

REGULAMIN

X ogólnopolskiej edycji konkursu ŻYCIE W ARCHITEKTURZE na najlepsze obiekty architektury powstałe w Polsce w latach 2020-2024

1. Organizator

Organizatorem konkursu i fundatorem nagrody GRAND PRIX jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie (04-190) przy ul. Jubilerskiej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000295857, NIP: 526-10-04-620, REGON: 010750727, kapitał zakładowy w całości wpłacony w wysokości 19 366 667,00 zł, posiadająca status dużego przedsiębiorcy w rozumieniu art. 4 pkt 6) ustawy z dnia 8 marca 2013 r. o przeciwdziałaniu nadmiernym opóźnieniom w transakcjach handlowych (dalej: "Organizator").

2. Sponsor/sponsorzy konkursu – podmioty wskazane w serwisie Architektura-murator.pl, w stronie konkursu, pod adresem:
<https://zyciewarchitekturze2025.architekturamurator.pl/>

3. Cel konkursu

Architektura wpływa na nasze życie. Zarówno to codzienne jak i odświeżające. Spotykamy się z nią w domach, pracy i przestrzeniach publicznych. W naszym konkursie jesteśmy bardzo ciekawi tych spotkań. Celem konkursu jest wybranie najlepszego obiektu lub przestrzeni (realizacji) wskazującej kierunek myślenia o relacji życia i architektury. X edycja konkursu ŻYCIE W ARCHITEKTURZE dotyczy realizacji powstałych w okresie pięciu lat, od 2020 do 2024 roku na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (tj. ukończonych i oddanych do użytkowania w tym przedziale czasowym).

4. Adresatami konkursu są autorzy projektów, według których powstały realizacje odpowiadające celowi konkursu, tj. w szczególności projektanci, architekci, pracownice architektoniczne i zespoły autorskie odpowiedzialne za projekt danej realizacji.

5. Kategorie konkursu i sposób selekcji zgłoszeń

W konkursie zostanie przyznana przez Jury w składzie określonym w pkt. 7 Regulaminu jedna nagroda główna (GRAND PRIX) dla realizacji – w ocenie Jury – najtrafniej wskazującej kierunek myślenia o relacjach życia i architektury oraz tytuły ULUBIEŃCA PUBLICZNOŚCI, LAUREATA NAGRODY ŚRODOWISKOWEJ, a także podobnie jak w poprzedniej edycji istnieje możliwość ustanowienia dodatkowych nagród przez Organizatora,

Sponsorów Konkursu i podmioty współpracujące z organizatorem. Organizator zastrzega sobie prawo do zrezygnowania z przyznania którejkolwiek z nagród bez podania przyczyn. W takim przypadku Organizator poda do wiadomości swoją decyzję w taki sam sposób jak dokonał ogłoszenia konkursu.

- a. Jury w składzie określonym w pkt. 7 Regulaminu, ze wszystkich zgłoszeń wybierze listę TOP 60 realizacji,. Lista TOP 60 zostanie podana do publicznej wiadomości do dnia 7.XI.2025r. w serwisie Architektura-murator i na stronie konkursu.
- b. Następnie Jury konkursu wyłoni z listy TOP 60 laureata nagrody głównej (GRAND PRIX). Wybór laureata nagrody głównej nastąpi według swobodnego uznania Jury bez konieczności uzasadnienia.
- c. Tytuł ULUBIEŃCA PUBLICZNOŚCI zostanie przyznany w wyniku głosowania internetowego. Głosować będzie można na realizacje znajdujące się na liście TOP 60. Szczegółowe zasady głosowania będzie określał osobny Regulamin udostępniony na stronie konkursu przed rozpoczęciem głosowania.
- d. LAUREAT NAGRODY ŚRODOWISKOWEJ zostanie wyłoniony na drodze głosowania architektów i architektek spośród realizacji znajdujących się na liście TOP 60. Szczegółowe zasady głosowania będzie określał osobny Regulamin udostępniony na stronie konkursu przed rozpoczęciem głosowania.
- e. NAGRODA Sponsora Konkursu, właściciela marki VELUX zostanie przyzna autorowi/autorom projektów, według których powstały nagrodzone realizacje, wykorzystujące światło dzienne jako element kształtowania architektury i jakości przestrzeni pod dachem z wykorzystaniem okien dachowych, wybranych spośród wszystkich zgłoszeń konkursowych spełniających warunki niniejszego Regulaminu. NAGRODY przyznaje wewnętrzne Jury Sponsora Konkursu wedle swobodnego uznania. Jury Sponsora Konkursu – właściciela marki VELUX – zostanie wyłonione przez sponsora i będzie działać niezależnie od Jury Konkursu określonego w pkt. 7 Regulaminu. Nagroda właściciela marki VELUX zostanie ujawniona w dniu ogłoszenia podczas GALI finałowej konkursu lub w inny sposób w razie odstąpienia od jej organizacji.
- f. W przypadku przyznania nagród dodatkowych przez innych sponsorów konkursu, nagrody zostaną przyznane wedle ich swobodnego uznania bez udziału Jury Konkursu określonego w pkt. 7.
- g. Nagrody zostaną ujawnione w dniu ogłoszenia podczas GALI finałowej konkursu lub w inny sposób w razie odstąpienia od jej organizacji.

6. Zgłoszenia

a. W konkursie biorą udział realizacje architektoniczne, tj:

- z kategorii budynków: w szczególności zgłoszony do konkursu może być budynek mieszkalny, obiekt komercyjny, budynek użyteczności publicznej, budynek sportowy lub rekreacyjny. Pojedynczy budynek lub większe założenie architektoniczne składające się z kilku budynków.

- z kategorii architektonicznej aranżacji przestrzeni zewnętrznej: zgłoszony do konkursu może zostać zrealizowany projekt architektoniczny m in. przestrzeni publicznej, przestrzeni rekreacyjnej, sportowej, handlowej, usługowej.

- z kategorii architektonicznej przestrzeń biurowa (wnętrza): zgłoszony do konkursu może zostać zrealizowany projekt architektoniczny wnętrz biurowych, przestrzeni do pracy, w tym wypadku pod uwagę nie będzie brany projekt budynku, w którym ta realizacja się znajduje.

Zarówno budynek jak i przestrzeń zewnętrzna lub wnętrza mogą być: nowe, rewitalizowane, adaptowane do nowych funkcji według projektu architektonicznego.

b. Do konkursu mogą być zgłaszane realizacje oddane do użytku w okresie od 01.01.2020r. do 31.12.2024r., tj. realizacje, w których zostały ukończone prace budowlane, które otrzymały pozwolenie na użytkowanie wydane przez odpowiedni organ nadzoru budowlanego oraz zostały, zgodnie z prawem, faktycznie oddane do eksploatacji, tj. została w nich podjęta zaplanowana działalność lub zostały zamieszkane.

c. Realizacje mogą być zgłaszane przez: autorów i zespoły autorskie projektów architektonicznych budynków, autorów i zespoły autorskie projektów przestrzeni publicznych i innych realizacji kwalifikujących się do konkursu oraz inwestorów w uzgodnieniu z architektem/architektami.

d. Zgłoszenie do konkursu odbywa się drogą elektroniczną dostępną na stronie

<https://zyciewarchitekturze2025.architekturamurator.pl/zgloszenia/>

e. Zgłaszający wypełnia formularz, w którym zobowiązany jest określić:

1. dane kontaktowe osoby zgłaszającej, upoważnionej do kontaktu z redakcją „Architektury-murator”, w zakresie: Imię, Nazwisko, numer telefonu, adres e-mail;
2. Nazwę i typ zgłaszanej realizacji;
3. Lokalizację realizacji: miejscowość i województwo,

4. Autorów projektu, tj pracownię architektoniczną odpowiedzialną za projekt i opcjonalnie autora/autorów oraz ewentualnych współautorów projektu;
 5. Inwestora
 6. Datę (rok) powstania projektu i powstania realizacji
 7. Opcjonalnie koszt inwestycji
 8. Opcjonalnie i w zależności od typu realizacji: powierzchnię użytkową realizacji, powierzchnię zabudowy, powierzchnię całkowitą, powierzchnię terenu, kubaturę.
- f. Zgłaszający zobowiązany jest ponadto dołączyć minimum 1 zdjęcie, które jest w jego przekonaniu najlepszą ilustracją realizacji, oraz opcjonalnie dodatkowe zdjęcia lub materiały wideo przedstawiające realizację, zgodnie z wytycznymi podanymi w formularzu zgłoszeniowym.
- Zdjęcia spełniające założenia konkursowe muszą przedstawiać stan rzeczywisty (niedopuszczalne są wizualizacje, fotomontaże, retusze i kompilacje kilku ujęć). Ze względów technicznych załączone fotografie powinny być zapisane w formacie .jpg lub .png, max waga 10 MB jedno zdjęcie, w nazwach plików nie należy używać polskich znaków.
- g. Ponadto zgłaszający dostarcza opis realizacji oraz odpowiedź na pytanie: Dlaczego ta właśnie realizacja powinna zdobyć GRAND PRIX konkursu „Życie w Architekturze” (zgodnie z limitem znaków w formularzu).
- h. Zgłaszający wypełniając formularz zaznacza odpowiednie zgody i oświadczenia dotyczące:
1. Przetwarzania danych osobowych
 2. Prawa do załączonych zdjęć, które mogą być wykorzystywane do promocji konkursu i publikacji związanych z konkursem w serwisach i czasopismach, a także ich kanałach Social Media należących do Grupy ZPR Media, w szczególności w serwisie Architektura-murator.pl i miesięczniku Architektura-murator, a także na profilu Facebook, Instagram i Linked-in Architektury-murator (licencja niewyłączna w zakresie i celu związanym z realizacją konkursu i działań pokonkursowych)
 3. Oświadczenie dotyczące daty oddania realizacji do użytku.
 4. Oświadczenie dotyczące zgody architekta/architektów/Pracowni Architektonicznej na zgłoszenie realizacji do Konkursu
 5. Zgodę na dostarczenie dodatkowych informacji na życzenie Organizatora Konkursu
 6. Akceptacji niniejszego Regulaminu

7. Jury

- a. Osoby wchodzące w grono Jury zostaną wybrane przez redakcję „Architektury-murator”. Skład Jury zostanie ogłoszony na stronie konkursu <https://zyciewarchitekturze2025.architekturamurator.pl/> wraz z uruchomieniem przyjmowania zgłoszeń. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany składu Jury poprzez ogłoszenie w ten sam sposób.
- b. W pracach Jury mogą brać udział wyłącznie architekci, których prace nie zostały zgłoszone do konkursu. W przypadku zgłoszenia do konkursu realizacji autorstwa architekta będącego członkiem Jury, Jury w porozumieniu z organizatorem konkursu podejmie decyzję bądź o niedopuszczeniu realizacji do konkursu, bądź o rezygnacji realizacji z funkcji członka Jury. W tej sytuacji do Jury zostanie powołany w jego miejsce nowy członek.
- c. Obrady Jury będą miały charakter zamkniętego posiedzenia. Członkowie Jury zdecydują o przyznaniu nagrody głównej w drodze głosowania. Oddane głosy przez poszczególnych członków Jury ani motywy głosowania lub uzasadnienia nie są upubliczniane.
- d. Na pierwszym posiedzeniu Jury konkursowego wyłoniona zostanie lista TOP60, czyli sześćdziesiąt najlepszych polskich realizacji architektonicznych, które w najciekawszy sposób wskazują kierunek myślenia o relacjach życia i architektury.
- e. Pracownie/autorzy projektów, których realizacje znalazły się na liście TOP60 zostaną niezwłocznie poinformowane o tym fakcie z prośbą o przygotowanie dodatkowych materiałów dotyczących danej realizacji – np. większej ilości zdjęć, poszerzonego opisu merytorycznego. Autorzy mogą zostać także poproszeni o udzielenie odpowiedzi na pytania Jury. W tym celu Organizator będzie się kontaktował z osobą wskazaną w formularzu konkursowym, o którym mowa w pkt. 6 Regulaminu.
- f. Dla osób chętnych będzie także możliwość przygotowania krótkiego materiału wideo zachęcającego do oddania głosu na daną realizację w głosowaniu publiczności lub głosowaniu środowiskowym. Takie materiały zostaną wykorzystane w serwisie Architektura-murator i kanałach social Media Architektury-murator w celu promocji głosowania na ULUBIENCA PUBLICZNOŚCI i głosowania na LAUREATA NAGRODY ŚRODOWISKOWEJ pod warunkiem spełnienia wymagań Organizatora konkursu dla ich rozpowszechniania.

8. Nagrody

- a. Nagrody w konkursie są przewidziane dla autora/ autorów projektu architektonicznego nagrodzonej realizacji, wskazanego/wskazanych w

formularzu zgłoszeniowym, o którym mowa w pkt 6. Regulaminu lub ustalonych w trakcie weryfikacji zgłoszenia.

- b. Z zastrzeżeniem poniższych postanowień nagrody zostaną ogłoszone podczas GALI finałowej konkursu, która odbędzie się w grudniu 2025 r. Organizator będzie zmierzał do organizacji Gali finałowej – której termin zostanie ogłoszony do dnia 21.11.2025r. Zaproszenia zostaną wysłane do autorów realizacji z wybranych zgłoszeń wedle uznania Organizatora (droga e-mailową). Organizator zastrzega sobie prawo do odstąpienia od organizacji Gali bez podania przyczyn, w takim przypadku wyniki zostaną podane do publicznej wiadomości na łamach miesięcznika Architektura-murator lub w serwisie Architektura-murator, w którym ogłoszony został konkurs.
- c. Nagroda główna GRAND PRIX to kwota 20 000 zł, która może zostać przyznana autorowi/autorom odpowiedzialnym za projekt zwycięskiej realizacji oraz statuetka.
- d. Ponadto autor/autorzy i inwestor/inwestorzy (w razie występowania) nagrodzonej realizacji otrzymają dyplomy honorowe.
- e. Obecność realizacji liście TOP 60, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu nie wiąże się z przyznaniem żadnej nagrody ani dyplomu.
- f. Autorowi/Autorom odpowiedzialnym za projekty realizacji wyróżnionych w głosowaniu na ULUBIEŃCA PUBLICZNOŚCI (jedna nagroda główna) oraz w głosowaniu na LAUREATA NAGRODY ŚRODOWISKOWEJ (jedna nagroda główna) zostanie przyznana pamiątkowa Statuetka. Ponadto autorzy tych projektów oraz w razie występowania w danym przypadku - inwestorzy nagrodzonych w tych kategoriach realizacji - otrzymają dyplomy honorowe.
- g. Autorom realizacji wybranych przez przedstawicieli właściciela marki VELUX zostaną przyznane nagrody pieniężne w wysokości:
 - 1. 5 000 zł za I miejsce
 - 2. 3 000 zł za II miejsce
 - 3. 2 000 zł a III miejsce

9. Wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa podatkowego.

10. Terminarz konkursu

- a. Rozpoczęcie przyjmowania zgłoszeń nastąpi 15 maja 2025 roku.
- b. Zgłoszenia przyjmowane są do 30 czerwca 2025 roku do godziny 18:00.
- c. W dniach pomiędzy 20 a 24 października 2025 roku odbędzie się pierwsze posiedzenie Jury Konkursu, podczas którego zostanie wyłonią lista TOP 60.

- d. Członkowie Jury we własnym gronie zdecydują o trybach obrad – zdalnym, stacjonarnym, obiegowym.
- e. Najpóźniej 7 listopada 2025 odbędzie się prezentacja listy TOP 60 oraz rozpocznie się głosowanie na ULUBIEŃCA PUBLICZNOŚCI i głosowanie na laureata NAGRODY ŚRODOWISKOWEJ.
- f. W dniach 3-7 listopada 2025 odbędzie się drugie posiedzenie Jury Konkursu, posiedzenie robocze służące zawężeniu listy potencjalnych kandydatów do nagrody GRAND PRIX oraz ustanowieniu ewentualnych dodatkowych wyróżnień.
- g. W dniach 1 – 5 grudnia 2025 odbędzie się trzecie posiedzenie Jury konkursowego, na którym zostanie wyłoniona nagroda główna GRAND PRIX. Członkowie Jury nie będą znali wyników głosowania na ULUBIEŃCA PUBLICZNOŚCI i głosowania na LAUREATA NAGRODY ŚRODOWISKOWEJ.
- h. Głosowanie na ULUBIEŃCA PUBLICZNOŚCI i głosowanie na LAUREATA NAGRODY ŚRODOWISKOWEJ będą trwały od 7 listopada do 5 grudnia 2025 do godziny 23.59.
- i. W grudniu 2025 (dokładna data do potwierdzenia) odbędzie się finałowa GALA Konkursu i ogłoszenie nagród. GALA będzie wydarzeniem o charakterze zamkniętym, udział w GALI dla zaproszonych osób, zaproszenia będą rozsyłane mailowo. Organizator zastrzega sobie prawo do kontaktu przed GALĄ z laureatami.
- j. Podane terminy mogą ulec zmianie. O zmianie terminów organizator niezwłocznie poinformuje uczestników, zamieszczając stosowną informację na stronie <https://zyciewarchitekturze2025.architekturamurator.pl/> oraz przesyłając e-mailową informację wszystkim osobom wyznaczonym do kontaktu w formularzy zgłoszeniowym.

11. Postępowanie reklamacyjne

Reklamacje mogą być zgłaszane w czasie trwania konkursu oraz najpóźniej w ciągu 14 dni od daty ogłoszenia wyników, tj. zakończenia konkursu. Reklamacje powinny być zgłaszane w formie pisemnej – przesłane listem poleconym – na adres: Redakcja „Architektury-murator”, ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa, z dopiskiem „reklamacja konkurs Życie w Architekturze”. Decyduje data stempla pocztowego. b. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez organizatora. c. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni roboczych od momentu ich otrzymania przez organizatora (decyduje data stempla pocztowego).

Wszelkie zauważone nieprawidłowości w organizacji konkursu, wątpliwości uczestników konkursu – mogą być zgłaszane na adres e-mailowy: architektura_info@grupazpr.pl, podając w temacie wiadomości „konkurs Życie

w Architekturze”. W razie obowiązku lub potrzeby podjęcia interwencji, osoba wyznaczona przez organizatora, odpowie na dokonane zgłoszenia.

12. Prawa własności intelektualnej, zgody, licencja niewyłączna.

- a. Osoby dokonujące zgłoszeń do konkursu składają oświadczenie o autorstwie zgłaszanej realizacji oraz o uprawnieniach do dokonania zgłoszenia, w tym o przysługujących uprawnieniach do autorskich praw majątkowych i osobistych do projektów oraz do nadesłanych materiałów, w tym zdjęć lub o innych uprawnieniach upoważniających ich do dysponowania tymi materiałami dla celów określonych w niniejszym konkursie, a także odpowiednio zgody właścicieli/inwestorów realizacji. Organizator ma prawo weryfikacji tych danych i odrzucenia zgłoszenia w razie uzasadnionych wątpliwości co do prawdziwości tych oświadczeń bądź zażądania dodatkowych oświadczeń, potwierdzeń ze strony osób uprawnionych. Osoba dokonująca zgłoszenia ponosi odpowiedzialność za składane zapewnienia/deklaracje/oświadczenia w zgłoszeniu.
- b. Organizator zastrzega sobie prawo prezentacji wszystkich materiałów nadesłanych w formularzu zgłoszeniowym, w tym materiałów dot. projektów, ich realizacji, w tym możliwość ich publikacji/ rozpowszechniania w Internecie, w tym serwisach społecznościowych dla celów informacji prasowych/medialnych i promocji konkursu we wszelkich mediach bez konieczności uzyskiwania w tym zakresie dodatkowych zgód. (licencja niewyłączna z prawem udzielenia dalszych licencji bez ograniczeń terytorialnych i czasowych w zakresie i celu związanym z realizacją konkursu i działań pokonkursowych) .
- c. Prawa do przygotowanych przez Organizatora powstałych materiałów na potrzeby promocji konkursu, są wyłącznie po stronie Organizatora, w tym w odniesieniu do dokonanych zmian, modyfikacji przeróbek otrzymanych w zgłoszeniu zdjęć, innych materiałów (prawa zależne przysługują wyłącznie Organizatorowi).

13. Postanowienia końcowe

13.1 Niniejszy Regulamin stanowi podstawę prowadzenia konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

13.2 Adres e-mail organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji konkursu: architektura_info@grupazpr.pl podając w temacie wiadomości „konkurs Życie w Architekturze”.

13.3 Organizator jest uprawniony do zmiany postanowień Regulaminu, o ile nie wpłynie to na pogorszenie warunków uczestnictwa w konkursie. Dotyczy to w szczególności zmian terminów poszczególnych czynności konkursowych, zmian specyfikacji nagród oraz zmian wymaganych zmianami przepisów powszechnie obowiązującego prawa. Zmienione postanowienia Regulaminu

wchodzą w życie z chwilą ich opublikowania na stronie:

<https://zyciewarchitekturze2025.architekturamurator.pl/zgloszenia>

13.4 Organizator zastrzega sobie możliwość zmiany terminów poszczególnych czynności konkursowych w związku z zaistnieniem siły wyższej. Za stan siły wyższej rozumie się w szczególności stan zagrożenia epidemiologicznego.

13.5 Organizator nie zapewnia i nie ponosi kosztów niezbędnych do udziału w pracach Jury, w samym konkursie ani w Gali finałowej.

13.6 Konkurs nie jest grą losową, której wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. z dnia 17 marca 2016 r., Dz.U. z 2016 r. poz. 471, z późn. zm.).

14. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych.

14.1. Administratorem Twoich danych osobowych będzie TIME S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”).

Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres Administratora lub przez e-mail: iod@grupazpr.pl 8 2.

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować przez e-mail: iod@grupazpr.pl

14.2. Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Laureatów.

Jeżeli będziesz osobą zgłaszającą projekt Twoje dane będziemy przetwarzać w celu kontaktu z Tobą w temacie konkursu. Podstawą prawną jest zgoda, którą wyrażasz poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do nas zgłoszenia konkursowego. Jeżeli będziesz autorem projektu realizacji zgłoszonej do konkursu będziemy przetwarzać Twoje dane w celu realizacji konkursu, jego promocji na stronie konkursowej, w serwisie Architektura Murator i w naszych kanałach w social mediach oraz w celu przekazania Ci Nagrody, jeżeli zostaniesz laureatem konkursu. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest nasz prawnie uzasadniony interes polegający na przeprowadzeniu konkursu. O tym, kto zostanie Laureatem zadecyduje Jury Konkursu. Jeżeli przekazanie którejkolwiek nagrody będzie wiązało się z koniecznością przetwarzania danych w związku obowiązkami podatkowymi, będziemy przetwarzać Twoje dane aby wypełnić te obowiązki wynikające z przepisów prawa.

Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie złożysz reklamację, będziemy przetwarzać Twoje dane w celu jej zarejestrowania oraz rozpatrzenia. Podstawą przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na konieczności weryfikacji Twojego zgłoszenia oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

14.3. Okres przechowywania Twoich danych osobowych

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w czasie trwania Konkursu, a także przez okres w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Ci prawo do złożenia reklamacji. Przystaniemy przetwarzać Twoje dane wcześniej jeżeli wycofasz zgodę na ich przetwarzanie. Jeżeli w związku z wydaniem Ci nagrody, Twoje dane osobowe znajdują się w dokumentacji podatkowej, będziemy je przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

14.4 Odbiorcy Twoich danych osobowych

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami. Twoje dane będą przekazane Sponsorom dodatkowych nagród w Konkursie, zakresie w jakim będzie to niezbędne do wyłonienia Laureatów oraz realizacji Nagrody. Ponadto, dane prześlemy Jury w zakresie w jakim będzie to niezbędne do wyłonienia Laureatów.

14.5 Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Dane mogą być przekazywane do podmiotów spoza EOG wyłącznie z uwagi na korzystanie przez Administratora z narzędzi niezbędnych do obsługi informatycznej należących do podmiotów, które mają siedzibę poza EOG. Administrator korzysta wyłącznie z renomowanych i zaufanych dostawców usług. W takim przypadku spełnione są wymogi z rozdziału V RODO (tj. siedziba odbiorcy znajduje się w państwie, wobec którego KE wydała decyzję o adekwatności (link do listy decyzji dostępny jest na stronie Prezesa UODO <https://uodo.gov.pl/pl/535/2502>) poziomu ochrony danych, w umowie z tym odbiorcą zastosowano standardowe klauzule umowne przyjęte przez KE, albo zastosowano inne środki zabezpieczenia danych). W razie potrzeby informacji o możliwościach uzyskania kopii danych lub o miejscu udostępnienia danych prosimy o kontakt z inspektorem ochrony danych.

14.6. Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a. prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
- b. prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,

- c. prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
 - d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,
 - e. prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przesłali Twoje dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.
 - f. Prawo wycofania zgody - do momentu zakończenia Konkursu możesz wycofać zgodę co jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych.

Przysługuje Ci także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

14.7 Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu, weryfikacji zgłoszenia lub przekazania Nagrody uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Warszawa, 04.11.2025r.