

Regulamin Konkursu Radia ESKA „Wrzuć na luz z Karol G w Amsterdamie”

(dalej zwanego: „Regulaminem”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Regulamin określa warunki konkursu: „**Wrzuć na luz z Karol G w Amsterdamie**” rozgrywanego na stronie internetowej Radia ESKA konkurs.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego „**Konkursem**”.
- 1.2 Organizatorem Konkursu jest TIME Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, 04-190 Warszawa, ul. Jubilerska 10, NIP 526-10-04-620, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000295857, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19.366.667 złotych (zwana w dalszej części Regulaminu „**Organizatorem**”).
- 1.3 Fundatorem jest **Universal Music Polska Sp. z o.o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Czerniakowskiej 87 a, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000074457, kapitał zakładowy w wysokości 100 000 PLN (zwana w dalszej części Regulaminu „**Fundatorem**”).
- 1.4 Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie, z zastrzeżeniem pkt 4.
- 1.5 Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami odbioru Radia ESKA i strony internetowej www.eska.pl.
- 1.6 Regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.
- 1.7 Konkurs realizowany jest w terminie od dnia 27.05.2024 roku do dnia 30.05.2024 roku.
- 1.8 Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na publiczne ujawnienie, w tym zamieszczenie na stronie www.eska.pl jego imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji, ogłaszania wyników.
- 1.9 Przystąpienie do Konkursu (wysłanie zgłoszenia, o którym mowa w pkt. 3.3.) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.
- 1.10 Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: klemieszek@grupazpr.pl

2. Nagrody

- 2.1. Zwycięzca Konkursu otrzyma:

Nagrodę o łącznej wartości 6000 zł, na którą składa się:

- a) lot z Warszawy do Amsterdamu dla dwóch osób 14.06.2024 roku;

- b) lot z Amsterdamu do Warszawy dla dwóch osób 15.06.2024 roku;
 - c) zakwaterowanie: jedna noc w pokoju dwuosobowym 14.06.2024 w hotelu w Amsterdamie;
 - d) udział w wydarzeniu „Karol G - Mañana Será Bonito Tour” dla dwóch osób, odbywającym się 14.06.2024 roku w Amsterdamie;
- łącna wartość Nagród wynosi 6000 zł (słownie: sześć tysięcy złotych)

- 2.2 Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
- 2.3 Nagroda zostanie powiększona o nagrodę pieniężną w wysokości należnego podatku od wygranej, którą w momencie odbioru Nagrody głównej zwycięzca przekaze Fundatorowi, by ten opłacił należne podatki od nagrody.
- 2.4 Uczestnik Konkursu poinformuje o każdorazowej zmianie miejsca zamieszkania lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianie innych danych umożliwiających kontakt z tym uczestnikiem i odebranie przez niego nagrody.
- 2.5 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej, w tym Organizator wyda zwycięzcy kod, który będzie stanowił podstawę do odbioru Nagrody od Fundatora. Przekazanie przez zwycięzcę kodu osobie trzeciej innej niż reprezentant Fundatora jest niedopuszczalne. W razie stwierdzenia przez Organizatora lub Fundatora takiego przekazania, zwycięzca zostanie zdyskwalifikowany i traci prawo do Nagrody.
- 2.6 Nagrody nieodebrane przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu przechodzą na własność Fundatora.
- 2.7 Przy odbiorze przez zwycięzcę edycji Konkursu nagrody zobowiązany jest on okazać dokument potwierdzający jego tożsamość.
- 2.8 Wszystkie nagrody pozostają własnością Fundatora do momentu przekazania ich odpowiednio zwycięzcy każdej edycji Konkursu.

3. Zasady uczestnictwa w Konkursie

- 3.1 Ogólne zasady Konkursu podawane są na stronie internetowej konkurs.eska.pl
- 3.2 W czasie trwania Konkursu odbędzie się 1 edycja konkursowa w dn. 31.05.2024 r.
- 3.3 W celu wzięcia udziału w Konkursie należy w dniach od 27.05.2024. od godziny 12:00 do dnia 30.05.2024 do godz. 23:59 dokonać zgłoszenia do Konkursu poprzez formularz zamieszczony na stronie internetowej konkurs.eska.pl. Zgłoszenie powinno zawierać:
 - a) Dane zgłoszeniowe: imię, , numer telefonu, adres mailowy, wiek
 - b) odpowiedź na pytanie o następującej treści:

"Kogo zabierzesz ze sobą do Amsterdamu i dlaczego?"

Uczestnik zobowiązany jest posiadać pełnię praw do tekstu przesłanego do Konkursu.

- 3.4 Spośród wszystkich kompletnych zgłoszeń do Konkursu, komisja konkursowa wybierze zgłoszenie uczestnika, który w jej ocenie najciekawiej odpowiedział na pytanie, o którym mowa w pkt. 3.3.
- 3.5 Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.

- 3.6 Dane zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.7 Nagrodzone zgłoszenia mogą zostać opublikowane na stronie internetowej Konkursu wskazanej w pkt. 1.1.
- 3.8 Zgłoszenia, które dotrą do Organizatora przed lub po wskazanym czasie trwania Konkursu nie będą uwzględniane w Konkursie.
- 3.9 Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Karina Mozolewska
Wiceprzewodniczący: Kamil Pawłowski
Członek komisji: Leon Pietrzak
- 3.10 Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z Regulaminem.
- 3.11 Nad prawidłowością przebiegu Konkursu i pracy komisji konkursowej czuwają władze statutowe Organizatora.

4. Ograniczenie uczestnictwa w konkursie

- 4.1. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek holdingu ZPR S.A. oraz Fundatora.
- 4.2. Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3. Uczestnikami Konkursu mogą być tylko osoby pełnoletnie
- 4.4. Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w Regulaminie.

5. Postępowanie reklamacyjne

- 5.1. Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.
- 5.2. W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.
- 5.3. Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. Postanowienia końcowe.

- 6.1 Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu i w terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia.
- 6.2 Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.
- 6.3 Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

7. Zasady przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu przez Organizatora.

- 7.1 Administratorem Danych Osobowych uczestników Konkursu w zakresie jest Organizator Konkursu.
- 7.2 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych Time S.A., ul. Jubilerska 10, 04 – 190 Warszawa lub przez email: iod@grupazpr.pl
- 7.3 Do zakończenia Konkursu uczestnik Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych w celach związanych z przeprowadzeniem Konkursu wysyłając na adres e-mail konkursradio@timesa.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych", w treści wiadomości musi zostać zawarty Imię i Nazwisko uczestnika oraz adres e-mail i używany w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiejkolwiek Nagrody.
- 7.4 Dane Osobowe uczestników Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu są zbierane i będą przetwarzane jedynie w celu realizacji Konkursu oraz jego promocji.
- 7.5 Dane Osobowe uczestników Konkursu zostaną udostępnione komisji konkursu w celu wyłonienia Zwycięzców.
- 7.6 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię, nazwisko, adres mailowy, numer telefonu, adres doręczenia Nagrody zostaną udostępnione firmie kurierskiej w celu realizacji dostarczenia Nagrody, o czym każdy Zwycięzca zostanie poinformowany drogą mailową na wskazany w Zgłoszeniu Konkursowym adres.
- 7.7 Dane Osobowe Zwycięzców Konkursu tj. imię i nazwisko zostaną opublikowane na stronie konkursowej wskazanej w pkt. 1.1 celem ogłoszenia wyników Konkursu.
- 7.8 Dane osobowe będą przechowywane przez okres realizacji Konkursu i ew. przez okres biegu przedawnienia ewentualnych roszczeń, które mogą z niego wynikać.
- 7.9 Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.
- 7.10 W związku z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych, Uczestnikom Konkursu przysługują następujące prawa:
- 1) prawo dostępu do danych osobowych,
 - 2) prawo do sprostowania danych osobowych,
 - 3) prawo usunięcia danych osobowych (prawo do bycia zapomnianym),
 - 4) prawo do ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - 5) prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w razie uznania, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia.
- 7.11 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji może prowadzić do wykluczenia Uczestnika z Konkursu przez Organizatora. Akceptacja Regulaminu Konkursu jest jednoznaczna z udzieleniem zgody przez Uczestnika Konkursu na przetwarzanie swoich danych w celach związanych z konkursem.
- 7.12 Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym profilowane.

8. Zasady przetwarzania danych osobowych uczestników Konkursu przez Fundatora.

- 8.1 Administratorem danych osobowych uczestników, którzy nabyli prawo do nagrody w zakresie weryfikacji nabycia przez uczestnika Konkursu prawa do nagrody, wydania i rozliczenia nagród dla zwycięzców Konkursu jest Universal Music Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Czerniakowskiej 87A, 00 – 718 Warszawa.
- 8.2 Zbierane przez Universal Music Polska sp. o.o. dane osobowe są przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit f) RODO, tj. prawnie uzasadnionego interesu administratora oraz art. 6 ust. 1 lit c) RODO, tj. wykonania obowiązków prawnych ciążących na administratorze w celu weryfikacji, czy uczestnik nabył prawo do nagrody zgodnie z Regulaminem, oraz wydania i rozliczenia nagród.
- 8.3 Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych w zakresie, w jakim administratorem danych jest Universal Music Polska sp. z o.o. należy przysyłać na adres: Universal Music Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Czerniakowskiej 87A, 00 – 718 Warszawa lub na adres skrzynki mailowej daneosobowe_UMP@umusic.com .
- 8.3 Pełna informacja o przetwarzaniu danych osobowych uczestników Konkursu przez Universal Music Polska sp. z o.o. stanowi załącznik do Regulaminu.

Załącznik do regulaminu Konkursu „Wrzuć na luz z Karol G w Amsterdamie”

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych dla laureatów konkursu „Wrzuć na luz z Karol G w Amsterdamie” („Konkurs”)

Kto jest administratorem Twoich danych osobowych?

Administratorem, czyli podmiotem decydującym o tym, jak będą wykorzystywane Twoje dane osobowe, jest Universal Music Polska sp. z o.o. (dalej „UMP”, „my”) z siedzibą i adresem w Warszawie przy ul. Czerniakowskiej 87a, 00 – 718 Warszawa. UMP jest częścią grupy spółek Universal Music Group. Możesz się skontaktować z nami pod adresem wskazanym w niniejszym punkcie.

Skąd UMP ma Twoje dane?

Otrzymaliśmy Twoje dane osobowe od Ciebie kiedy skontaktowałeś się z nami w celu odebrania nagrody w Konkursie w związku z tym, że nabyłeś prawo do nagrody zgodnie z regulaminem Konkursu.

Jaki jest cel przetwarzania Twoich danych osobowych przez UMP oraz podstawa prawna ich przetwarzania?

	Cele przetwarzania	Kategorie danych osobowych	Podstawa prawna
1.	Wydanie i rozliczenie nagrody, zgodnie z regulaminem Konkursu	Imię, nazwisko, nr Pesel i/lub NIP, adres zamieszkania, numer dowodu osobistego lub paszportu, numer konta bankowego i nazwa banku, w którym rachunek jest prowadzony	Prawnie uzasadniony interes administratora oraz wykonanie obowiązków prawnych ciążących na administratorze w celu wydania i rozliczenia nagród w Konkursie (art. 6 ust. 1 lit c) oraz lit. f) RODO)

Czy musisz podać UMP swoje dane osobowe?

Podanie imienia, nazwiska, nr Pesel lub NIP, adresu zamieszkania, adresu zamieszkania, numeru konta bankowego i nazwy banku, w którym rachunek jest prowadzony jest dobrowolne, jednakże niepodanie ich uniemożliwi nam wydanie Ci nagrody, w razie, gdy nabydziesz do niej prawo zgodnie z regulaminem Konkursu.

Jakie masz uprawnienia wobec UMP w zakresie przetwarzanych danych osobowych?

Możesz żądać od UMP: dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia, a także masz prawo wyrazić sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych osobowych.

Jeśli Twoje dane osobowe są nieprawidłowe lub niekompletne możesz zażądać ich sprostowania. W takim przypadku możemy ograniczyć przetwarzanie Twoich danych osobowych do czasu ustalenia, czy dane te są prawidłowe.

Jeśli wyrazisz sprzeciw wobec przetwarzania Twoich danych osobowych, możesz żądać usunięcia Twoich danych. W takim przypadku możemy ograniczyć przetwarzanie Twoich danych do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy przetwarzania są nadrzędne wobec podstawy Twojego sprzeciwu.

Jeśli Twoje dane osobowe nie są już niezbędne do celów, dla których zostały zebrane lub są przetwarzane niezgodnie z prawem, możesz żądać usunięcia lub ograniczenia przetwarzania tych danych.

Masz prawo wnieść skargę w związku z przetwarzaniem Twoich danych osobowych przez UMP do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

W jakich sytuacjach możesz się sprzeciwić wobec przetwarzania Twoich danych?

Masz prawo wnieść **sprzeciw** wobec przetwarzania danych osobowych, gdy:

- przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie prawnie uzasadnionego interesu, a sprzeciw jest uzasadniony Twoją szczególną sytuacją,
- dane osobowe przetwarzane są na potrzeby marketingu bezpośredniego.

Komu UMP przekazuje Twoje dane osobowe?

Możemy udostępnić Twoje dane osobowe:

- właściwym organom państwowym, w zakresie bezpośrednio wynikającym z przepisów prawa;

Jak długo UMP przechowuje Twoje dane osobowe?

Twoje dane osobowe będą przechowywane dla celów rozliczeń podatkowych i dla celów wynikających z przepisów o rachunkowości przez okres 5 lat po zakończeniu roku, w którym miało miejsce zdarzenie finansowe.

W przypadku powstania po naszej stronie uzasadnionego przypuszczenia, iż może zaistnieć konieczność dochodzenia lub obrony przed roszczeniami, Twoje dane będą przechowywane przez czas do przedawnienia roszczeń lub przez okres trwania postępowania sądowego, uwzględniając okres egzekwowania wykonania wyroku.

Czy przekazujemy Twoje dane do państw spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego?

Twoje dane osobowe mogą być przekazywane do spółek z grupy Universal Music Group. W takich przypadkach przekazanie danych odbywa się na podstawie tzw. Standardowych Klauzul Umownych zaakceptowanych przez Komisję Europejską. Jeżeli chcesz zapoznać się z treścią standardowych klauzul umownych skontaktuj się z nami pod adresem wskazanym powyżej.

Czy na podstawie Twoich danych będą podejmowane zautomatyzowane decyzje lub czy będziemy profilować te dane?

Twoje dane osobowe nie będą wykorzystane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani do profilowania.

