

Regulamin Konkursu Radia ESKA

„Rozkręć się w Radiu ESKA”(dalej zwany: „Regulaminem”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu pod nazwą „**Rozkręć się w Radiu Eska**” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej Radia ESKA www.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkursem**”
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000295857, NIP 526-10-04-620, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19.366.667 złotych (dalej zwana „**Organizatorem**”). **Fundatorem** nagród pieniężnych oraz nagród w postaci zestawów produktów jest są **Powszechny Zakład Ubezpieczeń Spółka Akcyjna (PZU SA)** Rondo Ignacego Daszyńskiego 4 00-843 Warszawa; NIP: 526-025-10-49; KRS 0000009831; Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego; Wysokość kapitału zakładowego: 86 352 300 zł, kapitał wpłacony w całości oraz **Powszechny Zakład Ubezpieczeń na Życie Spółka Akcyjna**; Rondo Ignacego Daszyńskiego 4 00-843 Warszawa; NIP: 527-020-60-56; KRS 0000030211; Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego Kapitał zakładowy spółki wynosi 295 000 000 zł, kapitał wpłacony w całości (dalej zwani „**Fundatorem**”)
- 1.3 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie, z zastrzeżeniem pkt 4.1 – 4.3 Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru strony Radia ESKA i strony www.eska.pl.
- 1.4 Regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.5 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia **01.08.2025 r. do dnia 08.08.2025r.**, a jego rozstrzygnięcie odbywać się będzie zgodnie z harmonogramem edycji, opisanym dokładnie w pkt 3.2 Regulaminu. Każda edycja Konkursu stanowi odrębną audycję.
- 1.6 Konkurs jest organizowany dla słuchaczy Radia ESKA będących jednocześnie użytkownikami strony www.eska.pl.
- 1.7 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.eska.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników, z uwzględnieniem pkt 6 Regulaminu.
- 1.8 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej (nagrody).
- 1.9 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: **konkursy@eska.pl**

2. NAGRODY

2.1 Nagrodami w Konkursie jest:

Każdy Zwycięzca edycji Konkursu otrzyma nagrodę gwarantowaną: **zapięcie rowerowe z alarmem, każde o wartości 158,99 zł (sto pięćdziesiąt osiem złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy)** oraz nagrodę zależną od levelu (poziomu), który uda mu się przejść w zabawie zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. 3.

LEVEL 1: zestaw gadżetów rowerowych składający się z lampek rowerowych przód i tył oraz bezprzewodowego licznika rowerowego, zestaw o łącznej wartości 258 zł (dwieście pięćdziesiąt osiem złotych).

LEVEL 2: karta podarunkowa do zrealizowania w sklepie stacjonarnym Decathlon i na stronie Decathlon.pl o wartości 500 zł (pięćset złotych).

LEVEL 3: nagrodę pieniężną o wartości 1000 zł (tysiąc złotych).

- 2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej, z uwzględnieniem pkt. 2.7 – 2.8. poniżej.
- 2.6 Nagroda pieniężna zostanie przesłana Zwycięzcy na wskazany przez niego numer konta bankowego, w metryczce konkursowej, przesłanej przez Organizatora. W metryczce konkursowej Zwycięzca jest zobowiązany o podanie takich danych jak: imię, nazwisko, numer telefonu, numer dokumentu tożsamości, numer konta bankowego (zapłata na podany numer konta wyczerpuje prawo do nagrody), nazwa banku, adres do korespondencji.
- 2.7 Nagrody nie odebrane przez Zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu pozostają własnością Fundatora.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA oraz na stronie internetowej www.eska.pl w zakładce Konkursy.
- 3.2 W czasie trwania Konkursu odbędzie się łącznie 5 (pięć) Edycji Konkursu. Poszczególne edycje odbywać się będą zgodnie z Harmonogramem trwania Konkursu. Wejścia konkursowe na antenie Radia ESKA odbędą się łącznie 5 (pięć) razy, codziennie od poniedziałku 04.08. 2025 do piątku 08.08.2025 między godz. 06:00 a 09:00.
- 3.3 W celu wzięcia udziału w danej edycji Konkursu należy w dniach od 01.08. 2025 od godz. 14:00 do 08.08.2025 godz. 06:00 dokonać zgłoszenia do Konkursu przez wypełnienie formularza dostępnego na stronie www.rozkrecsie.eska.pl

Wypełnienie formularza polega na wykonaniu zadania (odpowiedzeniu na pytanie):

Napisz z kim i gdzie najchętniej kręcisz kilometry?

(dalej „Praca Konkursowa”).

- 3.4 Każdy uczestnik może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń do Konkursu. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zdjęcia, filmy, animacje, grafiki i odesłania (linki) zawarte w zgłoszeniu konkursowym muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w: - prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody, - dobre imię innych osób lub organizacji, - zasadę uczciwej konkurencji, - wiarygodność handlową osób lub organizacji.

- 3.5 Spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa w danej Edycji Konkursu wybierze zgłoszenie uczestnika, który w jej ocenie najciekawiej odpowiedział na pytanie kwalifikacyjne, o którym mowa w pkt 3.3. Tak wybrana osoba ma szansę na udział w antenowym wejściu finałowym Konkursu danej Edycji Konkursu zgodnie z pkt 3.6
- 3.6 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt 3.5 osoby, która weźmie udział w antenowym wejściu finałowym danej Edycji Konkursu, Organizator łączy się telefonicznie z wybraną osobą (dalej „**Finalistą**”). Uczestnik ten zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia opisanych prób połączenia lub nieobowiązkowego dodatkowego ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejne zgłoszenia najciekawsze w jej ocenie. Taką procedurę stosuje się max. dwukrotnie w celu przeprowadzenia antenowego wejścia finałowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy Konkursu.
- 3.7 Podczas antenowego wejścia finałowego na antenie prowadzący program, w krótkiej rozmowie przedstawia wybranego przez komisję konkursową Finalistę. Następnie prowadzący zadaje Finaliście 3 pytania konkursowe. Pytania te mogą być w formie pytania z odpowiedzią do wyboru, pytania z odpowiedzią otwartą. Poprawna odpowiedź na każde z trzech pytań przez Finalistę (zaliczenie levelu) jest jednoznaczna z wygraniem przez niego nagrody przypisanej do tego pytania określonej w pkt. 2.1. **Nagrodą gwarantowaną jest zapięcie rowerowe z alarmem.**
- 3.8 Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do ponownego udziału w Konkursie.
- 3.9 Dane Zwycięzcy Konkursu wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.10 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu.
- 3.11 Zgłoszenia, które dotrą do Organizatora przed lub po wskazanym czasie trwania Konkursu nie będą uwzględniane w Konkursie. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora, z uwzględnieniem warunków określonych w Regulaminie.
- 3.12 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
- Przewodniczący:** Krzysztof Jankowski i Kamila Ryciak
- Członek komisji:** Mateusz Golis
- Członek komisji:** Michał Sobkowski
- dalej jako „**Komisja konkursowa**”.
- 3.13 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem.
- 3.14 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. OGRANICZENIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A.
- 4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.

- 4.4 Uczestnikiem Konkursu, Finalistą i Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w Regulaminie.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. PRAWA AUTORSKIE

- 6.1 Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Pracy Konkursowej oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie oraz prasie, emisję i reemisję w radio w całości lub w części.
- 6.2 Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Pracy Konkursowej, która została przez tego Uczestnika Konkursu zgłoszona do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem Pracy Konkursowej oraz opublikowaniem Pracy Konkursowej w sieci Internet oraz w prasie, emisji, reemisji w radio, w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w sieci Internet, prasie, emisji, reemisji w radio, na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.
- 6.3 W przypadku, gdy w Pracy Konkursowej zostanie wykorzystany wizerunek, dane osobowe osób trzecich, Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada zgodę wszystkich osób przedstawionych w Pracy Konkursowej, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych - na wykorzystanie ich wizerunku, danych osobowych przedstawionych w Pracy Konkursowej.
- 6.4 W przypadku, gdy w ramach zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na rozpowszechnianie ich wizerunku w Internecie, prasie, emisji, reemisji w radio. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do zdjęć i wizerunków.
- 6.5 Nadesłanie Prac Konkursowych jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków osób przedstawionych na przesłanych Pracach Konkursowych oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych Prac Konkursowych na łamach wszystkich wydawnictw, a w szczególności serwisów internetowych oraz prasy wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora.
- 6.6 Nadesłanie prac Konkursowych jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanej w ramach zgłoszenia Pracy Konkursowej na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia.

Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej tj. w szczególności przeróbek i adaptacji. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie.

- 6.7 Licencja o której mowa w pkt 6.6 dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych, w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację w Internecie, emisję i reemisję w radio oraz następujące pola eksploatacji:
- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2) powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - 4) wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu.
- 6.8 Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w pkt 6.6 - 6.7 oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz do wprowadzania zmian w Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor Pracy Konkursowej zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa Pracy Konkursowej, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.
- 6.9 Nadesłanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w wydawanych przez niego w prasie, serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika, Zwycięzcy w celu ogłoszenia wyników Konkursu.
- 6.10 Organizator ma prawo usunąć opublikowane Prace Konkursowe, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora lub Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.
- 6.11 Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac Konkursowych zgłoszonych w Konkursie.
- 6.12 Udzielenie licencji, zgód i zezwoleń, o których mowa powyżej jest konieczne do udziału w Konkursie i wykonania zamierzonych działań przez Organizatora i każdy Uczestnik oraz Zwycięzca przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu z tego tytułu żadne wynagrodzenie ani świadczenie poza możliwością udziału w Konkursie.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1 Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 7.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 7.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

- 7.4 Administratorem Danych Osobowych uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
- 7.5 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
- 7.6 Do zakończenia Konkursu uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail konkursradio@timesa.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.
- 7.7 Dane Osobowe uczestników Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji.
- 7.8 Dane Osobowe uczestników Konkursu zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.
- 7.9 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym adres.
- 7.10 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię i nazwisko zostaną opublikowane na stronie konkursowej wskazanej w pkt. 7.1 celem ogłoszenia wyników Konkursu.
- 7.11 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.
- 7.12 Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 7.13 W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:
- 1) prawo dostępu do danych osobowych,
 - 2) prawo do sprostowania danych osobowych,
 - 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
 - 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
- 7.14 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z Konkursem.
- 7.15 Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

Warszawa, 28.07.2025 r.

HARMONOGRAM WEJŚĆ KONKURSOWYCH

Edycja	Data	Nazwa konkursu	Godziny edycji	Nagrody
1.	04.08.2025	Rozkręć się w Radiu Eska	06:00 – 09:00	Gwarantowane: zapięcie rowerowe z alarmem, każde o wartości 158,99 zł LEVEL 1: zestaw gadżetów rowerowych składający się z lampek rowerowych przód i tył oraz bezprzewodowego licznika rowerowego, zestaw o łącznej wartości 258 zł (dwieście pięćdziesiąt osiem złotych) LEVEL 2: karta podarunkowa do zrealizowania w sklepie stacjonarnym Decathlon i na stronie Decathlon.pl o wartości 500 zł (pięćset złotych) LEVEL 3: nagroda pieniężna o wartości 1000 zł (tysiąc złotych)
2.	05.08.2025	Rozkręć się w Radiu ESKA	06:00 – 09:00	Gwarantowane: zapięcie rowerowe z alarmem, każde o wartości 158,99 zł LEVEL 1: zestaw gadżetów rowerowych składający się z lampek rowerowych przód i tył oraz bezprzewodowego licznika rowerowego, zestaw o łącznej wartości 258 zł (dwieście pięćdziesiąt osiem złotych) LEVEL 2: karta podarunkowa do zrealizowania w sklepie stacjonarnym Decathlon i na stronie Decathlon.pl o wartości 500 zł (pięćset złotych) LEVEL 3: nagroda pieniężna o wartości 1000 zł (tysiąc złotych)
3.	06.08.2025	Rozkręć się w Radiu ESKA	06:00 – 09:00	Gwarantowane: zapięcie rowerowe z alarmem, każde o wartości 158,99 zł LEVEL 1: zestaw gadżetów rowerowych składający się z lampek rowerowych przód i tył oraz bezprzewodowego licznika rowerowego, zestaw o łącznej wartości 258 zł (dwieście pięćdziesiąt osiem złotych) LEVEL 2: karta podarunkowa do zrealizowania w sklepie stacjonarnym Decathlon i na

				stronie Decathlon.pl o wartości 500 zł (pięćset złotych) LEVEL 3: nagroda pieniężna o wartości 1000 zł (tysiąc złotych)
4.	07.08.2025	Rozkręć się w Radiu ESKA	06:00 – 09:00	Gwarantowane: zapieczętowane rowerowe z alarmem, każde o wartości 158,99 zł LEVEL 1: zestaw gadżetów rowerowych składający się z lampek rowerowych przód i tył oraz bezprzewodowego licznika rowerowego, zestaw o łącznej wartości 258 zł (dwieście pięćdziesiąt osiem złotych) LEVEL 2: karta podarunkowa do zrealizowania w sklepie stacjonarnym Decathlon i na stronie Decathlon.pl o wartości 500 zł (pięćset złotych) LEVEL 3: nagroda pieniężna o wartości 1000 zł (tysiąc złotych)
5.	08.08.2025	Rozkręć się w Radiu ESKA	06:00 – 09:00	Gwarantowane: zapieczętowane rowerowe z alarmem, każde o wartości 158,99 zł LEVEL 1: zestaw gadżetów rowerowych składający się z lampek rowerowych przód i tył oraz bezprzewodowego licznika rowerowego, zestaw o łącznej wartości 258 zł (dwieście pięćdziesiąt osiem złotych) LEVEL 2: karta podarunkowa do zrealizowania w sklepie stacjonarnym Decathlon i na stronie Decathlon.pl o wartości 500 zł (pięćset złotych) LEVEL 3: nagroda pieniężna o wartości 1000 zł (tysiąc złotych)