

Regulamin Konkursu Radia ESKA „Tak Działają Hity”

(dalej zwanego: „Regulaminem”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „Tak Działają Hity” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej Radia ESKA- takdzialajahity.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”.

1.2 Organizatorem **Konkursu** jest TIME Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, 04-190 Warszawa, ul. Jubilerska 10, NIP 526-10-04-620, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS:0000295857, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19.366.667 złotych (zwana w dalszej części Regulaminu "**Organizatorem**").

1.3 Fundatorem nagród w Konkursie jest TIME Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, 04-190 Warszawa, ul. Jubilerska 10, NIP 526-10-04-620, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS:0000295857, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19.366.667 złotych (zwana w dalszej części Regulaminu „**Fundatorem**”).

1.4 **Konkurs** jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez **Organizatora** na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w środkach masowego przekazu tj. w Internecie i social mediach dla osób posiadających obywatelstwo polskie, z zastrzeżeniem pkt 4. Organizator zastrzega możliwość połączenia się z wybranym zwycięzcą telefonicznie i poprowadzenia z nim rozmowy na antenie radia ESKA.

1.5 **Konkurs** ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA i strony internetowej www.hitynaczasie.eska.pl.

1.6 Regulamin stanowi podstawę prowadzenia **Konkursu** i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

1.7 **Konkurs** realizowany jest w terminie od dnia 24.06.2024 roku do dnia 30.08.2024 roku.

1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do **Konkursu** wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA, jak również materiału video, o których mowa w pkt. 3.3. na stronie hitynaczasie.eska.pl, w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas **Konkursu** i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.hitynaczasie.eska.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas **Konkursu**, jego promocji, ogłaszania wyników, z uwzględnieniem pkt. 6 Regulaminu.

1.9 Przystąpienie do **Konkursu** (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3.) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w **Konkursie**. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w **Konkursie** oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

2. NAGRODY

2.1 Nagrodami w Konkursie jest:

- a) Nagroda pieniężna w wysokości 5556 zł, która zostanie przekazana zwycięzcy Konkursu na wskazany przez niego rachunek bankowy – **nagroda I stopnia**
- b) Nagroda rzeczowa w postaci słuchawek bezprzewodowych Sennheiser ACCENTUM Wireless o wartości 600 złotych – **nagroda II**
- c) Nagroda rzeczowa w postaci koszulki z limitowanej serii Radia ESKA „I like the way you kiss me”- nagroda **III stopnia**

2.2 Nagroda I stopnia, o której mowa w pkt.2.1. a) jest powiększona o należny podatek, który zostanie zatrzymany przez Organizatora celem dokonania zgłoszenia i zapłaty podatku.

2.3 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane/przekazane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

2.4 Uczestnik **Konkursu** poinformuje o każdorazowej zmianie miejsca zamieszkania lub podanego przez uczestnika **Konkursu** adresu lub zmianie innych danych umożliwiających kontakt z tym uczestnikiem i odebranie przez niego nagrody.

2.5. O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji **Konkursu** zostanie poinformowany przez **Organizatora** drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej. Nagroda pieniężna zostanie przekazana na podany przez zwycięzcę rachunek bankowy. Przekazanie środków na podany przez zwycięzcę rachunek bankowy wyczerpuje prawa do tej nagrody.

2.6 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę **Konkursu** w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia **Konkursu** przechodzą na własność **Organizatora**. Nagrody zostaną wysłane na adres korespondencyjny podany **Organizatorowi**.

2.7 Przy odbiorze przez zwycięzcę **Konkursu** nagrody rzeczowej zobowiązany jest on okazać dokument potwierdzający jego tożsamość lub w przypadku odbioru tej nagrody przez pełnomocnika zwycięzcy zobowiązany jest on okazać pisemne upoważnienie od zwycięzcy, który wygrał daną nagrodę, zawierające następujące informacje: imię nazwisko, adres, numer i seria dowodu osobistego, telefon kontaktowy tego zwycięzcy oraz adnotację o upoważnieniu określonej osoby do odbioru w jego imieniu danej nagrody, jak również podpis tego zwycięzcy wraz z danymi osoby odbierającej czyli imieniem, nazwiskiem, serią i numerem dowodu osobistego oraz telefonem odbiorcy. W przypadku niespełnienia przez osobę podającą się za pełnomocnika zwycięzcy powyższych warunków nagroda nie będzie jej wydany.

2.8 Wszystkie nagrody pozostają własnością **Fundatora** do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji **Konkursu**.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1 Ogólne zasady **Konkursu** podawane są w programie Radia ESKA i w zwiastunach promocyjnych **Konkursu** emitowanych na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej hityanaczasie.eska.pl

3.2 W czasie trwania **Konkursu** odbędą się 2 edycje podstawowe oraz edycja finałowa. Pierwsza edycja podstawowa („I edycja”) w dniach: 24.06.- 28.07.2024, druga edycja podstawowa („II edycja”) od dnia 29.07- 30.08.2024 r. W czasie trwania każdej edycji podstawowej zostanie przekazanych 5 (pięć) nagród II stopnia, oraz 50 nagród III stopnia

i Podczas edycji finałowej w dniu 30.08.2024 zostanie przyznana nagrodą I stopnia („**edycja finałowa**”), który odbędzie na zasadach wskazanych poniżej.

3.3 W celu wzięcia udziału w **Konkursie** należy w dniach od 24.06.2024r. od godziny 12:00 do dnia 30.08.2024r. do godz. 10:00 dokonać zgłoszenia do **Konkursu** poprzez formularz zamieszczony na stronie internetowej takdzialajahity.eska.pl. Zgłoszenie powinno zawierać:

a) Dane zgłoszeniowe: *Imię, Telefon, e-mail, Link do Twojego video konkursowego na IG lub Tik Toka*

b) zadanie konkursowe w postaci materiału wideo:

„Zrób rolkę na Instagrama lub Tik Toka z wykorzystaniem utworu „ARTEMAS / I like the way you kiss me”, która zilustruje hasło „Tak działają hity na czasie w Radiu ESKA” i oznacz Radio Eska (IG:@radio_eska, Tik Tok: @radio.eska). Prześlij link do Twojego video konkursowego na IG lub Tik Toka (dalej: „Zgłoszenie”).

Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw, w tym majątkowych praw autorskich do materiału przesłanego do **Konkursu** zgodnie z pkt. 6 Regulaminu.

3.4 Spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do **Konkursu**, komisja konkursowa w czasie trwania Konkursu wybierze Zgłoszenia, które w jej ocenie zawierają najciekawszy, najbardziej kreatywny materiał wideo, o którym mowa w pkt. 3.3. i nagrodzi uczestników najlepszych Zgłoszeń w edycji I i edycji II nagrodą II. Pozostali uczestnicy edycji I (50 uczestników) i edycji II (50 uczestników), których Zgłoszenia zostaną wyróżnione otrzymają nagrodę III stopnia. Spośród wszystkich Zgłoszeń konkursowych nadesłanych do dnia 30.08.2024 do godz. 10.00, Komisja konkursowa wybierze zwycięzcę Konkursu, autora najlepszego materiału wideo o którym mowa w pkt 3.3., który otrzyma nagrodę pieniężną I stopnia – 5 000 zł.

3.5 Zgłoszenia do **Konkursu** jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.

3.6 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania **Organizatorowi** swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.

3.7 Nagrodzone zgłoszenia konkursowe mogą zostać opublikowane i dowolnie zmodyfikowane na stronie internetowej **Konkursu** i w kanałach społecznościowych Organizatora. 3.8 Zgłoszenia, które dotrą do **Organizatora** przed lub po wskazanym czasie trwania **Konkursu** nie będą uwzględniane w **Konkursie**.

3.9 Nad prawidłowym przebiegiem **Konkursu** czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Katarzyna Węsierska

Wiceprzewodniczący: Andrzej Descours

Członek komisji: Michał Bajerski

3.10 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia **Konkursu** z Regulaminem.

3.11 Nad prawidłowością przebiegu **Konkursu** i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe **Organizatora**.

4. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

4.1. W **Konkursie** nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A. oraz **Fundatora**.

4.2. Zakaz uczestnictwa w **Konkursie** dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.

4.3. Uczestnikami **Konkursu** mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w **Konkursie** i ewentualne odebranie w nim nagród.

4.4. Uczestnikiem **Konkursu** jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w Regulaminie.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia **Konkursu**, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika **Konkursu**, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez **Organizatora** niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Prawa autorskie do Zgłoszenia

6.1. Uczestnik **Konkursu** z chwilą przesłania zgłoszenia oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich i pokrewnych do **Zgłoszenia**. W przypadku, gdy **Uczestnik** nie jest autorem/wykonawcą **Zgłoszenia** oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do rozpowszechnienia, w tym emisji i reemisji przesłanego materiału wideo w Internecie, w programie radiowym i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie ze **Zgłoszenia** przez **Organizatora** na polach eksploatacji niezbędnych do rozpowszechnienia **Zgłoszenia** w Internecie, programie radiowym Eska.

6.2. W przypadku, gdyby **Zgłoszenie** przedstawia wizerunki/głos osób trzecich, **Uczestnik** biorąc udział w **Konkursie** oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób przedstawionych w **Zgłoszeniu**, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych- na wykorzystanie wizerunku/głosu osób przedstawionych w **Zgłoszeniu**.

6.3. **Uczestnik Konkursu**, któremu nie będą przysługiwały prawa do **Zgłoszenia**, które zostały przez tego **Uczestnika** zgłoszone do udziału w **Konkursie** jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez **Organizatora** w związku z rozpowszechnieniem **Zgłoszenia** w Internecie, radiu w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w Internecie, radiu oraz prasie na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

6.4. W przypadku, gdy w ramach **Zgłoszenia** zostanie wykorzystany wizerunek/głos osób trzecich **Uczestnik Konkursu** zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku/głosu w Internecie, programie radiowym Eska.

6.5. **Uczestnik Konkursu** jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść **Organizator** z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi/pokrewnymi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do pracy, wizerunków/głosu.

6.6. Nadesłanie **Zgłoszenia** jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz **Organizatora** na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków/głosu osób zarejestrowanych/przedstawionych na przesłanych **Zgłoszeniach** oraz do wielokrotnego ich

wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych **Zgłoszeń** na serwisów internetowych Organizatora, programie radiowym radio Eska.

6.7. Nadesłanie **Zgłoszenia** jest jednoznaczne z udzieleniem **Organizatorowi** licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanego materiału/wykonania w ramach **Zgłoszenia** na cały okres trwania **Konkursu** i przez okres 3 lat od jego zakończenia. **Uczestnik** udziela **Organizatorowi** zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do **Zgłoszenia/wykonania** tj. w szczególności przeróbek i adaptacji. Udzielenie **Organizatorowi** licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w **Konkursie**.

6.8. Licencja o której mowa w pkt. 6.7. powyżej dotyczy wykorzystania **Zgłoszenia** w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację/ emisję w Internecie, emisję, reemisję radiową, tj. następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 4) wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu.

W odniesieniu do artystycznego wykonania, jakie zostanie utrwalone w **Zgłoszeniu** licencja udzielona przez Uczestnika **Konkursu**, obejmuje następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy artystycznego wykonania, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których artystyczne wykonanie utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu egzemplarzy,
- 3) w zakresie rozpowszechniania artystycznego wykonania w sposób inny niż określony w pkt. 2) - nadawania, reemitowania oraz odtwarzania, a także publicznego udostępniania utrwalenia artystycznego wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

6.9. Uczestnik dokonujący **Zgłoszenia** do **Konkursu** upoważnia **Organizatora** do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w pkt. 6.6-6.8, oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do **Zgłoszenia** oraz do wprowadzania zmian w **Zgłoszeniu**, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania ze **Zgłoszenia**, a także na wykonywanie praw zależnych. **Uczestnik** zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy **Organizatora**.

6.10. **Organizator** ma prawo usunąć **Zgłoszenie**, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ **Organizatora**, zdjęcia, materiały obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.

6.11. Każdy **Uczestnik Konkursu** oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów **Zgłoszeń** w **Konkursie**.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH.

7.1. Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych będzie TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

7.2. Inspektor ochrony danych

Wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

7.3. Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania

7.4. Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w siedzibie Organizatora w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

7.5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

7.6. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.7. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.

7.8. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl

7.9. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik Konkursu może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl

7.10. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie konkursowej, podania w czasie emisji radiowej oraz w celu przekazania nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu (tak aby Zwycięzca w łatwy sposób dowiedział się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Zwycięzcą Konkursu zdecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku

podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Zwycięzców także aby wypełnić obowiązki wynikające z przepisów prawa.

- 7.11. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
- 7.12. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z regulaminem Konkursu przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody Zwycięzcy Konkursu, dane osobowe Zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
- 7.13. Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
- 7.14. W związku z wygraniem przez Zwycięzcę Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator przekaze dane Zwycięzcy firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Sponsorom Konkursu lub Fundatorowi nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.
- 7.15. Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).
- 7.16. Uczestnik Konkursu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
 - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 7.1 i 7.2 powyżej).
- 7.17 Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

- 7.18 Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.19 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Warszawa, dnia 24.06.2024