

Regulamin Konkursu Radia ESKA

„ESKA Dowozi Kampera”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „**ESKA Dowozi Kampera**” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej Radia ESKA www.ESKA.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) (dalej zwanego „**Konkursem**”).
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, , XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000295857, , NIP 526-10-04-620, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19.366.667 złotych (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3 Fundatorem nagrody w postaci vouchera o wartości 1500 złotych (słownie: tysiąc pięćset złotych) na wypożyczenie kampera na weekend od właściciela kampera wskazanego przez Organizatora (weekend objęty finałem danej edycji Konkursu, w którym uczestnik brał udział tj. od czwartku od momentu przekazania kampera przez Organizatora do niedzieli do godz. 20) jest Organizator. Fundatorem nagrody w postaci nagrody rzeczowej: zapasu produktów oraz gadżetów marki OFF o łącznej wartości 456,47 zł (słownie: czterysta pięćdziesiąt sześć złotych 47/100) jest S.C. JOHNSON SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ, z siedzibą w Warszawie, ul. Taśmowa 7, 02-677 WARSZAWA, zarejestrowaną w Rejestrze Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XVI WYDZIAŁ GOSPODARCZY-REJESTROWY, pod nr KRS: 0000047368, NIP: 7780111249, z kapitałem zakładowym w wysokości: 2 600 000 zł, zwany dalej „**Fundatorem**”.
- 1.4 Konkurs jest organizowany ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie, z zastrzeżeniem pkt. 4.1 – 4.3. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA i strony www.ESKA.pl.
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników (dalej: „**Regulamin**”).
- 1.6 Konkurs realizowany jest na antenie Radia ESKA w każdy czwartek w terminie **od dnia 03.07.2025 do dnia 28.08.2025 r z wyłączeniem 14.08.2025 i 21.08.2025. Każda edycja Konkursu stanowi odrębną audycję. Zgłoszenia do Konkursu będą zbierane na stronie www.kamper.eska.pl od dnia 24.06.2025 r. od godz. 06:00 do dnia 28.08.2025 r. do godz. 08:00.**
- 1.7 **Wejścia konkursowe realizowane będą na antenie Radia ESKA w każdy czwartek w terminie 03.07 – 28.08.2025 z wyłączeniem 14.08.2025 i 21.08.2025.** Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym możliwość zamieszczenia na stronie www.eska.pl jego imienia i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji oraz ogłaszania wyników.
- 1.8 Przystąpienie do Konkursu (wystanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.1. poniżej) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym Regulaminie zasad, jak również

potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w niniejszym Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

- 1.9 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: ajankowska2@grupazpr.pl

2. Nagrody

- 2.1 **Zwycięzca edycji Konkursu otrzyma nagrody w postaci: vouchera o wartości 1500 złotych (słownie: tysiąca pięciuset złotych) na wypożyczenie kampera na weekend od właściciela kampera wskazanego przez Organizatora (weekend objęty finałem danej edycji Konkursu, w którym uczestnik brał udział tj. od czwartku od momentu przekazania kampera przez Organizatora do niedzieli do godz. 20), dalej: „Nagrody”.**
- 2.2 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub wydanie mu nagrody.
- 2.4 O szczegółach odbioru i realizacji Nagrody Zwycięzca zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej. Uczestnik zobowiązany jest do podania Organizatorowi wszystkich danych niezbędnych do wydania nagrody w zależności od jej rodzaju.

3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA oraz na stronie internetowej www.kamper.eska.pl.

Zgłoszenie powinno zawierać:

- ✓ Dane zgłoszeniowe: imię, adres e-mail, numer telefonu, wiek, wybór regionu Radia ESKA, miejscowość, gdzie Organizator ma dostarczyć kamper.
- ✓ Kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe zawarte w formularzu zgłoszeniowym:
„Napisz gdzie i z kim chciałbyś pojechać na weekend kamperem i przekonaj nas, że to właśnie Ty powinieneś wygrać!”

- 3.2 Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę odpowiedzi do Konkursu. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zdjęcia, filmy, animacje, grafiki i odesłania (linki) zawarte w zgłoszeniu konkursowym muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współczesnego społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:

- prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,
- dobre imię innych osób lub organizacji,
- zasadę uczciwej konkurencji,
- wiarygodność handlową osób lub organizacji.

- 3.3 Przed każdym wejściem konkursowym spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa wybierze 3 (trzy) Zgłoszenia Półfinałowe, które w jej ocenie będą najbardziej kreatywnie i przekonujące.
- 3.4 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt. 3.3 Zgłoszeń Półfinałowych, Organizator łączy się telefonicznie z każdym z ich autorów. Uczestnicy są zobowiązani odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na wygraną w danej edycji Konkursu. Każdy z uczestników - Półfinalistów, który odbierze telefon odbędzie rozmowę z przedstawicielem Organizatora, w której będzie miał za zadanie odpowiedzieć na pytanie dodatkowe. Na podstawie tych rozmów zostanie wyłoniony 1 (jeden) Finalista, który najciekawiej odpowie na Pytanie Dodatkowe.
- 3.5 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt. 3.4 Finalisty Organizator łączy się z nim telefonicznie. Finalista jest zobowiązany odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z Finalistą podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z Finalistą, to traci on szansę na pojawienie się na antenie w wejściu konkursowym, a także na przyznanie mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku przedstawiciel Organizatora wykona telefon do kolejnego Półfinalisty, który w ocenie przedstawiciela Organizatora odpowiedział w drugi najciekawszy sposób na pytanie dodatkowe. Jeżeli nie uda się nawiązać połączenia także z nim przedstawiciel Organizatora wykona telefon do kolejnego Półfinalisty. W przypadku braku możliwości nawiązania połączenia (uczestnicy nie odbiera telefonu, włączy się automatyczna sekretarka lub z powodu innych problemów technicznych niezależnych), dana Edycja będzie nierozstrzygnięta, a nagroda pozostanie do dyspozycji Organizatora.
- 3.6 Zadaniem Finałowym w każdym wejściu konkursowym przeprowadzanym na antenie Radia ESKA, w każdej edycji Konkursu, będzie krótka rozmowa z DJ'em o swoim zgłoszeniu do Konkursu.
- 3.7 Uczestnik, który udzielił najciekawszej i najbardziej kreatywnej odpowiedzi na Pytanie Konkursowe w formularzu, odebrał dwukrotnie połączenie telefoniczne inicjowane przez Organizatora, udzielił najciekawszej odpowiedzi na Pytanie Dodatkowe oraz porozmawiał na antenie z DJ'em o swoim zgłoszeniu do Konkursu otrzymuje Nagrody (patrz punkt 2).
- 3.8 Dane zwycięzcy danej Edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania Nagrody.
- 3.9 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
- 3.10 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Michał Sobkowski
Wiceprzewodniczący: Andrzej Descours
Członek komisji: Anna Jankowska
- 3.11 Komisja konkursowa odpowiada za zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem.

- 3.12 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w Konkursie

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy ani stali współpracownicy wszystkich spółek należących do holdingu ZPR S.A.
- 4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1 powyżej.
- 4.3. Uczestnikami mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne wydanie w nim Nagród.
- 4.4. Uczestnikiem jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami niniejszego regulaminu.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładne wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. PRAWA AUTORSKIE

- 6.1 Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania Zgłoszenia Konkursowego oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz, że dokonane zgłoszenie nie narusza dóbr osobistych lub jakichkolwiek innych dóbr lub praw osób trzecich. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Pracy Konkursowej oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania pracy w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej przez Organizatora na wymienionych poniżej polach eksploatacji, w tym niezbędnych do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie.
- 6.2 Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Pracy Konkursowej, która została przez tego Uczestnika zgłoszona do udziału w Konkursie lub jeżeli jego zgłoszenie będzie naruszało dobra osobiste lub jakiekolwiek inne dobra lub prawa osób trzecich, jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem Pracy Konkursowej oraz opublikowaniem Pracy Konkursowej w sieci Internet w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w sieci Internet na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub zadośćuczynienia roszczeniom osób trzecich.
- 6.3 W przypadku, gdy w Pracy Konkursowej zostanie wykorzystany wizerunek lub dane osobowe osób trzecich, uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada zgodę wszystkich osób przedstawionych w Pracy Konkursowej, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów

prawnych - na wykorzystanie ich wizerunku lub danych osobowych przedstawionych w Pracy Konkursowej.

- 6.4 W przypadku, gdy w ramach zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w Internecie. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do zdjęć i wizerunków.
- 6.5 Nadesłanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków i danych osobowych osób przedstawionych na przesłanych Pracach Konkursowych oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych Prac Konkursowych na łamach wszystkich wydawnictw, a w szczególności serwisów internetowych oraz prasy wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora.
- 6.6 Nadesłanie prac Konkursowych jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do korzystania i dalszego licencjonowania przesłanej w ramach zgłoszenia Pracy Konkursowej i wszystkich jej części składowych na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej tj. w szczególności do korzystania i rozporządzania z przeróbek i adaptacji. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego do udziału w Konkursie.
- 6.7 Licencja o której mowa w pkt. 6.6 dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych, w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, to jest następujące pola eksploatacji:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 4) wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu,
- 6.8 Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w pkt. 6.6 - 6.7 oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz do wprowadzania zmian w Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik Konkursu przenosi na Organizatora prawa zależne do Pracy Konkursowej (korzystanie z opracowań i rozporządzanie nimi) z prawem do ich dalszego przenoszenia lub udzielania. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor Pracy Konkursowej zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie wykonywał autorskich praw osobistych w zakresie prawa do oznaczenia utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem albo do udostępniania go anonimowo, nienaruszalności treści i formy utworu oraz jego rzetelnego wykorzystania; decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności; nadzoru nad sposobem korzystania z utworu.

- 6.9 Nadeślanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w wydawanych przez niego w serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika w celu ogłoszenia wyników Konkursu.
- 6.10 Organizator ma prawo usunąć opublikowane Prace Konkursowe lub wejście antenowe uczestnika Konkursu, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora lub Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.
- 6.11 Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie.
- 6.12 Udzielenie licencji, zgód i zezwoleń, o których mowa powyżej jest konieczne do udziału w Konkursie i wykonania zamierzonych działań przez Organizatora i każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu z tego tytułu żadne wynagrodzenie ani świadczenie poza możliwością udziału w Konkursie.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

7.1 Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych będzie TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

7.2 Inspektor ochrony danych

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

7.3 Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania

7.4 Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w siedzibie Organizatora w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

7.5 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

7.6 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.7 Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.

- 7.8 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
- 7.9 Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik Konkursu może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
- 7.10 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie konkursowej, podania w czasie emisji radiowej oraz w celu przekazania nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu (tak aby Zwycięzca w łatwy sposób dowiedział się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Zwycięzcą Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Zwycięzców także aby wypełnić ciążące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.
- 7.11 Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
- 7.12 Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z regulaminem Konkursu przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody Zwycięzcy Konkursu, dane osobowe Zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
- 7.13 Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
- 7.14 W związku z wygraną przez Zwycięzcę Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator prześle dane Zwycięzcy firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Sponsorom Konkursu lub Fundatorowi nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.
- 7.15 Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).
- 7.16 Uczestnik Konkursu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,

- b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
- c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
- d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
- f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 7.1 i 7.2 powyżej).

7.17 Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.

Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7.18 Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.19 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Warszawa, 20.06.2024 r.