

REGULAMIN KONKURSU NA TIKTOKU GILLETTE SONG

(dalej: „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Regulamin określa zasady organizacji konkursu: TikTok Gillette Song (dalej: „Konkurs”) na portalu społecznościowym TikTok (dalej: „Portal”) na profilu: <https://www.tiktok.com/@radio.eska> (dalej: „Profil Radio Eska”). Szczegółowe zasady dotyczące Konkursu, w tym terminy jego przeprowadzenia będą znajdowały się w poście konkursowym (dalej: „Post konkursowy”) i na dedykowanej stronie konkursowej w serwisie eska.pl (dalej: „strona konkursowa”).
2. Organizatorem Konkursu jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000295857, NIP 526-10-04-620, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19.366.667 złotych (dalej zwana „Organizatorem”).
3. Fundatorem nagród w Konkursie jest PROCTER AND GAMBLE POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ. NIP: 5260211535, KRS: 0000139643, REGON: 012010319. ADRES: ul. ZABRANIECKA 20/ 03-872 WARSZAWA MAZOWIECKIE. KAPITAŁ ZAKŁADOWY: 20 700 000,00 ZŁ. SĄD WŁAŚCIWY: SĄD REJONOWY DLA M.ST. WARSZAWY W WARSZAWIE, XIV WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO (zwanym dalej „Fundatorem”).
4. Z zastrzeżeniem pkt. 5 poniżej w Konkursie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające prywatne konto na Portalu, które zapoznały się z Regulaminem, Postem konkursowym i zaakceptowały ich treść i wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).
5. W Konkursie nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nim kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu danego Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem.
 - d) które nie mają miejsca zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób wspierany, sponsorowany, organizowany czy powiązany z właścicielem Portalu. Właściciel Portalu nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs, a wszelkie pytania, komentarze i reklamacje powinny być kierowane do Organizatora, a nie do Portalu. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia właściciela Portalu z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko właścicielowi Portalu roszczenie związane z Konkursem.
7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

B . Zasady i czas trwania Konkursu.

1. Konkurs jest organizowany i przeprowadzany na Profilu Radia ESKA, na którym będzie ogłoszony Post Konkursowy.
2. Przystępując do udziału w Konkursie Uczestnik wyraża zgodę na swój udział na zasadach określonych w Regulaminie udostępnionym na stronie konkursowej oraz w Poście konkursowym. Każdy Uczestnik poprzez zgłoszenie do Konkursu w sposób opisany w pkt. B pkt. 3 wyraża zgodę na to, aby Organizator lub Fundator przeglądał profil Uczestnika na Tik Toku celem oceny udostępnionego nagrania na potrzeby wyłonienia zwycięzcy Konkursu. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na publikację swojego imienia, pierwszej litery nazwiska i linku do profilu Uczestnika na stronie konkursowej, Profil Radio Eska w celu ogłoszenia wyników. Dodatkowo, uczestnik Konkursu w przypadku wygrania w Konkursie nagrody I stopnia, wyraża zgodę na nagranie z Organizatorem Konkursu nagrania informującego o wygranej w Konkursie, które to nagranie zostanie opublikowane na Profilu Radia Eska oraz na dedykowanej stronie konkursowej w serwisie eska.pl. Dodatkowo, o wygraniu Nagrody w Konkursie, Uczestnik zostanie poinformowany poprzez wiadomość prywatną na Portalu wysłaną przez Organizatora, na co wyraża zgodę.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest wykonanie zadania konkursowego, które polega na:

zaśpiewaniu i nagraniu audiowideo o max. długości 60 sekund wybranego przez siebie fragmentu lub całego utworu *Gillette The Best a Man Can Get* przy wykorzystaniu udostępnionego przez Fundatora tekstu piosenki znajdującego się na stronie konkursowej. Wykonanie nagrania może być z wykorzystaniem dowolnych instrumentów i/lub podkładu muzycznego udostępnionego na stronie konkursowej, w formie:

a cappella lub z podkładem muzycznym lub z aranżacją instrumentalną, po polsku lub angielsku z dodanymi w opisie nagrania hashtagami #Gillette #konkurseska #dograjdogillette i udostępnienie nagrania w postaci postu opublikowanego na Portalu na publicznym profilu użytkownika Konkursu oraz na warunkach określonych w Regulaminie, stronie

konkursowej i Poście Konkursowym oraz zgodnie z zasadami obowiązującymi w Portalu.

(dalej: „zgłoszenie konkursowe”).

4. Uczestnik może wysłać podczas danego Konkursu jedno zgłoszenie konkursowe.
5. Zgłoszenie konkursowe musi spełniać następujące warunki:
 - a) nie może zawierać treści oraz obrazów obraźliwych, obscenicznych lub treści/ obrazów sprzecznych z prawem,
 - b) nie może zawierać treści reklamowych, z wyjątkiem z treści reklamowych dotyczących Organizatora, Fundatora lub Radio Eska S.A. lub oferowanych przez nich produktów.
6. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że zgłoszenie konkursowe nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie, stronie konkursowej oraz w Poście konkursowym, Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia zgłoszenia konkursowego Uczestnika. Uczestnik może złożyć reklamację w związku z decyzją Organizatora, na zasadach określonych w pkt. I.
7. Zwycięzcę wyłoni Komisja Konkursowa wskazana w lit. C. Zwycięzcą zostanie osoba, która wykona zadanie konkursowe wyróżniając się spośród wszystkich zgłoszeń: interpretacją utworu, czystością śpiewu, intonacją, ogólnym wysokim wyrazem artystycznym wykonania (wygrana I stopnia). Organizator przyzna także 4 (cztery) wyróżnienia (wygrana II stopnia).

C . Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursu, dokonania wyboru zwycięzców Konkursu, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator powołuje Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wchodzi osoby delegowane przez Organizatora: Anna Głowa, Michał Hanczak, Monika Borkowska.

D. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie jest:
 - a) nagroda pieniężna w wysokości 10 000 zł brutto (dziesięć tysięcy złotych brutto) i 2-letni zapas produktów Gillette o wartości 480 zł brutto (czteryście osiemdziesiąt złotych brutto) – dalej: „**nagroda I stopnia**”. **Łącznie w trakcie trwania Konkursu, Organizator przyzna 1 nagrodę I stopnia.**
 - b) nagroda pieniężna w wysokości 1 000 zł brutto (tysiąc złotych brutto) i roczny zapas produktów Gillette o wartości 240 zł brutto (dwieście czterdzieści złotych brutto) – dalej: „**nagroda II stopnia**”. **Łącznie w trakcie trwania Konkursu, Organizator przyzna 4 nagrody II stopnia.**

Nagrody szczegółowo zostaną też określone w Poście Konkursowym i na stronie konkursowej (zwane dalej łącznie „**Nagrodami**”, a odrębnie „**Nagrodą**”).

2. Każda Nagroda przekraczająca wartość 2000 zł brutto zostanie powiększona o nagrodę pieniężną w wysokości należnego podatku od wygranej, którą w momencie odbioru nagrody głównej wskazanej w pkt 1. zwycięzca przekaze Organizatorowi by ten opłacił należne podatki od wygranej.
3. Każdy Uczestnik Konkursu może wygrać w nim jedną Nagrodę.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursu.

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest spełnienie przez Uczestnika wymagań określonych w Poście Konkursowym, stronie konkursowej oraz Regulaminie.
2. Zgłoszenia do Konkursu przyjmowane są od dnia 23.10.2025 r. od momentu opublikowania dedykowanej strony konkursowej oraz Postu konkursowego do 18.11.2025 r. do godziny 23:59.
3. Zwycięzcą Konkursu zostaje osoba wyłoniona zgodnie z zasadami, o których mowa w części B Regulaminu.
4. Jeżeli w wyżej opisany sposób nie zostanie wyłoniony zwycięzca Nagrody, Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie konkursowej i w dedykowanym Poście konkursowym na Portalu w dniu 21.11.2025 do godz. 23:59

F . Prawa autorskie

1. Do Konkursu mogą być przysyłane/ udostępnione jedynie zgłoszenia konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora lub Fundatora zgodnie z Regulaminem będzie zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych.

2. Przesyłając zgłoszenie konkursowe (udostępniając nagranie) Uczestnik oświadcza, że:
- przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone majątkowe i osobiste prawa autorskie do każdego zawartego w nim utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w tym artystycznego wykonania
 - przesłane zgłoszenie konkursowe nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do nadesłanego zgłoszenia konkursowego nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;
 - w przypadku przyznania mu Nagrody wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora i Fundatora swojego wizerunku umieszczonego w nagraniu znajdującym się w zgłoszeniu konkursowym na czas określony 1 roku, licząc od dnia zakończenia Konkursu, na polach eksploatacji i w zakresie określonym w pkt. 3 i 4 poniżej;
 - w przypadku przyznania mu Nagrody I stopnia wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora i Fundatora swojego wizerunku umieszczonego w nagraniu informującym o zwycięstwie w Konkursie poprzez opublikowanie go na dedykowanej stronie konkursowej oraz Profilu Radio Eska na czas określony 1 roku, licząc od dnia zakończenia Konkursu, na polach eksploatacji i w zakresie określonym w pkt. 3 i 4 poniżej;
 - w przypadku, gdyby zgłoszenie konkursowe przedstawiała wizerunek osób trzecich, Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób przedstawionych w zgłoszeniu konkursowym, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych- na wykorzystanie wizerunku osób przedstawionych w zgłoszeniu konkursowym.
- W przypadku, gdy oświadczenia, o których mowa powyżej okażą się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora, Fundatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie odpowiednio poniósł Organizator lub Fundator w związku z naruszeniem praw autorskich lub roszczeniami osób trzecich.
3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie z wysłaniem/ udostępnieniem zgłoszenia konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji do korzystania z utworów, artystycznego wykonania, głosu, wizerunku zawartego w nagraniu stanowiącym element zgłoszenia konkursowego przez czas trwania danego Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Time S.A., Fundatora bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci komputera albo serwera Organizatora.
 - w zakresie rozpowszechniania artystycznego wykonania - nadawania, reemitowania oraz odtwarzania, a także publicznego udostępniania utrwalenia artystycznego wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
4. Zwycięzca Konkursu oświadcza, że wraz otrzymaniem informacji o przyznaniu Nagrody, udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji do korzystania z utworów, artystycznego wykonania, głosu oraz wizerunku zawartych w nadesłanym zgłoszeniu konkursowym oraz nagraniu informującym o zwycięstwie w Konkursie (przy nagrodzie I stopnia) przez okres trwania Konkursu oraz 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy ZPR S.A., Fundatora bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
- w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu/ artystycznego wykonania - wytwarzanie określonej techniką egzemplarzy utworu/ artystycznego wykonania, w tym, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania do pamięci komputera albo serwera Organizatora,
 - w zakresie rozpowszechniania utworu/ artystycznego wykonania - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu/ artystycznego wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym,
5. Korzystanie z utworów, artystycznego wykonania, zawartych w zgłoszeniu konkursowym do Konkursu, lub nagraniu informującym o zwycięstwie w Konkursie (przy nagrodzie I stopnia) na polach eksploatacji określonych w ust. 3 i 4 powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym, jako część dzieła zbiorowego, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora, Fundatorowi na przeróbki, adaptacje, zmianę i inne dostosowywanie zgłoszenia do potrzeb Organizatora, Fundatora.
6. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania ani rozpowszechniania zwycięskich zgłoszeń konkursowych lub nagrań informujących o zwycięstwie w Konkursie (przy nagrodzie I stopnia).

7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich utworów, artystycznego wykonania wykorzystywanych w ramach nadesłanego zgłoszenia konkursowego. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów, artystycznego wykonania wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia zgłoszenia, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić odpowiednio Organizatora lub Fundatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich.

G . Odbiór Nagród.

1. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o zwycięstwie i o przyznaniu Nagrody w wiadomości prywatnej na ich koncie w Portalu.
2. Zwycięzcy Konkursu zobowiązani są do podania wszystkich danych osobowych i teleadresowych niezbędnych do odbioru/wysyłki nagrody. Zwycięzcy Konkursu przyjmują do wiadomości, że w przypadku konieczności rozliczenia podatku od wygranej, Nagroda zostanie powiększona o nagrodę pieniężną w wysokości należnego podatku od wygranej, którą w momencie odbioru Nagrody zwycięzca przekaze Organizatorowi by ten opłacił należne podatki od wygranej. Uczestnik zobowiązany jest do podania Organizatorowi wszystkich danych niezbędnych do wydania nagrody w zależności od jej rodzaju, w szczególności numeru konta, na który zostanie przekazana nagroda pieniężna. Przekazanie nagrody pieniężnej na podany numer konta przez Zwycięzcę, wyczerpuje prawo do tej nagrody.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez Uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych, usunięcia konta Uczestnika w Portalu – uniemożliwiającą kontakt z tym Uczestnikiem.
4. Organizator oświadcza, iż wszystkie Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
5. Nagrody wydaje Organizator poprzez wysłanie ich do zwycięzców, w terminie nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia danego Konkursu.
6. Organizator podejmuje decyzję o formie wydania Nagród. Nagrody mogą zostać wysłane do zwycięzcy wyłącznie na terenie Polski.
7. Zwycięzca każdorazowo zostanie poinformowany o sposobie odbioru Nagrody.
8. Nagrody przyznawane zwycięzcom nie mogą być zamienione na inne nagrody rzeczowe ani też nie będzie możliwości wypłaty równowartości Nagrody w gotówce.

H . Dane osobowe

1. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w **załączniku nr 1** do Regulaminu.

I . Reklamacje

1. Reklamacje w związku z Konkursem należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres konkursy@eska.pl wraz z opisem reklamacji oraz dopiskiem: „Reklamacja: Konkurs NA TIKTOKU GILLETTE SONG ” i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora, a zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o swojej decyzji w wiadomości prywatnej na koncie Uczestnika w Portalu, lub pocztą elektroniczną.
3. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt. 1 powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

J. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie i zapowiedziach Konkursu, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych, takich jak m.in. adres zamieszkania i numer telefonu kontaktowego, numeru konta bankowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Uczestnik zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
 - a) połączenie z siecią Internet,
 - b) przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.

4. Regulamin Konkursu jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie konkursowej tj. stronie internetowej Organizatora (eska.pl) zakładka „Konkursy”.

Załącznik nr 1

Obowiązek informacyjny dla Uczestnika Konkursu z art. 13 RODO

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez TIME S.A.:

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych będzie TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

2. Inspektor ochrony danych

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować przez e-mail: iod@grupazpr.pl

3. Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego zwycięzców. Jeżeli to Ty zostaniesz zwycięzcą Konkursu – będziemy przetwarzać Twoje dane także w celu poinformowania Cię o wygranej poprzez przesłanie wiadomości prywatnej na Portalu (Tik TOK), opublikowania ich na Profilu Radio ESKA na Portalu TikTok, dedykowanej stronie konkursowej na portalu eska.pl oraz przekazania Ci Nagrody. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest zgoda, którą wyrażasz poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie zwycięzcą Konkursu zdecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, będziemy przetwarzać Twoje dane także aby wypełnić ciężące na nas obowiązki wynikające z przepisów prawa.

Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie złożysz reklamację, będziemy przetwarzać Twoje dane w celu jej zarejestrowania oraz rozpatrzenia. Podstawą przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na konieczności weryfikacji Twojego zgłoszenia oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

4. Okres przechowywania Twoich danych osobowych

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Ci prawo do złożenia reklamacji. Przystaniemy przetwarzać Twoje dane wcześniej jeżeli wycofasz zgodę na ich przetwarzanie.

Jeżeli w związku z wydaniem Ci nagrody, Twoje dane osobowe znajdują się w dokumentacji podatkowej, będziemy je przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

5. Odbiorcy Twoich danych osobowych

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.

Jeżeli zostaniesz Laureatem Konkursu (zwycięzcą), prześlemy Twoje dane firmie kurierskiej, która dostarczy Ci nagrodę. W przypadku wygranej, Twoje dane mogą zostać także przekazane partnerom Konkursu, w zakresie niezbędnym do realizacji lub przekazania Ci Nagrody oraz w zakresie określonym w Regulaminie Konkursu.

6. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Dane mogą być przekazywane do podmiotów spoza EOG wyłącznie z uwagi na korzystanie przez Administratora z narzędzi niezbędnych do obsługi informatycznej należących do podmiotów, które mają siedzibę poza EOG. Administrator korzysta wyłącznie z renomowanych i zaufanych dostawców usług. W takim przypadku spełnione są wymogi z rozdziału

V RODO (tj. siedziba odbiorcy znajduje się w państwie, wobec którego KE wydała decyzję o adekwatności (link do listy decyzji dostępny jest na stronie Prezesa UODO <https://uodo.gov.pl/pl/535/2502>) poziomu ochrony danych, w umowie z tym odbiorcą zastosowano standardowe klauzule umowne przyjęte przez KE, albo zastosowano inne środki zabezpieczenia danych). W razie potrzeby informacji o możliwościach uzyskania kopii danych lub o miejscu udostępnienia danych prosimy o kontakt z inspektorem ochrony danych.

7. Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a. prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
- b. prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
- c. prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
- d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,
- e. prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przestali Twoje dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.
- f. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 1 i 2 powyżej)

Prawo wycofania zgody

Do momentu zakończenia Konkursu możesz wycofać zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości musisz podać nam swoją nazwę użytkownika na Portalu Tik Tok, którego użyłeś w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.