

Regulamin Konkursu Radia Eska „Szkoła marzeń w Radiu ESKA”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu rozgrywanego na antenie Radia Eska i na stronie internetowej Radia Eska www.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkursem**”.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, zarejestrowana w Rejestrze przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19 366 667,00 zł (zwana w dalszej części niniejszego regulaminu „**Organizatorem**”).
- 1.3 Fundatorem nagród w konkursie jest TEB Edukacja sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Pastelowa 16 60-198 Poznań. NIP: 778-14-56-499, KRS 0000311666, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców KRS, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Poznaniu – Nowe Miasto i Wilda, VIII Wydział Gospodarczy (zwany w dalszej części niniejszego regulaminu „**Fundatorem**”).
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w środkach masowego przekazu tj. w Radiu Eska i Internecie, z zastrzeżeniem pkt 4. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia Eska i strony www.eska.pl.
- 1.5 Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników (dalej zwany „**Regulaminem**”).
- 1.6 Konkurs realizowany jest w terminie **od dnia 14.08.2025r. do dnia 28.08.2025r.**, a jego rozstrzygnięcie odbywać się będzie zgodnie z harmonogramem edycji o którym mowa w pkt 3.2 Regulaminu. Każda edycja Konkursu stanowi oddzielną audycję.
- 1.7 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia Eska w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.eska.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.
- 1.8 Przystąpienie do Konkursu (wystanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt 3.3 jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.9 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: konkursyradio@timesa.pl

2. Nagrody

- 2.1 Zwycięzca każdej z edycji Konkursu otrzyma zestaw nagród o łącznej wartości 1200 zł brutto, w postaci:
- a) nagrody pieniężnej w wysokości 1000 zł brutto,
 - b) zestawu gadżetów TEB Edukacja w wysokości 200 zł brutto.
- (dalej zwane łącznie „**Nagroda**”).
- 2.2 Organizator oświadcza, iż Nagroda zostanie wydana zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3 Zwycięzca zobowiązany jest do podania wszystkich danych osobowych i teleadresowych niezbędnych do realizacji Nagrody.
- 2.4 Uczestnik Konkursu poinformuje o każdorazowej zmianie miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianie innych danych umożliwiających kontakt z tym uczestnikiem i odebranie przez niego Nagrody.
- 2.5 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie zwycięzcy danej edycji Konkursu.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego Nagrody.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji Nagrody zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.

2.6 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu danej edycji w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Organizatora.

2.7 Nagroda pozostaje własnością Fundatora do momentu przekazania jej odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

2.8 Nagrody rzeczowe wskazane w pkt 2.1 lit. b) zostaną przekazane poprzez przesłanie na adres zamieszkania podany Organizatorowi. Nagroda pieniężna wskazana w pkt 2.1 lit. a) zostanie przesłana zwycięzcy danej edycji Konkursu na numer konta bankowego wskazany w metryczce konkursowej. W celu uzupełnienia metryczki konkursowej Zwycięzca jest zobowiązany do podania Organizatorowi takich danych jak: imię, nazwisko, numer telefonu, numer dokumentu tożsamości, numer konta bankowego (wpłata na podany numer konta wyczerpuje prawo do nagrody pieniężnej), nazwa banku, adres do korespondencji. W przypadku odbioru Nagrody przez pełnomocnika, zwycięzca Konkursu zobowiązany jest przesłać pisemne upoważnienie dla określonej osoby do odbioru Nagrody, zawierające następujące informacje: imię i nazwisko zwycięzcy Konkursu, jego adres, numer i seria dowodu osobistego i telefon kontaktowy, adnotację o upoważnieniu określonej osoby do odbioru w jego imieniu Nagrody oraz podpis zwycięzcy danej edycji Konkursu. Pełnomocnictwo powinno zawierać następujące dane osoby upoważnionej: imię i nazwisko, serię i numerem dowodu osobistego oraz telefon. W przypadku niespełnienia przez osobę podającą się za pełnomocnika zwycięzcy powyższych warunków Nagroda nie będzie jej wydana.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie

3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia Eska i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia Eska oraz na stronie internetowej www.eska.pl.

3.2 W czasie trwania Konkursu odbędzie się łącznie 8 (osiem) edycji Konkursu. Poszczególne edycje odbywać się będą w audycji pn. „imprESKA” zgodnie z następującym harmonogramem trwania Konkursu:

- a) I Edycja – 18.08.2025r. między godziną 18:00 – 21:00
- b) II Edycja – 19.08.2025r. między godziną 18:00 – 21:00
- c) III Edycja – 20.08.2025r. między godziną 18:00 – 21:00
- d) IV Edycja – 21.08.2025r. między godz. 18:00-21:00
- e) V Edycja – 25.08.2025r. między godz. 18:00-21:00
- f) VI Edycja – 26.08.2025r. między godz. 18:00-21:00
- g) VII Edycja – 27.08.2025r. między godz. 18:00-21:00
- h) VIII Edycja – 28.08.2025r. między godz. 18:00-21:00

3.3 W celu wzięcia udziału w danej edycji Konkursu należy w dniach od 14.08.2025r. od godz. 13:00 do dnia 28.08.2024r. do godz. 17:00 dokonać zgłoszenia do Konkursu przez wypełnienie formularza dostępnego na stronie eska.pl. Zgłoszenie powinno zawierać:

- a) kreatywną odpowiedź na pytanie konkursowe, które brzmi w sposób następujący: **„Opisz swoją szkołę marzeń i napisz, czego byś się w niej uczył?” (dalej „Praca Konkursowa”),**
- b) dane zgłoszeniowe: imię, nr telefonu, mail, wiek.
(łącznie zwane **„Zgłoszeniem konkursowym”**).

3.4 Zgłoszenia konkursowe, która dotrą do Organizatora przed lub po wskazanym czasie trwania Konkursu nie będą uwzględniane w Konkursie. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) Zgłoszenia konkursowe nadstane do Organizatora z uwzględnieniem warunków określonych w Regulaminie.

3.5 Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę odpowiedzi do Konkursu. Zgłoszenie konkursowe nie może zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zdjęcia, filmy, animacje, grafiki i odestania (linki) zawarte w Zgłoszeniu konkursowym muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współczesnego społeczeństwa, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w:

- prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody,
- dobre imię innych osób lub organizacji,
- zasadę uczciwej konkurencji,

- wiarygodność handlową osób lub organizacji.

3.6 W takcie trwania każdej edycji Konkursu (zgodnie z harmonogramem trwania Konkursu) Komisja Konkursowa spośród wszystkich poprawnych zgłoszeń do Konkursu, o których mowa w pkt 3.3 wybiera jednego autora najciekawszej Pracy Konkursowej. Tak wybrana osoba ma szansę na udział w antenowym wejściu finałowym Konkursu zgodnie z pkt 3.7 i 3.8 w audycji pn. „ImprESKA”

3.7 Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt. 3.6 uczestnika Konkursu, który weźmie udział w antenowym wejściu finałowym, Organizator łączy się telefonicznie z wybranym uczestnikiem. Wybrany uczestnik zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów), a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia Eska, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu Nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejne zgłoszenia najciekawsze w jej ocenie. Taką procedurę stosuje się maksymalnie dwukrotnie w czasie jednej edycji Konkursu w celu rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy Konkursu.

3.8 Podczas antenowego wejścia finałowego prowadzący audycję przedstawia wybranego przez komisję konkursową uczestnika Konkursu i rozmawia z nim o przestany zgłoszeniu. Prowadzący ogłasza go zwycięzcą danej edycji Konkursu i przyznaje Nagrodę.

3.9 Dane zwycięzcy danej edycji Konkursu wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych określonych w pkt 2.8 koniecznych dla celów przekazania Nagrody.

3.10 Nagrodzone Prace Konkursowe mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu. .

3.11 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:

Przewodniczący: Michał Sobkowski

Członek komisji: Andrzej Descours

Członek komisji: Michał Hanczak

3.12 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem.

3.13 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w Konkursie

4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek Grupy ZPR Media.

4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt 4.1.

4.1 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich trzech miesięcy - 90 (dziewięćdziesiąt) dni - zostały laureatami Konkursów na antenie Radia Eska (liczy się data ostatniego wygrania).

4.2 Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie posiadające obywatelstwo polskie.

4.3 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w Regulaminie i dokonała zgłoszenia do Konkursu zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2 W przypadku przestania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)

6.1. Uczestnik każdej edycji Konkursu z chwilą przestania zgłoszenia oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Pracy Konkursowej oświadcza,

iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami, w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania pracy w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej przez Organizatora na wymienionych poniżej polach eksploatacji, w tym niezbędnych do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie oraz w prasie, emisję i reemisję w radio w całości lub w części.

6.2. W przypadku, gdyby Praca Konkursowa przedstawiała wizerunki osób trzecich lub dane osobowe, Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób przedstawionych w Pracy Konkursowej, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych - na wykorzystanie danych osobowych lub wizerunku osób przedstawionych w Pracy Konkursowej.

6.3. Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Pracy Konkursowej, która została przez tego Uczestnika zgłoszona do udziału w lub jeżeli jego zgłoszenie będzie naruszało dobra osobiste lub jakiegokolwiek inne dobra lub prawa osób trzecich jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem Pracy Konkursowej i opublikowaniem Pracy Konkursowej w Internecie oraz emisją lub reemisją w radiu w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w sieci Internet lub dokonania emisji i reemisji radiowej na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi lub zadośćuczynienia roszczeniom osób trzecich.

6.4. W przypadku, gdy w Pracy Konkursowej zostanie wykorzystany wizerunek lub dane osobowe osób trzecich uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada zgodę wszystkich osób przedstawionych w Pracy Konkursowej, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych - na wykorzystanie ich wizerunku lub danych osobowych przedstawionych w Pracy Konkursowej.

6.5. W przypadku, gdy w ramach Pracy Konkursowej zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w Pracy Konkursowej na rozpowszechnianie ich wizerunku w Internecie, prasie, emisji, reemisji w radio. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do zdjęć i wizerunków. Nadesłanie Prac Konkursowych jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków i danych osobowych osób przedstawionych na przesłanych Pracach Konkursowych oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych Prac Konkursowych na łamach wszystkich serwisów internetowych i emisję/reemisję w radiu.

6.6. Nadesłanie prac Konkursowych jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i dalszego licencjonowania przesłanej w ramach zgłoszenia Pracy Konkursowej i wszystkich jej części składowych przez cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej tj. w szczególności do korzystania i rozporządzania z przeróbek i adaptacji, łączenia z innymi utworami lub dokonywanie skrótów. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie.

6.7. Licencja o której mowa w pkt 6.5-6.6 powyżej dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych, w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację w prasie oraz Internecie, emisję, reemisję radiową, tj. następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 4) wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu, w tym w mediach ogólnopolskich lub lokalnych.

6.8. Uczestnik dokonujący zgłoszenia do każdej edycji Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w pkt. 6.6-6.7, oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz do wprowadzania zmian w Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z Pracy Konkursowej oraz do korzystania z opracowań i rozporządzanie nimi z prawem do ich dalszego przenoszenia lub udzielania licencji. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, uczestnik - autor Pracy Konkursowej zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa Pracy Konkursowej swoim imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem albo do

udostępniania jej anonimowo, nie będzie naruszał formy i treści utworu oraz decydował o pierwszym udostępnieniu Pracy Konkursowej publiczności, a także nie będzie korzystał z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.

6.9. Nadesłanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do rozpowszechniania w wydawanych przez niego serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika w celu ogłoszenia wyników Konkursu, w tym w trakcie emisji/reemisji radiowej, a także utrwalonego w czasie emisji radiowej głosu Uczestnika i jego występu w danej edycji Konkursu na antenie.

6.10. Organizator ma prawo usunąć opublikowane Prace Konkursowe lub wejścia antenowe uczestnika Konkursu, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora /Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.

6.11. Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac Konkursowych zgłoszonych w Konkursie.

6.12. Udzielenie licencji, zgód i zezwoleń, o których mowa powyżej jest konieczne do udziału w Konkursie i wykonania zamierzonych działań przez Organizatora i każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu z tego tytułu żadne wynagrodzenie ani świadczenie poza możliwością udziału w Konkursie.

7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE.

- 7.1 Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 7.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 7.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

8. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Organizatora - TIME S.A.:

8.1. Administrator danych osobowych:

Administratorem Twoich danych osobowych będzie Organizator Konkursu, czyli Spółka: TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować listownie na adres: TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa

8.2. Inspektor ochrony danych:

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

1. listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
2. przez e-mail: iod@grupazpr.pl

Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania:

- 8.3. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie konkursowej, podania w czasie emisji radiowej oraz w celu przekazania nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu (tak aby Zwycięzca w łatwy sposób dowiedział się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Zwycięzcą Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z

powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Zwycięzców także aby wypełnić ciężące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.

- 8.4. Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
- 8.5. Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z regulaminem Konkursu przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody Zwycięzcy Konkursu, dane osobowe Zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.
- 8.6. Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.
- 8.7. W związku z wygraniem przez Zwycięzcę Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator przekaze dane Zwycięzcy firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Fundatorowi nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.
- 8.8. Dane mogą być przekazywane do podmiotów spoza EOG wyłącznie z uwagi na korzystanie przez Administratora z narzędzi niezbędnych do obsługi informatycznej należących do podmiotów, które mają siedzibę poza EOG. Administrator korzysta wyłącznie z renomowanych i zaufanych dostawców usług. W takim przypadku spełnione są wymogi z rozdziału V RODO (tj. siedziba odbiorcy znajduje się w państwie, wobec którego KE wydała decyzję o adekwatności ([link do listy decyzji dostępny jest na stronie Prezesa UODO https://uodo.gov.pl/pl/535/2502](https://uodo.gov.pl/pl/535/2502)) poziomu ochrony danych, w umowie z tym odbiorcą zastosowano standardowe klauzule umowne przyjęte przez KE, albo zastosowano inne środki zabezpieczenia danych). W razie potrzeby informacji o możliwościach uzyskania kopii danych lub o miejscu udostępnienia danych prosimy o kontakt z inspektorem ochrony danych.
- 8.9. Uczestnik Konkursu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:
- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
 - b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
 - c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
 - e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
 - f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przestać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przelała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 8 pkt..8.1 i 8.2 powyżej).
 - g. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- 8.10. Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody.
Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- 8.11. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Warszawa, 15.07.2025 r.