

# Regulamin Konkursu Radia ESKA ROCK „WHAT THE FRIDAY !?”

## (dalej zwanego: „Regulaminem”)

### 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „What The Friday !?” rozgrywanego na antenie Radia ESKA ROCK oraz na stronie internetowej Radia ESKA [wtf.eskarock.pl](http://wtf.eskarock.pl) zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest TIME Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, 04-190 Warszawa, ul. Jubilerska 10, NIP 526-10-04-620, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000295857, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19.366.667 złotych (zwana w dalszej części Regulaminu "**Organizatorem**").
- 1.3 Fundatorem jest Emotivo Sp. z o. o z siedzibą w 24-100 Puławy, ul 6 Sierpnia 1., NIP 7162814883 KRS: 0000497479, (zwana w dalszej części Regulaminu „**Fundatorem**”).
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie, z zastrzeżeniem pkt 4.
- 1.5 Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA ROCK i strony internetowej [www.eskarock.pl](http://www.eskarock.pl).
- 1.6 Regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.7 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 07.06.2024 roku do dnia 31.01.2025 roku.
- 1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA ROCK w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie [www.eskarock.pl](http://www.eskarock.pl) jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.
- 1.9 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3.) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.10 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: [konkursy@grupazpr.pl](mailto:konkursy@grupazpr.pl).

## **2. Nagrody**

- 2.1. Zwycięzca poszczególnej edycji Konkursu otrzyma nagrodę rzeczową w postaci vouchera o wartości 1000 złotych do wykorzystania w serwisie prezentmarzen.com
- 2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.4 Uczestnik Konkursu poinformuje o każdorazowej zmianie miejsca zamieszkania lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianie innych danych umożliwiających kontakt z tym uczestnikiem i odebranie przez niego nagrody.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- 2.6 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora. Nagrody zostaną wysłane na adres korespondencyjny podany Organizatorowi.
- 2.7 Przy odbiorze przez zwycięzcę edycji Konkursu nagrody zobowiązany jest on okazać dokument potwierdzający jego tożsamość lub w przypadku odbioru tej nagrody przez pełnomocnika zwycięzcy zobowiązany jest on okazać pisemne upoważnienie od zwycięzcy, który wygrał daną nagrodę, zawierające następujące informacje: imię nazwisko, adres, numer i seria dowodu osobistego, telefon kontaktowy tego zwycięzcy oraz adnotację o upoważnieniu określonej osoby do odbioru w jego imieniu danej nagrody, jak również podpis tego zwycięzcy wraz z danymi osoby odbierającej czyli imieniem, nazwiskiem, serią i numerem dowodu osobistego oraz telefonem odbiorcy. W przypadku niespełnienia przez osobę podającą się za pełnomocnika zwycięzcy powyższych warunków nagroda nie będzie jej wydany.
- 2.8 Wszystkie nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

## **3. Zasady uczestnictwa w Konkursie**

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA ROCK i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia ESKA ROCK oraz na stronie internetowej [wtf.eskarock.pl](http://wtf.eskarock.pl)
- 3.2 W czasie trwania Konkursu odbędzie się łącznie 26 Edycji Konkursu. Poszczególne edycje odbywać się będą zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu:

### **Harmonogramem edycji Konkursu:**

- a) 1 Edycja – 07.06.2024r.
- b) 2 Edycja – 14.06.2024r.
- c) 3 Edycja – 21.06.2024r.
- d) 4 Edycja – 28.06.2024r.
- e) 5 Edycja – 05.07.2024r.
- f) 6 Edycja – 12.07.2024r.
- g) 7 Edycja – 19.07.2024r.
- h) 8 Edycja – 26.07.2024r.
- i) 9 Edycja – 02.08.2024r.

- j) 10 Edycja – 09.08.2024r.
- k) 11 Edycja – 16.08.2024r.
- l) 12 Edycja – 23.08.2024r.
- m) 13 Edycja – 30.08.2024r.
- n) 14 Edycja – 06.09.2024r.
- o) 15 Edycja – 13.09.2024r.
- p) 16 Edycja – 20.09.2024r.
- q) 17 Edycja – 27.09.2024r.
- r) 18 Edycja – 04.10.2024r.
- s) 19 Edycja – 11.10.2024r.
- t) 20 Edycja – 18.10.2024r.
- u) 21 Edycja – 26.10.2024r.
- v) 22 Edycja – 08.11.2024r.
- w) 23 Edycja – 15.11.2024r.
- x) 24 Edycja – 22.11.2024r.
- y) 25 Edycja – 29.11.2024r.
- z) 26 Edycja – 06.12.2024r.
- aa) 26 Edycja – 13.12.2024r.
- bb) 26 Edycja – 20.12.2024r.
- cc) 26 Edycja – 27.12.2024r.
- dd) 26 Edycja – 03.01.2025r.
- ee) 26 Edycja – 10.01.2025r.
- ff) 26 Edycja – 17.01.2025r.
- gg) 26 Edycja – 24.01.2025r.
- hh) 26 Edycja – 31.01.2025r.

3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach od 06.06.2024r. od godziny 12:00 do dnia 31.01.2025r. do godz. 12:00 dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez formularz zamieszczony na stronie internetowej [wtf.eskarock.pl](http://wtf.eskarock.pl). Zgłoszenie powinno zawierać:

- a) Dane zgłoszeniowe: imię, nazwisko, numer telefonu, adres mailowy
- b) odpowiedź na pytanie o następującej treści:  
„Komu i dlaczego chcesz zrobić odjechany piątek?”

Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu.

3.4 Spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa wybierze zgłoszenie uczestnika, który w jej ocenie najciekawiej odpowiedział na pytanie, o którym mowa w pkt. 3.3.

Tak wybrana osoba ma szansę na udział w antenowym wejściu finałowym Konkursu zgodnie z pkt. 3.5

- 3.5 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt 3.4 osoby, która weźmie udział w antenowym wejściu finałowym, Organizator łączy się telefonicznie z wybraną osobą. Uczestnik ten zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejne zgłoszenie najciekawsze w jej ocenie. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego przeprowadzenia antenowego wejścia finałowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy Konkursu.
- 3.6 Podczas antenowego wejścia finałowego prowadzący program w krótkiej rozmowie przedstawia wybranego przez komisję konkursową uczestnika. Uczestnik ten zobowiązany jest opowiedzieć na antenie o swojej odpowiedzi na pytanie z pkt. 3.3, które zamieścił w zgłoszeniu do Konkursu po czym prowadzący ogłasza go zwycięzcą Konkursu.
- 3.7 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.
- 3.8 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.9 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu wskazanej w pkt. 1.1.
- 3.10 Zgłoszenia, które dotrą do Organizatora przed lub po wskazanym czasie trwania Konkursu nie będą uwzględniane w Konkursie.
- 3.11 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:  
Przewodniczący: Dawid Zygmunt  
Wiceprzewodniczący: Mikołaj Kujawiński  
Członek komisji: Krzysztof Gieruszyński
- 3.12 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem.
- 3.13 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

#### **4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie**

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A. oraz Fundatora.
- 4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- 4.4. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w Regulaminie.

## **5. Postępowanie reklamacyjne**

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

## **6. Postanowienia końcowe. Ochrona danych osobowych.**

- 6.1 Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie [www.eska.pl](http://www.eska.pl) w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 6.4 Administratorem Danych Osobowych uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
- 6.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: [iod@grupazpr.pl](mailto:iod@grupazpr.pl)
- 6.6 Do zakończenia Konkursu uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres [konkursradio@timesa.pl](mailto:konkursradio@timesa.pl) wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.
- 6.7 Dane Osobowe uczestników Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji.
- 6.8 Dane Osobowe uczestników Konkursu zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.
- 6.9 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym adres.
- 6.10 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię i nazwisko zostaną opublikowane na stronie konkursowej wskazanej w pkt. 1.1 celem ogłoszenia wyników Konkursu.

- 6.11 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.
- 6.12 Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 6.13 W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:
- 1) prawo dostępu do danych osobowych,
  - 2) prawo do sprostowania danych osobowych,
  - 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
  - 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
  - 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
- 6.14 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.
- 6.15 Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.