

Regulamin Konkursu Radia ESKA

„LETNIE ORZEŻWIENIE w Radiu ESKA”(dalej zwanego: „Regulaminem”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu pod nazwą: „**LETNIE ORZEŻWIENIE w Radiu ESKA**” rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na stronie internetowej Radia ESKA www.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkursem**”
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest **Time S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000295857, NIP 526-10-04-620, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19.366.667 złotych (dalej zwana „Organizatorem”).
- 1.3 Fundatorem nagród rzeczowych w Konkursie jest SodaStream Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000855286, NIP 5272933961, REGON 386794179, kapitał zakładowy w wysokości 13 047 000,00 złotych, zwana dalej „Fundatorem”.
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie, z zastrzeżeniem pkt 4.1 – 4.3 Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru strony Radia ESKA i strony www.eska.pl.
- 1.5 Regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.6 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 08.07.2024 r. do dnia 03.08.2024r., a jego rozstrzygnięcie odbywać się będzie zgodnie z harmonogramem edycji, opisanym dokładnie w pkt 3.2 Regulaminu. Każda edycja Konkursu stanowi odrębną audycję.
- 1.7 Konkurs jest organizowany dla słuchaczy Radia ESKA będących jednocześnie użytkownikami strony www.eskarock.pl.
- 1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję i reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA ROCK Warszawa w dowolnym czasie, publiczne ujawnienie jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania oraz głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji, a także na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.eska.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników, z uwzględnieniem pkt 6 Regulaminu.
- 1.9 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt 3.3) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej (nagrody).
- 1.10 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: konkursy@eska.pl

2. Nagrody

- 2.1 **Nagrodami w Konkursie jest 8** (słownie: osiem) szt. Saturatorów SodaStream Art. wraz z zestawem 3 syropów, każda nagroda o wartości 574,00 zł (słownie: pięćset siedemdziesiąt cztery złote) zł brutto, (dalej „Nagroda”).
- 2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek Nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.
- 2.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych – uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego zestawu nagród/nagrody.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej.
- 2.6 Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu pozostają własnością Organizatora.

3. Zasady uczestnictwa w konkursie

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są w programie Radia ESKA oraz na stronie internetowej www.eska.pl pod adresem <https://letnieorzezwienie.eska.pl/>
- 3.2 W czasie trwania Konkursu odbędzie się łącznie 8 Edycji Konkursu. Poszczególne edycje odbywać się będą zgodnie z Harmonogramem trwania Konkursu. Wejścia konkursowe na antenie Radia ESKA odbędą się łącznie osiem razy, po 2 finały w każdą sobotę w okresie od dnia 13.07.2024 do dnia 03.08.2024r. Pierwsze wejście finałowe nastąpi pomiędzy godz. 11:00 a 12:00, a drugie wejście finałowe nastąpi pomiędzy godz. 16:00 a 17:00.
- 3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach od 08.07.2024 od godz. 15:00 do 02.08.2024 godz. 16:00 wysłać formularz na stronie <https://letnieorzezwienie.eska.pl/> podając niezbędne, rzeczywiste dane: imię, nr telefonu, adres e-mail, wiek i odpowiedź na zadanie konkursowe: **„Napisz co dodaje Ci gazu, napędza do działania, daje energii i orzeźwienia w upalne dni!”** (dalej „Praca Konkursowa”).
- 3.4. Każdy uczestnik może przesłać dowolną liczbę zgłoszeń do Konkursu. Zgłoszenia nie mogą zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, a także obscenicznych, zabronionych przez prawo lub godzących w przekonania światopoglądowe lub religijne, stanowiących łamanie prawa do równości, oraz zawierające pornografię lub erotykę. Zdjęcia, filmy, animacje, grafiki i odesłania (linki) zawarte w zgłoszeniu konkursowym muszą być zgodne z obowiązującym na terenie Rzeczypospolitej Polskiej porządkiem prawnym oraz zwyczajami i obyczajami współżycia społecznego, a w szczególności nie mogą naruszać ani godzić w: - prywatność lub innych praw osób lub organizacji, które nie wyraziły na to zgody, - dobre imię innych osób lub organizacji, - zasadę uczciwej konkurencji, - wiarygodność handlową osób lub organizacji.
- 3.5. Spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa w danej Edycji Konkursu wybierze zgłoszenie uczestnika, który w jej ocenie najciekawiej odpowiedział na

pytanie, o którym mowa w pkt 3.3. Tak wybrana osoba ma szansę na udział w antenowym wejściu finałowym Konkursu danej Edycji Konkursu zgodnie z pkt 3.6.

- 3.6. Po wyborze przez komisję konkursową zgodnie z pkt 3.5 osoby, która weźmie udział w antenowym wejściu finałowym danej Edycji Konkursu, Organizator łączy się telefonicznie z wybraną osobą (dalej „Finalistą”). Uczestnik ten zobowiązany jest odebrać połączenie telefoniczne od Organizatora. Próba uzyskania połączenia z każdym uczestnikiem podejmowana jest maksymalnie dwukrotnie (każda próba trwa do 5 sygnałów) a w przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy przed wejściem na antenę Radia ESKA, próba ponownego połączenia podejmowana jest tylko raz (próba taka trwa do 5 sygnałów). Jeżeli pomimo podjęcia prób połączenia lub ponownego połączenia nie zostanie nawiązane połączenie z danym uczestnikiem, to uczestnik ten traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym danej Edycji Konkursu, a także na szansę przyznania mu nagrody w Konkursie. W takim przypadku komisja konkursowa wybierze spośród pozostałych poprawnych zgłoszeń kolejne zgłoszenie najciekawsze w jej ocenie. Taką procedurę stosuje się do momentu skutecznego przeprowadzenia antenowego wejścia finałowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia zwycięzcy danej Edycji Konkursu.
- 3.7. Podczas antenowego wejścia finałowego prowadzący program w krótkiej rozmowie przedstawia wybranego przez komisję konkursową Finalistę. Finalista ten zobowiązany jest opowiedzieć na antenie o swojej odpowiedzi na pytanie z pkt. 3.3, które zamieścił w zgłoszeniu do Konkursu, po czym prowadzący ogłasza go zwycięzcą Konkursu („Zwycięzca Konkursu”).
- 3.8. Zwycięzca Konkursu otrzymuje Nagrodę wskazaną w pkt 2.1. tj. jeden Saturator SodaStream Art wraz z zestawem 3 syropów o wartości 574,00 (słownie: pięćset siedemdziesiąt cztery) zł brutto.
- 3.9. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do ponownego udziału w Konkursie.
- 3.10. Dane Zwycięzcy Konkursu wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca Konkursu zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.11. Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu.
- 3.12. Zgłoszenia, które dotrą do Organizatora przed lub po wskazanym czasie trwania Konkursu nie będą uwzględniane w Konkursie. W Konkursie zostaną uwzględnione tylko prawidłowe (w tym kompletne) zgłoszenia nadesłane do Organizatora, z uwzględnieniem warunków określonych w Regulaminie.
- 3.13. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
- Przewodniczący:** Rafał Adamczak
- Członek komisji:** Andrzej Descours
- Członek komisji:** Olgierd Wojtkowiak
- dalej jako „Komisja konkursowa”.
- 3.14 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem.
- 3.15 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A. oraz Fundatora.

- 4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt 4.1.
- 4.3. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby pełnoletnie oraz osoby małoletnie (tj. osoby które ukończyły lat 13), jeżeli posiadają zgodę swojego przedstawiciela prawnego na udział w Konkursie i ewentualne odebranie w nim nagród.
- 4.4. Uczestnikiem Konkursu, Finalistą i Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w Regulaminie.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. PRAWA AUTORSKIE

6.1 Uczestnik Konkursu z chwilą przesłania zgłoszenia konkursowego oświadcza, iż posiada pełnię praw autorskich do Pracy Konkursowej. W przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem Pracy Konkursowej oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na korzystanie z nadesłanej Pracy Konkursowej przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania Pracy Konkursowej w Internecie oraz prasie, emisję i reemisję w radio w całości lub w części.

6.2 Uczestnik Konkursu, któremu nie będą przysługiwały prawa do Pracy Konkursowej, która została przez tego Uczestnika Konkursu zgłoszona do udziału w Konkursie jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora w związku ze zgłoszeniem Pracy Konkursowej oraz opublikowaniem Pracy Konkursowej w sieci Internet oraz w prasie, emisji, reemisji w radio, w szczególności do poniesienia opłat za ich zamieszczenie i udostępnienie w sieci Internet, prasie, emisji, reemisji w radio, na rzecz autorów, współautorów i/lub organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi.

6.3 W przypadku, gdy w Pracy Konkursowej zostanie wykorzystany wizerunek, dane osobowe osób trzecich, Uczestnik Konkursu oświadcza, że posiada zgodę wszystkich osób przedstawionych w Pracy Konkursowej, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych - na wykorzystanie ich wizerunku, danych osobowych przedstawionych w Pracy Konkursowej.

6.4 W przypadku, gdy w ramach zgłoszenia zostanie wykorzystany wizerunek osób trzecich Uczestnik Konkursu zobowiązuje się posiadać zgodę osób przedstawionych w tych materiałach na

rozpowszechnianie ich wizerunku w Internecie, prasie, emisji, reemisji w radio. Uczestnik Konkursu jest zobowiązany do naprawienia szkody, jaką może ponieść Organizator z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich związanych z prawami autorskimi oraz wszelkimi innymi przysługującymi im prawami do zdjęć i wizerunków.

6.5 Nadesłanie Prac Konkursowych jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody na rzecz Organizatora na nieodwołalne i nieodpłatne wykorzystywanie wizerunków osób przedstawionych na przesłanych Pracach Konkursowych oraz do wielokrotnego ich wykorzystywania, bez konieczności każdorazowego ich zatwierdzania. Zgoda obejmuje wszelkie znane pola eksploatacji, a w szczególności wykorzystanie, utrwalanie dowolną techniką, obróbkę i powielanie wykonanych Prac Konkursowych na łamach wszystkich wydawnictw, a w szczególności serwisów internetowych oraz prasy wydawanych lub prowadzonych przez Organizatora.

6.6 Nadesłanie prac Konkursowych jest jednoznaczne z udzieleniem Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania przesłanej w ramach zgłoszenia Pracy Konkursowej na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Pracy Konkursowej tj. w szczególności przeróbek i adaptacji. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą przesłania zgłoszenia do udziału w Konkursie.

6.7 Licencja o której mowa w pkt. 6.6 dotyczy wykorzystania Prac Konkursowych, w całości, jak i w fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje wszystkie pola eksploatacji wymienione w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności publikację w Internecie, emisję i reemisję w radio oraz następujące pola eksploatacji:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie każdą techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 powyżej - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
- 4) wykorzystywanie utworu dla celów promocji, reklamy lub marketingu.

6.8 Uczestnik dokonujący zgłoszenia do Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w pkt. 6.6 - 6.7 oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Pracy Konkursowej oraz do wprowadzania zmian w Pracy Konkursowej, w zakresie niezbędnym ze względu na sposób korzystania z Pracy Konkursowej. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do niewykonywania swych autorskich praw osobistych w sposób naruszający uzasadnione interesy Organizatora. W szczególności, autor Pracy Konkursowej zobowiązuje się, iż bez pisemnej zgody Organizatora nie będzie korzystał z prawa do oznaczania autorstwa Pracy Konkursowej, a także z prawa do nadzoru nad sposobem korzystania z Pracy Konkursowej.

6.9 Nadesłanie Pracy Konkursowej jest jednoznaczne z wyrażeniem zgody Organizatorowi w formie nieodwołalnego i nieodpłatnego prawa do publikacji w wydawanych przez niego w prasie, serwisach internetowych imienia i nazwiska Uczestnika, Zwycięzcy w celu ogłoszenia wyników Konkursu.

6.10 Organizator ma prawo usunąć opublikowane Prace Konkursowe, które zawierać będą treści obraźliwe, niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzeczne z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny, naruszające prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora lub Fundatora, zdjęcia obraźliwe/ wulgarne/ zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub w innym uzasadnionym przypadku.

6.11 Każdy Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyłączone jest jakiekolwiek pośrednictwo Organizacji Zbiorowego Zarządzania Prawami w przedmiocie wynagrodzeń dla autorów Prac konkursowych zgłoszonych w Konkursie.

6.12 Udzielenie licencji, zgód i zezwoleń, o których mowa powyżej jest konieczne do udziału w Konkursie i wykonania zamierzonych działań przez Organizatora i każdy Uczestnik oraz Zwycięzca przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu z tego tytułu żadne wynagrodzenie ani świadczenie poza możliwością udziału w Konkursie.

7. Postanowienia końcowe. Ochrona danych osobowych.

- 7.1. Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 7.2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 7.3. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.
- 7.4. Administratorem Danych Osobowych uczestników Konkursu jest Organizator Konkursu.
- 7.5. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
- 7.6. Do zakończenia Konkursu uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail konkursyradio@timesa.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiejkolwiek Nagrody.
- 7.7. Dane Osobowe uczestników Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji.
- 7.8. Dane Osobowe uczestników Konkursu zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.
- 7.9. Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym adres.
- 7.10. Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię i nazwisko zostaną opublikowane na stronie konkursowej wskazanej w pkt. 1.1 celem ogłoszenia wyników Konkursu.

- 7.11. Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.
- 7.12. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranie przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 7.13. W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:
- 1) prawo dostępu do danych osobowych,
 - 2) prawo do sprostowania danych osobowych,
 - 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
 - 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
- 7.14 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.
- 7.15 Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

Warszawa, 05.07.2024 r.

Załącznik nr 1

HARMONOGRAM WEJŚĆ KONKURSOWYCH

Edycja	Data	Nazwa konkursu	Godziny edycji	Nagrody
1	13.07	LETNIE ORZEŻWIENIE W RADIU ESKA	11:00-12:00	Saturator SodaStream Art. + 3 syropy
2	13.07	LETNIE ORZEŻWIENIE W RADIU ESKA	16:00 -17:00	Saturator SodaStream Art. + 3 syropy
3	20.07	LETNIE ORZEŻWIENIE W RADIU ESKA	11:00-12:00	Saturator SodaStream Art. + 3 syropy
4	20.07	LETNIE ORZEŻWIENIE W RADIU ESKA	16:00 -17:00	Saturator SodaStream Art. + 3 syropy
5	27.07	LETNIE ORZEŻWIENIE W RADIU ESKA	11:00-12:00	Saturator SodaStream Art. + 3 syropy
6	27.07	LETNIE ORZEŻWIENIE W RADIU ESKA		Saturator SodaStream Art. + 3 syropy

			16:00 -17:00	
7	03.08	LETNIE ORZEŻWIENIE W RADIU ESKA	11:00-12:00	Saturator SodaStream Art. + 3 syropy
8	03.08	LETNIE ORZEŻWIENIE W RADIU ESKA	16:00 -17:00	Saturator SodaStream Art. + 3 syropy