

Regulamin Konkursu Radia ESKA

„Pierwszy dzwonek w Radiu ESKA”(dalej zwany: „Regulaminem”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu pod nazwą „**Pierwszy dzwonek w Radiu ESKA**” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej Radia ESKA www.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkursem**”
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000295857, NIP 526-10-04-620, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19.366.667 złotych (dalej zwana „**Organizatorem**”).
- 1.3 **Fundatorem** nagród w Konkursie jest **Terg S.A.** z siedzibą w Złotowie, ul. Za Dworcem 1D, 77-400 Złotów, zarejestrowany w rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, IX Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000427063, NIP 7671004218, kapitał zakładowy: 39 512 500 zł (w całości opłacony) (dalej zwany „**Fundatorem**”).
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie, z zastrzeżeniem pkt 4.1 – 4.3 Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru stacji Radia ESKA i strony www.eska.pl.
- 1.5 Regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.6 Konkurs realizowany jest w terminie **od dnia 29.08.2025 r. do dnia 05.09.2025 r.** a jego rozstrzygnięcie odbywać się będzie zgodnie z harmonogramem edycji, opisanym dokładnie w pkt 3.2 Regulaminu. Każda edycja Konkursu stanowi odrębną audycję.
- 1.7 Konkurs jest organizowany dla słuchaczy Radia ESKA będących jednocześnie użytkownikami strony www.eska.pl.
- 1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.eska.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników, z uwzględnieniem pkt 6 Regulaminu.
- 1.9 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej (nagrody).
- 1.10 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: **konkursy@eska.pl**

2. NAGRODY

- 2.1 **Nagrodami w Konkursie jest:** 5 (pięć) kart podarunkowych o wartości 1500 zł brutto (tysiąc pięćset złotych) do wydania w sieci sklepów Media Expert i na mediaexpert.pl (karty podarunkowe z 3-letnią datą ważności od dnia 27.08.2025),
- 2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Za realizację karty podarunkowej odpowiada Fundator.

- 2.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- 2.6 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu pozostają własnością Fundatora.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA oraz na stronie internetowej www.eska.pl w zakładce konkursy.
- 3.2 W czasie trwania Konkursu odbędzie się łącznie **5 (pięć) Edycji Konkursu**. Poszczególne edycje odbywać się będą zgodnie z Harmonogramem trwania Konkursu. Wejścia konkursowe na antenie Radia ESKA odbędą się łącznie **5 (pięć) razy w dn. 01-05.09.2025 między godz. 6:00 a 9:00**.
- 3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach **od 29.08.2025 godz. 13:30 do 05.09.2025 godz. 06:59 wysłać formularz na stronie www.eska.pl** podając niezbędne, rzeczywiste dane: imię, nr telefonu, adres e-mail, wiek, miejscowość i wykonaniu zadania konkursowego polegającego na: **Wskazaniu, jaki gadżet na pewno znalazłby się w Twojej szkolnej wyprawce marzeń spośród listy dostępnej w formularzu zgłoszeniowym i kreatywnym uzasadnieniu swojego wyboru** (dalej „Praca Konkursowa”).
- 3.4 Każdy uczestnik może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń do Konkursu. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zdjęcia, filmy, animacje, grafiki i odesłania (linki) zawarte w zgłoszeniu konkursowym muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w: - prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody, - dobre imię innych osób lub organizacji, - zasadę uczciwej konkurencji, - wiarygodność handlową osób lub organizacji.
- 3.5 Spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa w danej Edycji Konkursu wybierze zgłoszenie uczestnika, który w jej ocenie najciekawiej odpowiedział na pytanie kwalifikacyjne, o którym mowa w pkt 3.3. Tak wybrana osoba ma szansę na udział w antenowym wejściu finałowym Konkursu danej Edycji Konkursu zgodnie z pkt 3.6.
- 3.6 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt 3.5 osoby, która weźmie udział w antenowym wejściu finałowym danej Edycji Konkursu, Organizator łączy się telefonicznie z wybraną osobą (dalej „Finalistą”). Finalista ten zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym Finalistą podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia opisanych prób połączenia lub nieobowiązkowego dodatkowego ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym Finalistą, to Finalista ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejne zgłoszenia najciekawsze w jej ocenie. Taką procedurę stosuje się max. dwukrotnie w celu przeprowadzenia antenowego wejścia finałowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy Konkursu.
- 3.7 Podczas antenowego wejścia finałowego na antenie prowadzący program rozmawia z Finalistą o przesłanym przez Finalistę zgłoszeniu oraz ogłosi go Zwycięzcą danej edycji konkursu i przyznaje nagrodę, o której mowa w pkt 2.1. („**Zwycięzca Konkursu**”).
- 3.8 Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do ponownego udziału w Konkursie.

3.9 Dane Zwycięzcy Konkursu wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.

3.10 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu.

3.11 Zgłoszenia, które dotrą do Organizatora przed lub po wskazanym czasie trwania Konkursu nie będą uwzględniane w Konkursie. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora, z uwzględnieniem warunków określonych w Regulaminie.

3.12 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Kamila Ryciak

Członek komisji: Wiktor Brzozowski

Członek komisji: Mateusz Golis

dalej jako „**Komisja konkursowa**”.

3.13 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem.

3.14 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek Grupy ZPR Media.

4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt 4.1.

4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.

4.4 Uczestnikiem Konkursu, Finalistą i Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w Regulaminie.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. PRAWA AUTORSKIE

6.1. Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Pracy Konkursowej oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie oraz prasie, emisję i reemisję w radio w całości lub w części.

- 6.2. Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Pracy Konkursowej, która została przez tego Uczestnika Konkursu zgłoszona do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem Pracy Konkursowej oraz opublikowaniem Pracy Konkursowej w sieci Internet oraz w prasie, emisji, reemisji w radio, w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w sieci Internet, prasie, emisji, reemisji w radio, na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
- 6.3. W przypadku, gdy w Pracy Konkursowej zostanie wykorzystany wizerunek, dane osobowe osób trzecich, Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada zgodę wszystkich osób przedstawionych w Pracy Konkursowej, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych - na wykorzystanie ich wizerunku, danych osobowych przedstawionych w Pracy Konkursowej.
- 6.4. W przypadku, gdy w ramach zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w Internecie, prasie, emisji, reemisji w radio. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do zdjęć i wizerunków.
- 6.5. Nadesłanie Prac Konkursowych jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków osób przedstawionych na przesłanych Pracach Konkursowych oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych Prac Konkursowych na łamach wszystkich wydawnictw, a w szczególności serwisów internetowych oraz prasy wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora.
- 6.6. Nadesłanie prac Konkursowych jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanej w ramach zgłoszenia Pracy Konkursowej na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej tj. w szczególności przeróbek i adaptacji. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie.
- 6.7. Licencja o której mowa w pkt 6.6 dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych, w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację w Internecie, emisję i reemisję w radio oraz następujące pola eksploatacji:
- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym; wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu.
- 6.8. Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w pkt 6.6 - 6.7 oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz do wprowadzania zmian w Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor Pracy Konkursowej zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa Pracy Konkursowej, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.

- 6.9. Nadeślanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w wydawanych przez niego w prasie, serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika, Zwycięzcy w celu ogłoszenia wyników Konkursu.
- 6.10. Organizator ma prawo usunąć opublikowane Prace Konkursowe, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora lub Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.
- 6.11. Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac Konkursowych zgłoszonych w Konkursie.
- 6.12. Udzielenie licencji, zgód i zezwoleń, o których mowa powyżej jest konieczne do udziału w Konkursie i wykonania zamierzonych działań przez Organizatora i każdy Uczestnik oraz Zwycięzca przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu z tego tytułu żadne wynagrodzenie ani świadczenie poza możliwością udziału w Konkursie.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1 Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 7.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 7.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 7.4 Administratorem Danych Osobowych uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
- 7.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
- 7.6 Do zakończenia Konkursu uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail konkursyradio@timesa.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiejkolwiek Nagrody.
- 7.7 Dane Osobowe uczestników Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji.
- 7.8 Dane Osobowe uczestników Konkursu zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.
- 7.9 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym adres.
- 7.10 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię i nazwisko zostaną opublikowane na stronie konkursowej wskazanej w pkt. 7.1 celem ogłoszenia wyników Konkursu.
- 7.11 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.

7.12 Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabraniam przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

7.13 W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:

7.14 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z Konkursem.

7.15 Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

- 1) prawo dostępu do danych osobowych,
- 2) prawo do sprostowania danych osobowych,
- 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
- 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
- 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.

Warszawa, 25.08.2025 r.

Załącznik nr 1

HARMONOGRAM WEJŚĆ KONKURSOWYCH

Edycja	Data	Nazwa konkursu	Godziny edycji	Nagrody
1	01.09.2025	„Pierwszy dzwonek w Radiu ESKA”	6:00 – 9:00	Karta podarunkowa o wartości 1500 zł do wydania w sieci sklepów Media Expert i na mediaexpert.pl
2	02.09.2025	„Pierwszy dzwonek w Radiu ESKA”	6:00 – 9:00	Karta podarunkowa o wartości 1500 zł do wydania w sieci sklepów Media Expert i na mediaexpert.pl
3	03.09.2025	„Pierwszy dzwonek w Radiu ESKA”	6:00 – 9:00	Karta podarunkowa o wartości 1500 zł do wydania w sieci sklepów Media Expert i na mediaexpert.pl
4	04.09.2025	„Pierwszy dzwonek w Radiu ESKA”	6:00 – 9:00	Karta podarunkowa o wartości 1500 zł do wydania w sieci sklepów Media Expert i na mediaexpert.pl
5	05.09.2025	„Pierwszy dzwonek w Radiu ESKA”	6:00 – 9:00	Karta podarunkowa o wartości 1500 zł do wydania w sieci sklepów Media Expert i na mediaexpert.pl