

Regulamin Konkursu Radia ESKA „OBUDŹ SIĘ NA WIOSNĘ!”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1 Regulamin określa warunki konkursu rozgrywanego na antenie Radia ESKA i na stronie internetowej Radia ESKA www.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkuresem**”.

1.2 Organizatorem Konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19 366 667,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „**Organizatorem**”).

1.3 Fundatorem nagrody rzeczowej w postaci zestawów kosmetyków o wartości 250 zł brutto (dwustu pięćdziesięciu złotych brutto) oraz nagrody pieniężnej o wartości 500 zł brutto (pięćset złotych brutto) jest **ZIAJA**, Zakład Produkcji Leków Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Jesienna 9, 80 – 298 Gdańsk, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk - Północ W Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000021573, o numerze NIP 5840201186, o numerze REGON 008102970, zwany w dalszej części niniejszego regulaminu „**Fundatorem**”;

1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie, w środkach masowego przekazu tj. w Radiu ESKA i Internecie, z zastrzeżeniem pkt 4. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA i strony www.eska.pl.

1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników (dalej: „**Regulamin**”).

1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia **17.04.2026r.** do dnia **24.04.2026r.**, a jego rozstrzygnięcie odbywać się będzie zgodnie z harmonogramem edycji o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu. Każda edycja Konkursu stanowi oddzielną audycję.

1.7 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu, wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.eska.pl jego imienia, pierwszej litery nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.

1.8 Przystąpienie do Konkursu (wystanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt 3.3 i udział w wejściu antenowym Konkursu) jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie lub naruszy jakkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

1.9 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: konkursyradio@timesa.pl

2. Nagrody

2.1 Zwycięzcy każdej edycji Konkursu otrzymają nagrodę pieniężną o wartości 500 zł brutto (pięćset złotych brutto) oraz nagrodę rzeczową w postaci zestawu kosmetyków o wartości 300 zł brutto (trzysta złotych brutto).

2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

2.3 Zwycięzca zobowiązany jest do podania wszystkich danych osobowych i teleadresowych niezbędnych do realizacji nagrody.

2.4 Uczestnik Konkursu poinformuje o każdorazowej zmianie miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianie innych danych umożliwiających kontakt z tym uczestnikiem i odebranie przez niego nagrody/nagród.

- 2.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.7 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- 2.8 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu danej edycji w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu pozostają własnością Fundatora (nagroda pieniężna i nagroda rzeczowa).
- 2.9 Wszystkie nagrody pozostają własnością Fundatora (nagroda pieniężna i nagroda rzeczowa) do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.
- 2.10 Nagroda pieniężna zostanie przesłana Zwycięzcy na wskazany przez niego numer konta bankowego, w metryczce konkursowej, przesłanej przez Organizatora. W metryczce konkursowej Zwycięzca jest zobowiązany o podanie takich danych jak: imię, nazwisko, numer telefonu, numer dokumentu tożsamości, numer konta bankowego (zapłata na podany numer konta wyczerpuje prawo do nagrody), nazwa banku, adres do korespondencji. Nagroda rzeczowa zostanie przesłana na adres korespondencyjny podany w metryczce.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej www.eska.pl.
- 3.2 W czasie trwania Konkursu odbędzie się łącznie 5 (pięć) edycji Konkursu. Poszczególne edycje odbywać się będą zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu.

Harmonogramem edycji Konkursu:

- a) I Edycja – **20.04.2026r.** między godziną **06:00 – 09:00** nagroda pieniężna o wartości 500 zł brutto (pięćset złotych brutto) oraz nagroda rzeczowa rzeczową w postaci zestawu kosmetyków o wartości 300 zł brutto (trzysta złotych brutto)
- b) II Edycja – **21.04.2026r.** między godziną **06:00 – 09:00** nagroda pieniężna o wartości 500 zł brutto (pięćset złotych brutto) oraz nagroda rzeczowa w postaci zestawu kosmetyków o wartości 300 zł brutto (trzysta złotych brutto)
- c) III Edycja – **22.04.2026r.** między godziną **06:00 – 09:00** nagroda pieniężna o wartości 500 zł brutto (pięćset złotych brutto) oraz nagroda rzeczowa w postaci zestawu kosmetyków o wartości 300 zł brutto (trzysta złotych brutto)
- d) IV Edycja - **23.04.2026r.** między godziną **06:00 – 09:00** nagroda pieniężna o wartości 500 zł brutto (pięćset złotych brutto) oraz nagroda rzeczowa w postaci zestawu kosmetyków o wartości 300 zł brutto (trzysta złotych brutto)
- e) V Edycja - **24.04.2026r.** między godziną **06:00 – 09:00** nagroda pieniężna o wartości 500 zł brutto (pięćset złotych brutto) oraz nagroda rzeczowa w postaci zestawu kosmetyków o wartości 300 zł brutto (trzysta złotych brutto)

3.3 W celu wzięcia udziału w danej edycji Konkursu należy w dniach **od 17.04.2026 r. od godz. 14:00 do dnia 23.04.2026 r. do godz. 20:00** dokonać zgłoszenia do Konkursu przez wypełnienie formularza dostępnego na stronie www.wiosna.eska.pl. Wypełnienie formularza polega na wykonaniu zadania:

„Napisz, co sprawia, że Twój dzień nabiera blasku”

(dalej: „Praca Konkursowa”) oraz podanie danych zgłoszeniowych: imię, miasto, nr telefonu, mail, wiek.

3.4 W trakcie trwania każdej edycji Konkursu (zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu) Komisja Konkursowa spośród wszystkich poprawnych zgłoszeń do Konkursu, o których mowa w pkt 3.3 wybiera jednego autora najciekawszego zgłoszenia konkursowego, zwanego dalej „Zwycięzcą”. Tak wybrana osoba ma szansę na udział w antenowym wejściu finałowym Konkursu zgodnie z pkt. 3.5 i 3.6 na antenie Radia ESKA.

3.5 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt. 3.4 Uczestnika Konkursu, który weźmie udział w antenowym wejściu finałowym, Organizator łączy się telefonicznie z wybranym Zwycięzcą. Zwycięzca zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym z uczestników podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów), a w przypadku

rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym Uczestnikiem, to uczestnik traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie i tytuł Zwycięzcy. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejne zgłoszenia najciekawsze w jej ocenie. Taką procedurę stosuje się maksymalnie dwukrotnie w celu przeprowadzenia antenowego wejścia finałowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy Konkursu.

3.6 Podczas antenowego wejścia finałowego prowadzący program przedstawia wybranego przez komisję konkursową Zwycięzcę i rozmawia z nim o przesłanym zgłoszeniu. Prowadzący może ogłosić go Zwycięzcą danej edycji konkursu i przyznać nagrodę, o której mowa w pkt 2.1. Nagrodą gwarantowaną są nagroda pieniężna o wartości 500 zł brutto (pięćset złotych brutto) oraz nagroda rzeczowa w postaci zestawu kosmetyków o wartości 250 zł brutto (dwustu pięćdziesięciu złotych brutto).

3.7 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.

3.8 Dane Zwycięzcy danej edycji Konkursu wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi wszystkich danych osobowych niezbędnych do realizacji i przekazania nagrody, w szczególności danych identyfikacyjnych, kontaktowych oraz numeru rachunku bankowego w przypadku nagrody pieniężnej.

3.9 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu, na co Uczestnik Konkursu wyraża zgodę.

3.10 W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora, z uwzględnieniem warunków określonych w Regulaminie.

3.11 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Kamila Ryciak

Członek komisji: Krzysztof Jankowski

Członek komisji: Wiktor Brzozowski

3.12 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem.

3.13 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek Grupy ZPR Media.

4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt 4.1.

4.3 Uczestnikami Konkursu dokonującymi zgłoszenia, o którym mowa w pkt 3.3 Regulaminu, mogą być wyłącznie osoby pełnoletnie.

4.4 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich 90 (dziewięćdziesiąt) dni - zostały laureatami Konkursów na antenie Radia ESKA (liczy się data ostatniego wygrania).

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)

6.1. Uczestnik każdej edycji Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Pracy Konkursowej oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania pracy w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie.

6.2. W przypadku, gdyby Praca Konkursowa lub wejście antenowe (finałowe) będzie rozpowszechniało wizerunki osób trzecich lub dane osobowe, Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób przedstawionych w Pracy Konkursowej lub zgłoszonych do wejścia antenowego (finałowego), bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych - na wykorzystanie danych osobowych lub wizerunku osób przedstawionych w Pracy Konkursowej lub zgłoszonych do wejścia antenowego (finałowego), w tym w szczególności na rozpowszechnianie ich wizerunku w Internecie lub podczas emisji i reemisji na antenie.

6.3. Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Pracy Konkursowej, która została przez tego Uczestnika zgłoszona do udziału w Konkursie lub nie posiada zgód wizerunkowych, o których mowa w pkt 6.2, jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku z opublikowaniem Pracy Konkursowej w Internecie lub emisji radiowej w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w Internecie lub dokonania emisji radiowej, na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub osób, których wizerunek rozpowszechniono.

6.4. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do Pracy Konkursowej lub wizerunków lub danych osobowych.

6.5. Nadesłanie Prac Konkursowych jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków, korzystanie z danych osobowych osób przedstawionych na przesłanych Pracach Konkursowych oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych Prac Konkursowych na łamach wszystkich serwisów internetowych lub emisji na antenie radia.

6.6. Nadesłanie prac Konkursowych jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanej w ramach zgłoszenia Pracy Konkursowej na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej tj. w szczególności przeróbek i adaptacji, łączenia z innymi utworami lub dokonywanie skrótów. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie.

6.7. Licencja o której mowa w pkt 6.6. powyżej dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację w prasie oraz Internecie, emisję, reemisję radiową, tj. następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 4) wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu, w tym w mediach ogólnopolskich lub lokalnych.

6.8. Uczestnik dokonujący zgłoszenia do każdej edycji Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w pkt 6.6-6.7 oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz do wprowadzania zmian w Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor

Pracy Konkursowej zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa Pracy Konkursowej, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.

6.9. Nadesłanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do rozpowszechniania w wydawanych przez niego serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika w celu ogłoszenia wyników Konkursu, w tym w trakcie emisji radiowej a także utwalonego w czasie emisji radiowej głosu Uczestnika i jego występu w danej edycji konkursowej na antenie.

6.10. Organizator ma prawo usunąć opublikowane Prace Konkursowe, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora /Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.

6.11. Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiegokolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac Konkursowych zgłoszonych w Konkursie.

6.12. Udzielenie licencji, zgód i zezwoleń, o których mowa powyżej jest konieczne do udziału w Konkursie i wykonania zamierzonych działań przez Organizatora i każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu z tego tytułu żadne wynagrodzenie ani świadczenie poza możliwością udziału w Konkursie.

7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

7.1 Administrator danych osobowych:

Administratorem Twoich danych osobowych będzie Organizator Konkursu, czyli Spółka: TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować listownie na adres: TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa

7.2 Inspektor ochrony danych:

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania:

7.3 Dane osobowe Uczestników Konkursu tj. zarówno osoby zgłaszającej jak i osoby zgłoszonej będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie konkursowej, podania w czasie emisji radiowej oraz w celu przekazania nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie imię i pierwsza litera nazwiska Zwycięzcy Konkursu (tak aby Zwycięzca w łatwy sposób dowiedział się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik w imieniu własnym i osoby zgłoszonej poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Zwycięzcą Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Zwycięzców także aby wypełnić ciężące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.

- 7.4** Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
- 7.5** Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z regulaminem Konkursu przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody Zwycięzcy Konkursu, dane osobowe Zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
- 7.6** Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
- 7.7** W związku z wygraniem przez Zwycięzcę Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator prześle dane Zwycięzcy firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Fundatorowi nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.
- 7.8** Dane mogą być przekazywane do podmiotów spoza EOG wyłącznie z uwagi na korzystanie przez Administratora z narzędzi niezbędnych do obsługi informatycznej należących do podmiotów, które mają siedzibę poza EOG. Administrator korzysta wyłącznie z renomowanych i zaufanych dostawców usług. W takim przypadku spełnione są wymogi z rozdziału V RODO (tj. siedziba odbiorcy znajduje się w państwie, wobec którego KE wydała decyzję o adekwatności ([link do listy decyzji dostępny jest na stronie Prezesa UODO https://uodo.gov.pl/pl/535/2502](https://uodo.gov.pl/pl/535/2502)) poziomu ochrony danych, w umowie z tym odbiorcą zastosowano standardowe klauzule umowne przyjęte przez KE, albo zastosowano inne środki zabezpieczenia danych). W razie potrzeby informacji o możliwościach uzyskania kopii danych lub o miejscu udostępnienia danych prosimy o kontakt z inspektorem ochrony danych.
- 7.9** Uczestnik Konkursu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
 - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 7.1 i 7.2 powyżej).
 - g. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 7.10** Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko

oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.

Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7.11 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

8.1. Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl czasie trwania Konkursu. W terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia tylko w siedzibie Organizatora.

8.2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

8.3. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

Warszawa, 14.04.2026r.