

Regulamin Konkursu Radia Eska „Doładuj się w ImprESCE” (dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu „Doładuj się w ImprESCE” rozgrywanego na antenie Radia Eska i na stronie internetowej Radia Eska www.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkursem**”.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19 366 667,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „Organizatorem”).
- 1.3 Fundatorem nagród pieniężnych każdej edycji jest Organizator. Fundatorem nagród rzeczowych każdej edycji jest FOODCARE SP. Z O.O.NIP: 944-18-47-411 z siedzibą w Warszawie przy ulicy Krzysztofa Komedy 2-3. Spółka wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS w Sądzie Rejonowym dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie nr KRS: 0000146008 Wysokość kapitału zakładowego: 50 849 460,00 zł (dalej: „Fundator”).
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w środkach masowego przekazu tj. w Radiu Eska i Internecie, z zastrzeżeniem pkt. 4. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia Eska i strony www.eska.pl.
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 14.07.2023 r. do dnia 23.07.2023 r., a jego rozstrzygnięcie odbywać się będzie zgodnie z harmonogramem edycji określonym w pkt. 3.2. Każda edycja Konkursu stanowi odrębną audycję.
- 1.7 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia Eska w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.doladujsie.eska.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.
- 1.8 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.2) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.9 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: konkursyradio@timesa.pl

2. Nagrody

- 2.1 Zwycięzca każdej edycji Konkursu określonej w pkt. 3.2. otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości 500 zł (pięćset złotych) brutto oraz zapas napojów energetyzujących BLACK ENERGY o wartości 36 zł (trzydzieści złotych) brutto.
- 2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3 Zwycięzca zobowiązany jest do podania wszystkich danych osobowych i teleadresowych niezbędnych do realizacji nagrody.
- 2.4 Uczestnik Konkursu poinformuje o każdorazowej zmianie miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianie innych danych umożliwiających kontakt z tym uczestnikiem i odebranie przez niego nagrody/nagród.
- 2.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie zwycięzcy Konkursu.
- 2.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego nagród/nagrody.

- 2.7 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej. Nagroda pieniężna zostanie wysłana na rachunek bankowy wskazany przez Laureata a nagroda rzeczowa na adres korespondencyjny podany Organizatorowi.
- 2.8 Nagrody nieodebrane przez Zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu pozostają własnością odpowiednio Fundatora lub Organizatora.
- 2.9 Wszystkie nagrody pozostają własnością odpowiednio Fundatora lub Organizatora do momentu przekazania ich Laureatowi Konkursu.

3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia Eska i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia Eska oraz na stronie internetowej www.doladujsie.eska.pl.
- 3.2 **W czasie trwania Konkursu odbędzie się łącznie 7 edycji Konkursu. Poszczególne edycje odbywać się będą zgodnie z harmonogramem Konkursu.**

Harmonogram edycji Konkursu:

- a) I edycja: 17.07 między godziną 19:00 a godziną 20:00
- b) II edycja: 18.07 między godziną 19:00 a godziną 20:00
- c) III edycja: 19.07 między godziną 19:00 a godziną 20:00
- d) IV edycja: 20.07 między godziną 19:00 a godziną 20:00
- e) V edycja: 21.07 między godziną 19:00 a godziną 20:00
- f) VI edycja: 22.07 między godziną 20:00 a godziną 21:00
- g) VII edycja: 23.07 między godziną 19:00 a godziną 20:00

- 3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursu należy w dniach od 14.07.2023 r. od godz. 12:00 do dnia 23.07.2023 r. do godz. 06:00 dokonać zgłoszenia do Konkursu przez wypełnienie formularza dostępnego na stronie www.doladujsie.eska.pl.

Zgłoszenie powinno zawierać:

- a) Dane zgłoszeniowe: imię, adres e-mail, numer telefonu
- b) Odpowiedź na pytanie otwarte, o następującej treści:
„Napisz, co wyzwala w Tobie energię do działania?”

Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu, dalej: „Praca Konkursowa”.

- 3.4 W trakcie trwania Konkursu (zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu) komisja konkursowa wskazana w pkt. 3.11 spośród wszystkich poprawnych zgłoszeń do Konkursu, o których mowa w pkt. 3.3 wybiera jednego autora najciekawszego zgłoszenia, zwanego dalej „**Finalistą**”. Tak wybrana osoba ma szansę na udział w antenowym wejściu finałowym Konkursu zgodnie z pkt. 3.5 i 3.6 w programie „ImprESKA”.
- 3.5 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt. 3.4 osoby, która weźmie udział w antenowym wejściu finałowym, Organizator łączy się telefonicznie z wybranym Finalistą. Finalista zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym z Finalistów podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów), a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia Eska, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym Finalistą, to uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wskazana w pkt.

3.11 wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejne zgłoszenia najciekawsze w jej ocenie. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego przeprowadzenia antenowego wejścia finałowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy Konkursu.

- 3.6 Podczas antenowego wejścia finałowego prowadzący program przedstawia wybranego przez komisję konkursową Finalistę i rozmawia z nim o przesłanym zgłoszeniu, na koniec prowadzący ogłasza go Zwycięzcą Konkursu i przyznaje nagrodę, o której mowa w pkt.2.1.
- 3.7 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać nie więcej niż jeden raz.
- 3.8 Dane zwycięzcy Konkursu wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.9 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu na co zwycięzca wyraża zgodę.
- 3.10 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora, z uwzględnieniem warunków określonych w Regulaminie.
- 3.11 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Olgierd Wojtkowiak
Członek komisji: Andrzej Descours
Członek komisji: Filip Olczak
- 3.12 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.
- 3.13 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem.

4. Ograniczenie uczestnictwa w Konkursie

- 4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek Grupy ZPR Media.
- 4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być obywatele polscy: osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- 4.4 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w Regulaminie.
- 4.5 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich trzech miesięcy - 90 (dziewięćdziesiąt) dni - zostały zwycięzcami Konkursów na antenie Radia Eska (liczy się data ostatniego wygrania).

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)

- 6.1. Uczestnik każdej edycji Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Pracy Konkursowej oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania pracy w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie.
- 6.2. W przypadku, gdyby Praca Konkursowa przedstawiała wizerunki osób trzecich lub dane osobowe, Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób przedstawionych w Pracy Konkursowej, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów

prawnych- na wykorzystanie danych osobowych lub wizerunku osób przedstawionych w Pracy Konkursowej.

- 6.3. Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Pracy Konkursowej, która została przez tego Uczestnika zgłoszona do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z opublikowaniem Pracy Konkursowej w Internecie lub emisji radiowej w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w Internecie lub dokonania emisji radiowej na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
- 6.4. W przypadku, gdy w ramach zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek, dane osobowe osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku, danych osobowych w Internecie.
- 6.5. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do pracy i wizerunków lub danych osobowych.
- 6.6. Nadesłanie Prac Konkursowych jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków, danych osobowych osób przedstawionych na przesłanych Pracach Konkursowych oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych Prac Konkursowych na łamach wszystkich serwisów internetowych.
- 6.7. Nadesłanie prac Konkursowych jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanej w ramach zgłoszenia Pracy Konkursowej na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej tj. w szczególności przeróbek i adaptacji, łączenia z innymi utworami lub dokonywanie skrótów. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie.
- 6.8. Licencja o której mowa w p. 6.7. powyżej dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych, w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację w prasie oraz Internecie, emisję, reemisję radiową, tj. następujące pola eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 4) wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu, w tym w mediach ogólnopolskich lub lokalnych.
- 6.9. Uczestnik dokonujący zgłoszenia do każdej edycji Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w ust. 6.6-6.8, oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz do wprowadzania zmian w Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor Pracy Konkursowej zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa Pracy Konkursowej, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.
- 6.10. Nadesłanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do rozpowszechniania w wydawanych przez niego serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika w celu ogłoszenia wyników Konkursu, w tym w trakcie emisji radiowej a także utrwalonego w czasie emisji radiowej głosu Uczestnika i jego występu na antenie.
- 6.11. Organizator ma prawo usunąć opublikowane Prace Konkursowe, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię,

sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora /Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.

- 6.12. Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie.
- 6.13. Udzielenie licencji, zgód i zezwoleń, o których mowa powyżej jest konieczne do udziału w Konkursie i wykonania zamierzonych działań przez Organizatora i każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu z tego tytułu żadne wynagrodzenie ani świadczenie poza możliwością udziału w Konkursie.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

7.1 Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych będzie TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

7.2 Inspektor ochrony danych

Wyznaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

7.3 Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania

7.4 Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.

7.5 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

7.6 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

7.7 Administratorem Danych Osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.

7.8 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl

7.9 Organizator wyznaczył inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą Uczestnik Konkursu może się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem można się kontaktować listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl

7.10 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie konkursowej, podania w czasie emisji radiowej oraz w celu przekazania nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu (tak aby Zwycięzca w łatwy sposób dowiedział się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Zwycięzcą Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Zwycięzców także aby wypełnić ciężące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.

- 7.11 Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
- 7.12 Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody Zwycięzcy Konkursu, dane osobowe Zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
- 7.13 Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
- 7.14 W związku z wygraniem przez Zwycięzcę Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator prześle dane Zwycięzcy firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Fundatorowi nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.
- 7.15 Dane osobowe Uczestnika Konkursu nie będą przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczej (EOG).
- 7.16 Uczestnik Konkursu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
 - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 7.8 i 7.9 powyżej).
- 7.17 Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.
Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 7.18 Uczestnikowi przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.19 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Warszawa, 12.07.2023r.