MOŻEMY BYĆ DUMNI Z POLSKICH INNOWACJI

KORZYŚCI Z FUNDUSZY UNIJNYCH WOKÓŁ CIEBIE

BLIŻEJ NIŻ MYŚLISZ!

Polskie wynalazki podbijają świat. Wiele z nich powstaje przy finansowej pomocy z Funduszy Europejskich, bo wspieranie innowacyjności firm to jeden z priorytetów unijnej polityki spójności. Sam pomysł, choćby najlepszy, to nie wszystko. By powstał nowy produkt lub usługa potrzeba niekiedy wielu badań, testów, wysiłku i pieniędzy.

Polskie firmy, w szczególności małe i średnie, były i będą wspierane, w tym finansowo, przez Fundusze Europejskie. Mogą ubiegać się o dofinansowanie na badania i eksperymenty, czyli na prace badawczo-rozwojowe (B+R). Obejmują one etap od opracowywania pomysłu, przez testy i przygotowanie prototypów nowych produktów i usług, po testowanie ich w warunkach zbliżonych do rzeczywistych.
Pieniądze z Funduszy Europejskich mogą być też przeznaczone na uruchomienie u siebie w przedsiębiorstwie własnych centrów B+R np. laboratoriów, wydzielonych miejsc do prowadzenia badań czy testów.

Unia wspiera także wdrażanie wyników badań, czyli np. inwestycji w nowe linie produkcyjne, oprogramowanie, sprzęt itp. Unijne pieniądze wspierają przedsiębiorców także w wejściu na nowe rynki zagraniczne, z których można skorzystać przy wejściu na rynki zagraniczne.
Dodatkowo, w nowym budżecie Funduszy Europejskich do 2027 r., zarezerwowano pieniądze dla polskich firm na rozwiązania:

- związane z wdrażaniem tzw. Gospodarki o Obiegu Zamkniętym. Chodzi o takie produkty czy usługi, które pozwolą nam ograniczać wytwarzanie odpadów i ułatwią powtórne wykorzystanie materiałów (recykling),
- które będą spełniać wymogi Europejskiego Zielonego Ładu - Unia Europejska chce osiągnąć neutralność klimatyczną (nie emitować szkodliwych związków do atmosfery) do 2050 r. Chodzi więc np. o pomysły pomagające ograniczać zużycie energii i emisję zanieczyszczeń.

Rewolucyjne polskie wynalazki

Rakieta wielokrotnego użytku

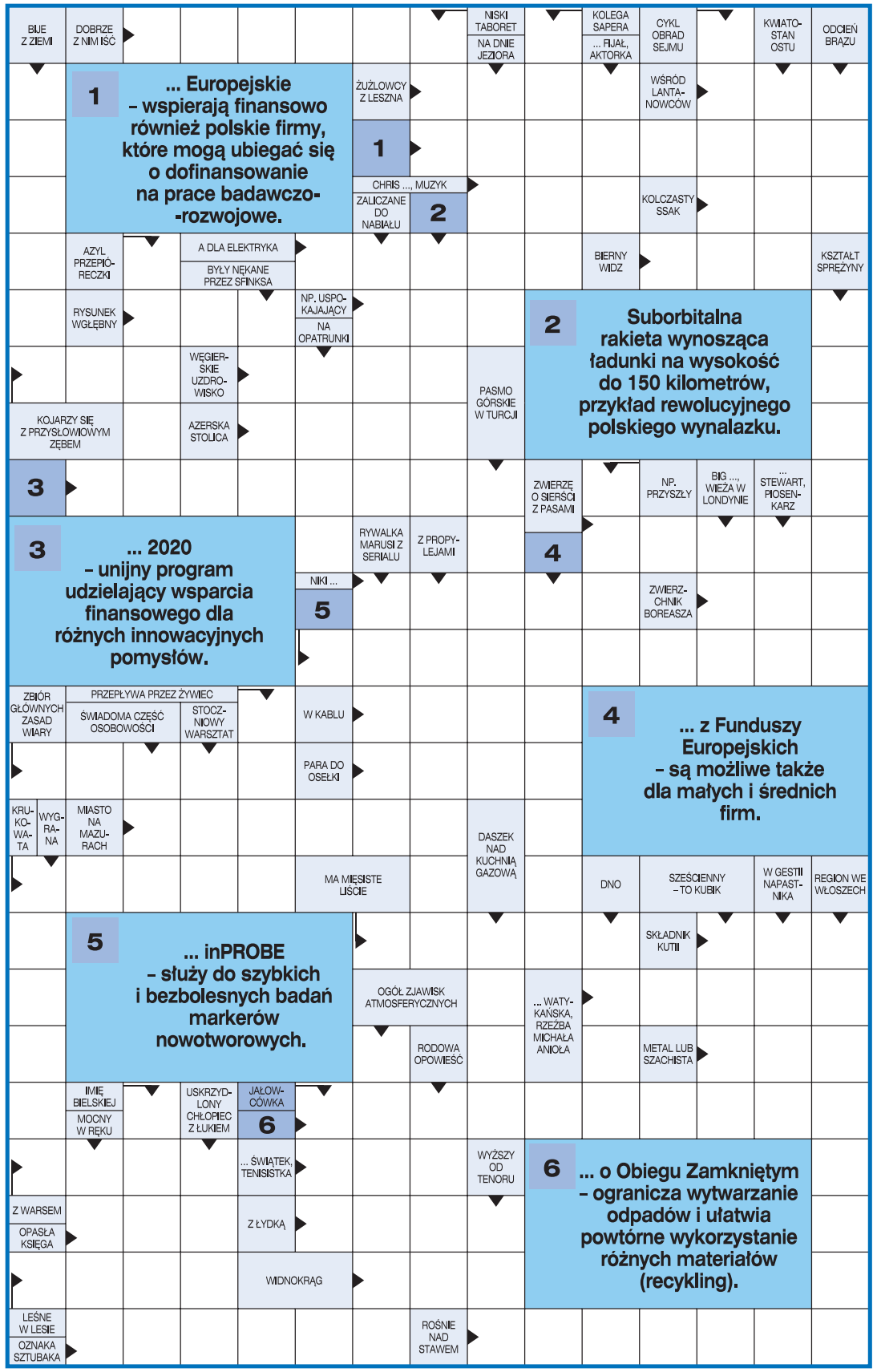
Rakieta Perun po locie w kosmos wraca na Ziemię, a potem może polecieć po raz kolejny. Ta rakieta ma za zadanie wywieźć ładunek ważący do 50 kg na wysokość do 150 km. Po co? By osiągnąć tzw. stan nieważkości (mikrograwitacyjny). Zastosowanie takiego środowiska pozwala m.in. na produkcję materiałów, jakich nie można uzyskać w ziemskich warunkach, prowadzić badania nad lekiem na raka itp. Ponieważ jednorazowa rakieta jest bardzo droga, zrezygnowano na świecie z tego typu eksperymentów. Stworzenie statku kosmicznego, który będzie mógł wielokrotnie polecieć tam i z powrotem, bardzo obniża koszty i pozwala powrócić do badań w stanie nieważkości. 10-metrowa rakieta Perun może być wystrzeliwana z dowolnego miejsca na Ziemi dzięki mobilnym wyrzutniom, bez zastosowania skomplikowanej infrastruktury. Perun ma już za sobą próbny lot i przeszedł wszystkie testy. Projekt otrzymał dofinansowanie z Funduszy Europejskich - z „Szybkiej ścieżki" programu Inteligentny Rozwój.

Szybka diagnoza raka

Technologia pozwalająca na zdiagnozowanie raka piersi w kilkanaście minut to wynalazek polskiej firmy SDS Optic. Nowotworowa mikrosonda diagnostyczna inPROBE wykonuje bardzo szybkie i bezbolesne badanie markerów nowotworowych. Po wprowadzeniu cieniutkiej mikrosondy w okolice guza lub do węzła chłonnego, można od razu uzyskać informację czy nowotwór jest tzw. HER2 pozytywny czy negatywny oraz jaki jest poziom stężenia markera nowotworowego HER2. W przypadku standardowej biopsji chora czeka na wyniki od 2 do 3 tygodni. Technologia powstała m.in. dzięki wsparciu z unijnego programu Horyzont 2020 - otrzymała najwyższy grant udzielony polskiej firmie z tego programu!

Rękawica do demakijażu

Dwie Polki rewolucjonizują świat kosmetyków. Monika Żochowska i Ewa Dudzic, wspólniczki z firmy Phenicoptere opracowały rękawicę do demakijażu Glov. Jej włókna przyciągają makijaż i jednocześnie delikatnie czyszczą skórę. Są prawie sto razy cieńsze od ludzkiego włosa i zdecydowanie cieńsze od włókien bawełny. W przekroju przypominają rozgwiazdę. Wcześniej technologia mikrowłókien używana była głównie w branży tekstylnej. Wspólniczki z pomocą inwestora i oszczędności rodziców sfinansowały badania nad materiałem, by wykorzystać go w kosmetyce. Na rozwój biznesu i wyjście z produktem na rynki zagraniczne otrzymały dotację z Funduszy Europejskich. Dziś w portfolio marki GLOV jest kilkanaście innowacyjnych produktów sprzedawanych w ponad 70 krajach.



Finansowane przez Unię Europejską

„Sfinansowane ze środków UE. Wyrażone poglądy i opinie są jedynie opiniami autora lub autorów i niekoniecznie odzwierciedlają poglądy i opinie Unii Europejskiej lub Komisji Europejskiej. Unia Europejska ani Komisja Europejska nie ponoszą za nie odpowiedzialności."