie 35 uczniów.
4. Każda Drużyna musi być pod opieką nauczyciela, zwanego dalej „Opiekunem Drużyny”.
5. Wymagane jest aby Opiekun Drużyny był nauczycielem zatrudnianym w tej samej szkole, z której pochodzą Uczniowie z jego Drużyny.
6. Opiekun Drużyny pełni jednocześnie funkcję przedstawiciela tej Drużyny.
7. Warunkiem udziału w Konkursie jest zapoznanie się z treścią regulaminu oraz rejestracja poprzez poprawne wypełnienie wszystkich rubryk w formularzu zgłoszeniowym dostępnym na stronie internetowej Konkursu. Rejestracji dokonuje Opiekun Drużyny po zebraniu zgód, o których mowa w ust. 8-10 podając dane osobowe członków Drużyny.
8. Opiekun Drużyny akceptuje regulamin i może wyrazić zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku poprzez wypełnienie i przekazanie Organizatorowi załącznika nr 1 do Regulaminu. Opiekun Drużyny jest odpowiedzialny za zebranie od Uczniów i przekazanie pisemnej formy akceptacji regulaminu, o której mowa w ust. 9 i 10.
9. Pełnoletni uczestnicy Konkursu akceptują regulamin i mogą wyrazić zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku poprzez wypełnienie i przekazanie Opiekunowi Drużyny załącznika nr 1 do regulaminu Konkursu.
10. Akceptacji regulaminu i dobrowolnej zgody na wykorzystanie wizerunku niepełnoletniego uczestnika Konkursu dokonuje jego rodzic albo opiekun prawny poprzez wypełnienie i przekazanie Opiekunowi Drużyny załącznika nr 1 do regulaminu Konkursu.
11. Organizator dopuszcza możliwość uzupełnienia niezbędnych zgód podczas trwania Konkursu.
12. Opiekun Drużyny przystępując do Konkursu wraz z Drużyną zaświadcza, że zebrał pisemną formę zgód, o których mowa w ust. 8 - 10. Pisemną wersję zgody Opiekun Drużyny przekazuje Organizatorowi najpóźniej w dniu finału Konkursu.
13. Udział w Konkursie jest równoznaczny z akceptacją Regulaminu przez wszystkich uczestników oraz zobowiązaniem do jego przestrzegania.

§ 3 ZGŁASZANIE UCZESTNIKÓW

1. Osobą upoważnioną do zgłaszania Drużyny jest Opiekun Drużyny.
2. Opiekun Drużyny dokonuje zgłoszenia poprzez specjalny formularz dostępny na stronie internetowej Konkursu.
3. W procesie zgłaszania Opiekun Drużyny zobowiązany jest zaakceptować regulamin i przesłać niezbędne załączniki.
4. W procesie zgłaszania Opiekun Drużyny zobowiązany jest do wypełnienia następujących pól w formularzu:
 - a) Nazwa i adres szkoły,
 - b) Imię i nazwisko Opiekuna Drużyny,
 - c) Numer telefonu,
 - d) Adres e-mail,
 - e) Nazwa i adres wybranej biblioteki publicznej,
 - f) Liczbę uczniów wchodzących w skład Drużyny,
 - g) Załączenie prezentacji multimedialnej w formie pliku PDF lub PPTX lub filmu w formacie MP4. **Maksymalny rozmiar to 9 MB.**
5. **Ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń upływa dnia 8 kwietnia 2024 roku.**
6. Zgłoszenia niekompletne oraz składane po ostatecznym terminie nie będą uczestniczyły w Konkursie.

§ 4 PRZEBIEG KONKURSU

1. Konkurs podzielony jest na dwa etapy:
 - a) **I etap - Przesłanie zgłoszeń.**
 - Ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń upływa **8 kwietnia 2024 r.**
 - W pierwszym etapie Konkursu jury dokonuje wyboru trzech najlepszych prac spośród wszystkich przesłanych zgłoszeń.
 - O wynikach pierwszego etapu wszyscy **Opiekunowie Drużyn** zostaną poinformowani drogą mailową **do 30 kwietnia 2024 r.**
 - Informacja o wyborze jury zostanie również opublikowana na oficjalnej stronie Konkursu.
 - b) **II etap – Prezentacja wyróżnionych prac.**
 - Drugi etap Konkursu odbędzie się w podczas trwania Targów Książki i Mediów VIVÉLO na PGE Narodowym w Warszawie, w dniu 17 maja 2024 r.
 - W drugim etapie Konkursu udział biorą trzy Drużyny, wyłonione przez jury na podstawie pierwszego etapu.
 - Warunkiem przystąpienia do drugiego etapu Konkursu jest obecność wyróżnionej w pierwszym etapie Drużyny i Opiekuna Drużyny na Targach Książki i Mediów VIVÉLO dnia 17 maja 2024 r. na PGE Narodowym w Warszawie.
 - Każda z trzech drużyn wyznacza maksymalnie trzech uczniów, którzy zaprezentują pracę swojej Drużyny na scenie przed szeroką publicznością.
 - Czas trwania prezentacji nie może przekraczać 30 minut.
 - Na podstawie zaprezentowanych prac jury dokonuje wyboru zwycięzcy drugiego etapu Konkursu.
 - Organizatorzy Konkursu nie zwracają kosztów dojazdu na miejsce finału Konkursu. Uczestnicy ponoszą odpowiedzialność za organizację i pokrycie kosztów swojego udziału w finale.

§ 5 KRYTERIA KONKURSU

1. Ocenie jury podlegać będą zgłoszenia spełniające następujące kryteria:
 - a) Opis wybranej lokalnej biblioteki, w tym:
 - Lokalizacja: adres, dostępność środków transportu publicznego, otoczenie.
 - Zasoby i Kolekcje: liczba książek, czasopism, audiobooków itp.
 - Infrastruktura: np. wyposażenie, strefy czytelnicze, dostępność dla osób z niepełnosprawnościami.
 - Technologia i Innowacje: np. dostępność aplikacji mobilnej.

- Współpraca z społecznością: np. projekty i inicjatywy, w których biblioteka bierze udział.

b) Plan marketingowy w tym:

- Analiza SWOT: Zidentyfikowanie słabych i mocnych stron biblioteki, szans i zagrożeń związanych z jej funkcjonowaniem.

- Jasne sformułowanie celów, jakie biblioteka ma spełniać w społeczności lokalnej.

- Określenie grupy docelowej, czyli kategorii mieszkańców, do których skierowane będą działania biblioteki (dzieci, młodzież, dorośli).

- Przedstawienie konkretnych działań promocyjnych, takich jak prowadzenie konta w mediach społecznościowych, organizacja wydarzeń czy inne inicjatywy mające na celu zwiększenie świadomości o bibliotece.

- Wskazanie skutecznych metod i kanałów komunikacji, które będą wykorzystywane do przekazywania informacji o projekcie mieszkańcom.

c) Szacowany budżet projektu.

2. Warunkiem zgłoszenia do Konkursu jest:

a) Zaakceptowanie regulaminu i przesłanie niezbędnych załączników.

b) Wypełnienie i przesłanie formularza na stronie internetowej Konkursu.

c) Załączenie prezentacji multimedialnej bądź pliku PDF. Praca powinna mieć od 10 do 30 stron. Istnieje również możliwość dołączenia filmu w formacie MP4.

d) **Załączone pliki mogą mieć maksymalnie 9 MB.**

§ 6 JURY

1. Jury Konkursu składa się z 5 osób.

2. Członków Jury powołują i odwołują Organizatorzy.

3. Skład Jury: Andrzej Descours, Dorota Jasińska, Joanna Piekarska, Monika Bartys, Anna Jankowska.

4. Jury spośród wybranych członków wybiera Przewodniczącego.

5. Posiedzenia Jury odbywają się w siedzibie Organizatora lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.

6. W trakcie Konkursu Jury odbywa co najmniej 2 posiedzenia. Posiedzenia Jury są niejawne.

7. Jury podejmuje uchwały zwykłą większością głosów. Dla podjęcia uchwały wymagana jest obecność co najmniej 3 członków Jury. W przypadku równości głosów, rozstrzygający jest głos Przewodniczącego Jury.

§ 7 WYBÓR LAUREATÓW I OGŁOSZENIE WYNIKÓW KONKURSU

1. Nagrody w Konkursie przyznawane są na podstawie wyboru Jury, który wyróżnia Laureatów w drugim etapie Konkursu (§4, pkt. 8 b).

2. Nagrodę główną w Konkursie, o wartości 5000 zł (oraz podatek od tej nagrody w wysokości 556 zł), oraz nagrody za zajęcie II i III miejsca (2000 zł i 1000 zł) przyznaje Jury Konkursowe.

3. Nagrodę otrzymuje szkoła, z której zgłosiła się zwycięska Drużyna.

4. Nagrodę w imieniu szkoły odbiera Opiekun Drużyny, który pełni funkcję przewodniczącego zwycięskiej Drużyny.

5. Jury ocenia zgłoszenia ze względu na wysoką wartość merytoryczną, oryginalność, walory artystyczne, oraz działania promocyjne.

6. Decyzja Jury ogłoszona zostanie dnia 17 maja 2024 podczas Targów Książki i Mediów VIVÉLO 2024 na PGE Narodowym w Warszawie.

7. Nagroda zostanie przekazana na rachunek bankowy szkoły, do której uczęszczają Uczniowie wchodzący w skład zwycięskiej Drużyny i której pracownikiem jest Opiekun Drużyny.

§ 8 DANE OSOBOWE

1. Administratorem Danych Osobowych uczestników Konkursu jest Organizator.

2. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04-190

Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl

3. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą uczestnik Konkursu może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
4. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu jego przeprowadzenia oraz wyłonienia zwycięzców. Dane osobowe uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie internetowej oraz przekazania nagrody. Na stronie internetowej opublikowane zostanie imię i nazwisko zwycięzców (tak aby zwycięzca w łatwy sposób dowiedział się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych uczestników jest zgoda, którą wyraża uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające, czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie zwycięzcą zadecyduje Jury. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe uczestników także aby wypełnić ciężące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.
5. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
6. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z niniejszym regulaminem przysługuje uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody zwycięzcy Konkursu, dane osobowe zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
7. Organizator będzie przekazywać dane osobowe uczestników dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
8. W związku z wygraniem przez uczestników Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator przekaze dane uczestnika firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane uczestników mogą zostać także przekazane innym podmiotom, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.
9. Dane osobowe uczestników Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).
10. Uczestnicy Konkursu mają następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c) prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e) prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
 - f) prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesała dane uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw, uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 5 i 6 powyżej).
11. Do momentu zakończenia Konkursu, każdy uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

12. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Członkowie Jury oraz laureaci przystępując do Konkursu wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunków utrwalonych podczas Targów Książki i Mediów VIVÉLO w postaci zdjęć, materiałów filmowych i telewizyjnych, na których utrwalony jest ich wizerunek.
2. Organizator ma prawo do wykorzystywania ww. materiałów na wszelkich znanych polach eksploatacji. Zgoda obejmuje upublicznienie, wykorzystanie, utrwalenie i powielanie wskazanych materiałów za pośrednictwem prasy, internetu, radia i telewizji.
3. TIME SA zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych postanowień regulaminowych oraz innych zmian Regulaminu.

Załącznik nr 1

OŚWIADCZENIE
O UDZIELENIU ZEZWOLENIA NA UTRWALENIE ORAZ WYKORZYSTYWANIE
WIZERUNKU DLA CELÓW KONKURSU „VIVELO MIASTO KSIĄŻEK”

Ja niżej podpisana/y _____ oświadczam, że udzielam zezwolenia na utrwalenie oraz rozpowszechnianie przez TIME S.A. (dalej „TIME”):

- wizerunku osoby _____, uczestnika konkursu, której jestem opiekunem prawnym,
- mojego wizerunku,

w formie materiałów audiowizualnych lub wizualnych oraz na rozpowszechnianie tych materiałów przez TIME, w tym na:

- 1) rozpowszechnianie w sieci internetowej - na dowolnych stronach, portalach, forach, blogach, w serwisach internetowych, w tym także serwisach społecznościowych typu YouTube.com, Facebook.com, Twitter.com,
- 2) zwielokrotnianie dowolną techniką na dowolnych nośnikach audiowizualnych, audialnych lub wizualnych, w szczególności dyskach komputerów, nośnikach informatycznych typu CD, DVD, VCD, pendrive, na wydrukach, plakatach, ulotkach, banerach, billboardach, w katalogach, czasopismach, publikacjach itp.,
- 3) rozpowszechnianie w radiu i telewizji.

Niniejsze zezwolenie obejmuje korzystanie z wizerunku ww. osób we wszystkich materiałach audiowizualnych i wizualnych, w szczególności w materiałach promocyjnych, informacyjnych, publicystycznych, literackich i szkoleniowych, w związku z konkursem „VIVELO MIASTO KSIĄŻEK” oraz Targami Książki i Mediów VIVELO. TIME ma prawo do wykorzystywania powyższych materiałów w całości lub dowolnie wybranych części tych materiałów, a także w połączeniu z innymi materiałami.

Zezwolenie jest nieograniczone terytorialnie i czasowo. Zezwolenie jest udzielone nieodpłatnie.

Miejsce i data złożenia oświadczenia, podpis osoby składającej oświadczenie

Ponadto oświadczam, że zapoznałam (em) się z informacjami i warunkami przewidzianymi w Regulaminie Konkursu i akceptuję jego treść w całości.

Miejsce i data złożenia oświadczenia, podpis osoby składającej oświadczenie

Miejsce i data złożenia podpisu opiekuna prawnego/potwierdzenie oświadczenia złożonego przez osobę poniżej 18 roku życia.

Administratorem danych osobowych jest TIME S.A. z siedzibą w Warszawie. Dane osobowe będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, w tym w celach związanych z rozpowszechnianiem materiałów audiowizualnych lub wizualnych w ramach konkursu „VIVELO MIASTO KSIĄŻEK”. Pełna treść informacji o przetwarzaniu danych znajduje się w Regulaminie Konkursu.