

Regulamin Plebiscytu Vivelo Top Creators (dalej „Regulamin”)

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa ogólne zasady organizacji Plebiscytu Vivelo Top Creators, jego przebiegu, zasad zgłaszania uczestników i wyłaniania laureatów.
2. Organizatorem Plebiscytu (zwanego dalej „Plebiscytem”) jest TIME SA (zwana dalej Organizatorem) z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, REGON: 010750727, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19 366 667,00 złotych.
3. Plebiscyt organizowany jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, w ramach wydarzenia towarzyszącego Targom Książki i Mediów Vivelo, organizowanych w dniach 16-19 maja 2024 roku w Warszawie na PGE Narodowym.
4. Plebiscyt nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2020, poz. 2094, z późn. zm).
5. Plebiscyt kierowany jest do twórców internetowych działających w ramach mediów społecznościowych Instagram, Facebook, Youtube, TikTok lub publikujących własne materiały w formie podcastów, w ramach kanałów streamingowych. Celem Plebiscytu jest wyłonienie spośród zgłoszonych twórców internetowych laureatów w każdej z poniższych kategorii:
 - a) Parenting
 - b) Foodie
 - c) Bookmedia
 - d) Education
 - e) Beauty stage
 - f) POV
 - g) Content Leaders
 - h) Podcast
 - i) Comfort Person
6. Laureatem danej kategorii może być tylko jeden twórca internetowy wyłoniony jako osoba/autor/współautor/twórca/współtwórcy lub podmiot, działający jako właściciel treści we wskazanej kategorii.

§ 2 ZGŁASZANIE UCZESTNIKÓW

1. Zgłoszenia nominacji do Plebiscytu w każdej ze wskazanych kategorii mogą być realizowane przez:
 - a) Twórcy internetowi
 - b) Internauci
 - c) Podmioty będące właścicielami treści wykonanych przez twórców internetowych
 - d) Organizator
2. Warunkiem zgłoszenia nominacji do Plebiscytu jest:
 - a) wypełnienie zgłoszenia w wersji elektronicznej na stronie internetowej <https://2024.targivivelo.pl/content-creators/>
3. Ostateczny termin przyjmowania zgłoszeń upływa **24.03.2024** roku.
4. Zgłoszenia niekompletne oraz składane po ostatecznym terminie nie będą uczestniczyły w Plebiscytcie.

§ 3 JURY I PRZEBIEG PLEBISCYTU

1. Jury Plebiscytu składa się z 5 osób. Skład Jury podawany jest do wiadomości publicznej na stronie internetowej Organizatora <https://2024.targivivelo.pl/content-creators/>
2. Członków Jury powołuje i odwołuje Organizator.
3. Posiedzenia Jury odbywają się w siedzibie Organizatora lub przy wykorzystaniu środków bezpośredniego porozumiewania się na odległość.
4. Laureaci Plebiscytu zostaną wyłonieni w trzech etapach.

5. W I etapie Plebiscytu spośród wszystkich nadesłanych zgodnie z Regulaminem zgłoszeń Jury dokona wyboru maksymalnie do 100 twórców internetowych w każdej określonej kategorii, którzy zostaną zaproszeni do dalszych etapów Plebiscytu (dalej „Uczestnicy”).
6. Uczestnikiem Plebiscytu może być podmiot reprezentowany przez należycie umocowaną osobę lub wyłącznie osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
7. Uczestnik wyraża zgodę na udział w Plebiscycie poprzez akceptację Regulaminu.
8. W Plebiscycie Uczestnikami nie mogą być pracownicy oraz współpracownicy Organizatora.
9. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania wycofania swojego udziału w Plebiscycie, za pośrednictwem danych kontaktowych Organizatora udostępnionych w związku z organizacją Plebiscytu. Organizator niezwłocznie usunie Uczestnika z Plebiscytu.
10. W II etapie Plebiscytu zostanie przeprowadzone głosowanie internautów za pośrednictwem serwisu internetowego pod adresem <https://2024.targivivelo.pl/content-creators/>, na wskazanych i wyłonionych w I etapie Plebiscytu Uczestników. Spośród Uczestników do III etapu Plebiscytu w danej kategorii zostanie zakwalifikowanych 10 (dziesięciu) Uczestników z najwyższą liczbą głosów internautów.
11. W III etapie Jury spośród wybranych w II etapie Uczestników wybierze po jednym laureacie z każdej kategorii.
12. W ramach III etapu Jury będzie oceniać:
 - a) Sposób budowania relacji z odbiorcami
 - b) Wyznaczanie trendów dla innych twórców internetowych
 - c) Kreatywność prezentowanych treści
 - d) Jakość publikowanych treści
 - e) Spójność wizerunku twórcy
13. W trakcie Plebiscytu Jury odbywa co najmniej 2 posiedzenia. Posiedzenia Jury są niejawne.
14. Jury podejmuje uchwały zwykłą większością głosów. Dla podjęcia uchwały wymagana jest obecność co najmniej 5 członków Jury. W przypadku równości głosów, rozstrzygający jest głos Przewodniczącego Jury.
15. Decyzja Jury jest nieodwołalna i nie przewiduje się trybu odwoławczego.

§ 4 WYBÓR LAUREATÓW I OGŁOSZENIE WYNIKÓW PLEBISCYTU

1. Nagrodę Plebiscytu stanowi statuetka dla Laureata o wartości nieprzekraczającej 350 zł brutto w każdej z kategorii określonej w § 1 ust. 5 Regulaminu.
2. Nagrody w Plebiscycie przyznawane są na podstawie wyboru Jury. Jury ocenia zgłoszenia ze względu na sposób budowania relacji z odbiorcami, wyznaczanie trendów dla innych twórców internetowych, kreatywność prezentowanych treści, jakość publikowanych treści, spójność wizerunku twórcy
3. Decyzja Jury ogłoszona zostanie podczas Gali, która odbędzie się 19.05.2024r. na PGE Narodowym.

§ 5 DANE OSOBOWE

1. Administratorem Danych Osobowych Uczestników Plebiscytu jest Organizator.
2. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
3. Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik Plebiscytu może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
4. Dane osobowe Uczestników Plebiscytu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Plebiscytu oraz wyłonienia jego zwycięzców. Dane osobowe Uczestnika Plebiscytu będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie internetowej oraz przekazania nagrody. Na stronie internetowej opublikowane zostanie imię i nazwisko zwycięzców Plebiscytu (tak aby zwycięzca w łatwy sposób dowiedział się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające, czyli wysłanie do Organizatora

zgłoszenia i/lub wzięcie udziału w Plebiscycie. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestników także aby wypełnić ciążące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.

5. Jeżeli w związku z udziałem w Plebiscycie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
6. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Plebiscytu, a także przez okres, w którym zgodnie z niniejszym regulaminem przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody zwycięzcy Plebiscytu, dane osobowe zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
7. Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
8. W związku z wygraniem przez Uczestnika Plebiscytu nagrody rzeczowej, Organizator przekaze dane Uczestnika firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane Uczestników mogą zostać także przekazane innym podmiotom, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.
9. Dane osobowe Uczestnika Plebiscytu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG).
10. Uczestnik Plebiscytu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
 - a) prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b) prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c) prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d) prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e) prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
 - f) prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe.

Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 5 i 6 powyżej).

11. Do momentu zakończenia Plebiscytu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Plebiscycie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Plebiscycie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
12. Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
13. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Plebiscycie.

§ 6 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Reklamacje związane z Plebiscytem powinny być składane w formie pisemnej na adres Organizatora: Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa, z dopiskiem reklamacja KONKURS „VIVÉLO Top Creators”. Reklamacje mogą być składane w ciągu 14 (czternastu) dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego terminu lub w innej formie nie będą rozpatrywane. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

2. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres osoby składającej reklamację, jak również powód reklamacji.
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.
1. Członkowie Jury oraz laureaci przystępując do Plebiscytu wyrażają zgodę na wykorzystanie ich wizerunków utrwalonych podczas uroczystego wręczenia statuetek w postaci zdjęć, materiałów filmowych i telewizyjnych, na których utrwalony jest ich wizerunek.
2. Organizator ma prawo do wykorzystywania ww. materiałów na wszelkich znanych polach eksploatacji. Zgoda obejmuje upublicznienie, wykorzystanie, utrwalenie i powielanie wskazanych materiałów za pośrednictwem dowolnego medium. Laureat nagrody ma prawo wykorzystać fakt jej uzyskania podczas działań promocyjnych
3. TIME SA zastrzega możliwość wprowadzenia dodatkowych postanowień regulaminowych oraz innych zmian Regulaminu.
4. Regulamin obowiązuje od dnia 11.03.2024 roku.