

Regulamin Konkursu Radia ESKA „50 Cent: LIVE IN WARSAW”

(dalej zwanego: „Regulaminem”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „50 Cent: LIVE IN WARSAW” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej Radia ESKA 50cent.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkursem**”.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest TIME Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, 04-190 Warszawa, ul. Jubilerska 10, NIP 526-10-04-620, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000295857, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19.366.667 złotych (zwana w dalszej części Regulaminu „**Organizatorem**”).
- 1.3 Fundatorem jest **Mticket Sp. z o.o. WARSZAWA ul. Płatowcowa, 02-635 Warszawa**, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego/ewidencji działalności gospodarczej pod numerem 0000690498, posiadającą numer identyfikacji podatkowej NIP 9662114196 oraz numer statystyczny REGON 367987921 (zwana w dalszej części Regulaminu „**Fundatorem**”).
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie, z zastrzeżeniem pkt 4.
- 1.5 Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA i strony internetowej www.eska.pl.
- 1.6 Regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.7 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 31.07.2025 roku do dnia 07.08.2025 roku.
- 1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.eska.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.
- 1.9 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3.) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.10 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: konkursy@eska.pl

2. Nagrody

- 2.1. Zwycięzca poszczególniej edycji Konkursu otrzyma nagrodę rzeczową w postaci:
 - dwóch zaproszeń na koncert 50 Cent: LIVE IN WARSAW na PGE Narodowym w dniu 10 sierpnia 2025 roku o wartości 1000 złotych (słownie: jeden tysiąc złotych).
- 2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3 Każda nagroda przekraczająca 2000 zł zostanie automatycznie powiększona przez Fundatora o nagrodę pieniężną w wysokości należnego podatku od wygranej, którą w momencie odbioru nagrody rzeczowej zwycięzca przekaze Fundatorowi, by ten opłacił należne podatki od wygranej.
- 2.4 Uczestnik Konkursu poinformuje o każdorazowej zmianie miejsca zamieszkania lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianie innych danych umożliwiających kontakt z tym uczestnikiem i odebranie przez niego nagrody.
- 2.4 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- 2.5 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora. Nagrody zostaną wysłane na adres korespondencyjny podany Organizatorowi.
- 2.6 Przy odbiorze przez zwycięzcę edycji Konkursu nagrody zobowiązany jest on okazać dokument potwierdzający jego tożsamość lub w przypadku odbioru tej nagrody przez pełnomocnika zwycięzcy zobowiązany jest on okazać pisemne upoważnienie od zwycięzcy, który wygrał daną nagrodę, zawierające następujące informacje: imię nazwisko, adres, numer i seria dowodu osobistego, telefon kontaktowy tego zwycięzcy oraz adnotację o upoważnieniu określonej osoby do odbioru w jego imieniu danej nagrody, jak również podpis tego zwycięzcy wraz z danymi osoby odbierającej czyli imieniem, nazwiskiem, serią i numerem dowodu osobistego oraz telefonem odbiorcy. W przypadku niespełnienia przez osobę podającą się za pełnomocnika zwycięzcy powyższych warunków nagroda nie będzie jej wydany.
- 2.7 Wszystkie nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej 50cent.eska.pl
- 3.2 W czasie trwania Konkursu odbędą się łącznie 5 edycji Konkursu. Poszczególne edycje odbywać się będą zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu:

Harmonogramem edycji Konkursu:

- a) 1 Edycja – 31.07.2025r.
- b) 2 Edycja – 04.08.2025r.
- c) 3 Edycja – 05.08.2025r.
- d) 4 Edycja – 06.08.2025r.
- e) 5 Edycja – 07.08.2025r.

3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach od 31.07.2025r. od godziny 12:00 do dnia 07.08.2025r. do godz. 15:00 dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez formularz zamieszczony na stronie internetowej 50cent.eska.pl. Zgłoszenie powinno zawierać:

- a) Dane zgłoszeniowe: imię, numer telefonu, adres mailowy, nr telefonu do osoby, z którą nastąpi łączenie antenowe
- b) odpowiedź na pytanie o następującej treści:

„Napisz dlaczego właśnie Tobie mamy wręczyć bilety”

Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu.

3.4 Spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa wybierze zgłoszenie uczestnika, który w jej ocenie najciekawiej odpowiedział na pytanie, o którym mowa w pkt. 3.3. Tak wybrana osoba ma szansę na udział w antenowym wejściu finałowym Konkursu zgodnie z pkt. 3.5.

3.5 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt 3.4 osoby, która weźmie udział w antenowym wejściu finałowym, Organizator łączy się telefonicznie z wybraną osobą. Uczestnik ten zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejne zgłoszenie najciekawsze w jej ocenie. Taką procedurę stosuje się dwukrotnie, w przypadku braku połączenia edycja pozostaje uznana za zakończoną.

3.6 Podczas antenowego wejścia finałowego prowadzący program w krótkiej rozmowie przedstawia wybranego przez komisję konkursową uczestnika. Uczestnik ten zobowiązany jest opowiedzieć na antenie o swojej odpowiedzi na pytanie z pkt. 3.3, które zamieścił w zgłoszeniu do Konkursu po czym prowadzący ogłasza go zwycięzcą Konkursu.

3.7 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.

3.8 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.

3.9 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu wskazanej w pkt. 1.1.

3.10 Zgłoszenia, które dotrą do Organizatora przed lub po wskazanym czasie trwania Konkursu nie będą uwzględniane w Konkursie.

3.11 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Michał Sobkowski

Wiceprzewodniczący: Andrzej Descours

Członek komisji: Anna Jankowska

3.12 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem.

3.13 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A. oraz Fundatora.
- 4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- 4.4. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w Regulaminie.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Postanowienia końcowe. Ochrona danych osobowych.

- 6.1. Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4. Administratorem Danych Osobowych uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
- 6.5. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
- 6.6. Do zakończenia Konkursu uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail konkursradio@timesa.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.
- 6.7. Dane Osobowe uczestników Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji.

- 6.8 Dane Osobowe uczestników Konkursu zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.
- 6.9 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym adres.
- 6.10 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię i nazwisko zostaną opublikowane na stronie konkursowej wskazanej w pkt. 1.1 celem ogłoszenia wyników Konkursu.
- 6.11 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.
- 6.12 Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 6.13 W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:
- 1) prawo dostępu do danych osobowych,
 - 2) prawo do sprostowania danych osobowych,
 - 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
 - 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
- 6.14 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.
- 6.15 Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.