

Regulamin Konkursu Radia ESKA „7 WYGRYWA” (dalej: „Regulamin”)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Regulamin określa warunki konkursu: **„7 wygrywa”** rozgrywanego na antenie Radia ESKA oraz na stronie www.eska.pl zgodnie z art. 921 Kodeksu Cywilnego - ustawy z dn. 23.04.1964 r. (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.) – dalej zwanego **„Konkursem”**.

1.2. Organizatorem Konkursu jest TIME Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie, 04-190 Warszawa, ul. Jubilerska 10, NIP 526-10-04-620, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000295857, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19.366.667 złotych (zwana w dalszej części Regulaminu **„Organizatorem”**).

1.3. Fundatorem nagród rzeczowych w postaci zestawu kosmetyków o wartości 297,97 jest Ziaja, Zakład Produkcji Leków Sp. z o.o. z siedzibą w Gdańsku, ul. Jesienna 9, 80-298 Gdańsk, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez SĄD REJONOWY GDAŃSK-PÓŁNOC w Gdańsku, VII WYDZIAŁ GOSPODARCZY KRAJOWEGO REJESTRU SĄDOWEGO, pod nr KRS 0000021573, NIP 5840201186 (Ziaja Ltd Zakład Produkcji Leków zwana jest dalej **„Fundatorem”**).

1.4. Konkurs jest organizowany, ogłaszany i emitowany przez Organizatora na terenie Rzeczypospolitej Polskiej dla osób pełnoletnich posiadających obywatelstwo polskie w środkach masowego przekazu tj. w Internecie – na stronie Radia ESKA www.eska.pl oraz na antenie Radia ESKA, z zastrzeżeniem pkt. 4.

1.5. Konkurs ma zasięg ograniczony technicznymi możliwościami strony www.eska.pl oraz anteny Radia ESKA.

1.6. Niniejszy regulamin stanowi podstawę prowadzenia Konkursu i określa jego warunki oraz prawa i obowiązki jego uczestników.

1.7. Konkurs realizowany jest w terminie od dnia **09.02.2026** do dnia **13.02.2026** r., a jego rozstrzygnięcie odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem.

1.8. Każdy uczestnik poprzez zgłoszenie się do Konkursu wyraża zgodę na emisję oraz reemisję wejścia konkursowego z jego udziałem na antenie Radia ESKA w dowolnym czasie, oraz publiczne ujawnienie jego imienia, miejscowości zamieszkania oraz rozpowszechnienie jego głosu i wizerunku podczas Konkursu i jego promocji oraz na publiczne ujawnienie w tym możliwość zamieszczenia na stronie www.eska.pl jego imienia i miejscowości zamieszkania podczas Konkursu, jego promocji oraz ogłoszenia wyników.

1.9. Przystąpienie do Konkursu (zgodnie z pkt. 3.2) jest równoznaczne z akceptacją przez uczestnika niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w niniejszym regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w niniejszym regulaminie lub naruszy jakąkolwiek zasadę w nim określoną może być w każdym czasie wykluczony z udziału w Konkursie oraz traci prawo do ewentualnej wygranej.

1.10. Adres e-mail Organizatora, pod którym można uzyskać informacje na temat organizacji Konkursu: konkursyradio@timesa.pl

2. NAGRODY

2.1. Zwycięzca każdej edycji Konkursu otrzyma:

a) 1 x zestaw kosmetyków Ziaja każdy o wartości 297,97 zł brutto (dwieście dziewięćdziesiąt siedem złotych dziewięćdziesiąt siedem groszy)

2.2. Organizator oświadcza, iż wszystkie nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.

2.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub nieodebranie którejkolwiek nagrody, z jakiegokolwiek przyczyny leżącej po stronie nagrodzonego uczestnika.

2.4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych uniemożliwiającą kontakt z tym uczestnikiem lub odebranie przez niego nagrody.

2.4 O szczegółach odbioru i realizacji nagród zwycięzca każdej edycji Konkursu zostanie poinformowany przez Organizatora drogą mailową lub za pośrednictwem rozmowy telefonicznej. Nagrody rzeczowe zostaną wysłane na adres podany Organizatorowi.

2.5. Nagrody nie odebrane przez zwycięzcę Konkursu w terminie 30 dni od rozstrzygnięcia Konkursu pozostają własnością Fundatora.

3. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

3.1. Ogólne zasady Konkursu podane zostaną na stronie internetowej Radia ESKA www.eska.pl i w zwiastunach promocyjnych Konkursu emitowanych na antenie Radia ESKA.

3.2. W celu wzięcia udziału w danej edycji Konkursu należy w dniach od 09.02 – 13.02.2026 zgłosić się do Konkursu poprzez wykonanie połączenia telefonicznego na numer +48 664 402 302 (opłata według taryfy operatora z której korzysta uczestnik) i połączyć się na żywo w antenowym wejściu finałowym na antenie radia ESKA w godzinach 07:00-08:00 z osobą prowadzącą Konkurs zgodnie z harmonogramem edycji Konkursu stanowiącym załącznik do Regulaminu. Następnie na antenie radia ESKA podczas wejścia na żywo w rozmowie z prowadzącym odpowiedzieć na pytania konkursowe z wiedzy ogólnej. Jeśli uczestnik odpowie poprawnie na 7 pytań, otrzymuje nagrodę. Jeśli nie, prawo do udziału w Konkursie zyskuje kolejna osoba, która połączy się na żywo i kontynuuje odpowiadanie na pytania od momentu, w którym zakończył poprzedni uczestnik Konkursu. Nagrodę otrzymuje ten uczestnik Konkursu, który odpowie poprawnie na 7 (siódme) pytanie zadane przez osobę prowadzącą wejście na żywo. Prowadzący taką osobę ogłasza „**Zwycięzcą**”.

3.3. Zwycięzca otrzymuje nagrodę wskazaną w pkt. 2.1.

3.4. W przypadku rozłączenia w trakcie rozmowy uczestnik traci szansę na pojawienie się na antenie w wejściu finałowym Konkursu, a także na szansę przyznania mu Nagrody w Konkursie. Procedurę wyłonienia Zwycięzcy stosuje się do momentu skutecznego przeprowadzenia antenowego wejścia finałowego i tym samym rozstrzygnięcia Konkursu w zakresie wyłonienia Zwycięzcy danej edycji Konkursu.

- 3.5. Każdy uczestnik Zwycięzcą Konkursu może zostać tylko jeden raz.
- 3.6. Zgłoszenia do Konkursu jedna osoba może dokonać więcej niż jeden raz.
- 3.7. Dane Zwycięzcy edycji wpisywane są do metryczki konkursowej. Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi swoich danych osobowych koniecznych dla celów przekazania nagrody.
- 3.8. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa komisja konkursowa w składzie:
Przewodniczący: Kamila Ryciak
Członek komisji: Wiktor Brzozowski
Członek komisji: Mateusz Golis
- 3.9. Komisja konkursowa potwierdza zgodność przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem.
- 3.10. Nad prawidłowością przebiegu Konkursu czuwają władze statutowe Organizatora.
- 3.11. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu przerwać udział Uczestnika, który podczas swojej wypowiedzi używa treści obraźliwych, wulgarnych, zawierających groźby skierowane pod adresem osób trzecich, treści niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dyskryminujące płeć/ rasę/ narodowość/ język/ religię, sprzecznych z obowiązującym prawem/ dobrymi obyczajami, nawołujące do przemocy lub naruszających prawa i/lub dobre imię osób trzecich/ Organizatora /Fundatora, treści wulgarne/ lub w innym uzasadnionym przypadku.

4. OGRANIECZNIE UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 4.1 W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i stali współpracownicy spółek Grupy ZPR Media.
- 4.2 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również członków najbliższej rodziny podmiotów wymienionych w pkt. 4.1.
- 4.3 Uczestnikami Konkursu mogą być tylko osoby pełnoletnie..
- 4.4 Uczestnikiem Konkursu jest osoba, która spełniła wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
- 4.5 Zakaz uczestnictwa w Konkursie dotyczy również osób, które w przeciągu ostatnich trzech miesięcy - 90 (dziewięćdziesiąt) dni - zostały laureatami Konkursów na antenie Radia Eska (liczy się data ostatniego wygrania).

5. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

- 5.1 Wszelkie zastrzeżenia dotyczące przebiegu lub rozstrzygnięcia Konkursu, należy składać Organizatorowi pisemnie na adres: Time S.A., ul. Jubilerska 10, Warszawa 04-190, w terminie nie dłuższym niż 14 dni roboczych od daty jego zakończenia. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko i wszelkie dane umożliwiające identyfikację danej osoby jako uczestnika Konkursu, jak również dokładny wskazanie powodu reklamacji i jego uzasadnienie.

5.2 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty decyduje data stempla pocztowego.

5.3 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane a zainteresowani uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie przez Organizatora niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6. PRAWA AUTORSKIE (LICENCJA)

6.1. Jeżeli w wyniku wykonywania zadania konkursowego zostanie utrwalone artystyczne wykonanie (dalej: „Artystyczne Wykonanie”), to Uczestnik każdej edycji Konkursu z chwilą utrwalenia, udziela Organizatorowi licencji niewyłącznej do nieograniczonego korzystania i rozporządzania do utrwalonego Artystycznego Wykonania na cały okres trwania Konkursu i przez okres 3 lat od jego zakończenia. Uczestnik udziela Organizatorowi zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Artystycznego Wykonania tj. w szczególności, skrótów przeróbek i adaptacji, łączenia z innymi utworami lub dokonywanie skrótów. Udzielenie Organizatorowi licencji, o której mowa w zdaniu poprzedzającym, następuje z chwilą utrwalenia Artystycznego Wykonania.

6.2. Licencja o której mowa w pkt.1 powyżej dotyczy Artystycznego Wykonania, w całości, jak i we fragmentach, w kraju i poza jego granicami i obejmuje emisję, reemisję radiową oraz następujące pola eksploatacji:

- a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - wytwarzania określoną techniką egzemplarzy artystycznego wykonania, w tym zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- b) w zakresie obrotu egzemplarzami, na których artystyczne wykonanie utrwalono - wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu egzemplarzy,
- c) w zakresie rozpowszechniania Artystycznego Wykonania w sposób inny niż określony w lit. b- nadawania, reemitowania oraz odtwarzania, a także publicznego udostępniania utrwalenia artystycznego wykonania w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

6.3. Uczestnik dokonujący zgłoszenia do każdej edycji Konkursu upoważnia Organizatora do udzielenia sublicencji w zakresie praw określonych w pkt. 6.1-6.2., oraz do wykonywania w jego imieniu osobistych praw autorskich do Artystycznego Wykonania.

6.4. Udzielenie licencji, zgód i zezwoleń, o których mowa powyżej jest konieczne do udziału w Konkursie i wykonania zamierzonych działań przez Organizatora i każdy Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nie przysługuje mu z tego tytułu żadne wynagrodzenie ani świadczenie poza możliwością udziału w Konkursie.

7. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

7.1 Administrator danych osobowych:

Administratorem Twoich danych osobowych będzie Organizator Konkursu, czyli Spółka: TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować listownie na adres: TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa

7.2 Inspektor ochrony danych:

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania:

7.3 Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Zwycięzców. Dane osobowe Zwycięzców Konkursu będą przetwarzane w celu opublikowania ich na stronie konkursowej, podania w czasie emisji radiowej oraz w celu przekazania nagrody. Na Stronie Konkursowej opublikowane zostanie imię i nazwisko Zwycięzcy Konkursu (tak aby Zwycięzca w łatwy sposób dowiedział się o wygranej). Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda, którą wyraża Uczestnik poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wysłanie do Organizatora zgłoszenia konkursowego i/lub wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Zwycięzcą Konkursu zadecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Zwycięzców także aby wypełnić ciążące na nim obowiązki wynikające z przepisów prawa.

7.4 Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie Uczestnik złoży reklamację, Organizator będzie przetwarzać dane osobowe Uczestnika w celu zarejestrowania oraz rozpatrzenia reklamacji. Podstawą przetwarzania danych będzie prawnie uzasadniony interes Organizatora polegający na konieczności weryfikacji zgłoszenia Uczestnika oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

7.5 Organizator będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z regulaminem Konkursu przysługuje Uczestnikowi prawo do złożenia reklamacji. Organizator przestanie przetwarzać dane wcześniej jeżeli Uczestnik wycofa zgodę na ich przetwarzanie. W związku z wydaniem nagrody Zwycięzcy Konkursu, dane osobowe Zwycięzcy będą znajdować się w dokumentacji podatkowej a Organizator będzie je przechowywał do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

7.6 Organizator będzie przekazywać dane osobowe Uczestników Konkursu dostawcom, którym zleca usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z Organizatorem i tylko zgodnie z poleceniami Organizatora.

7.7 W związku z wygraniem przez Zwycięzcę Konkursu nagrody rzeczowej, Organizator przekaze dane Zwycięzcy firmie kurierskiej, w celu doręczenia nagrody. Dane Zwycięzców mogą zostać także przekazane Fundatorowi nagród w Konkursie, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania nagrody.

7.8 Dane mogą być przekazywane do podmiotów spoza EOG wyłącznie z uwagi na korzystanie przez Administratora z narzędzi niezbędnych do obsługi informatycznej należących do podmiotów, które mają siedzibę poza EOG. Administrator korzysta wyłącznie z renomowanych i zaufanych dostawców usług. W takim przypadku spełnione są wymogi z rozdziału V RODO (tj. siedziba odbiorcy znajduje się w państwie, wobec którego KE wydała decyzję o adekwatności (link do listy decyzji dostępny jest na stronie Prezesa UODO <https://uodo.gov.pl/pl/535/2502>) poziomu ochrony danych, w umowie z tym odbiorcą zastosowano standardowe klauzule umowne przyjęte przez KE, albo zastosowano inne środki zabezpieczenia danych). W razie potrzeby informacji o możliwościach uzyskania kopii danych lub o miejscu udostępnienia danych prosimy o kontakt z inspektorem ochrony danych.

7.9 Uczestnik Konkursu ma następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a. prawo dostępu do swoich danych osobowych,
- b. prawo żądania sprostowania swoich danych osobowych,
- c. prawo żądania usunięcia swoich danych osobowych,
- d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych,
- e. prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację – w przypadku gdy Organizator przetwarza je na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.
- f. prawo do przenoszenia swoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora swoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłała dane Uczestnika do innego administratora. Jednakże Organizator prześle dane jeśli jest to technicznie możliwe. Aby skorzystać z powyższych praw, Uczestnik musi skontaktować się z Organizatorem lub z inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 7.1 i 7.2 powyżej).
- g. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

7.10 Do momentu zakończenia Konkursu, każdy Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie jego danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości Uczestnik musi podać swoje imię i nazwisko oraz adres e-mail, którego użył w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

7.11 Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

8. **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

8.1. Pełna treść Regulaminu udostępniona będzie do wglądu w siedzibie Organizatora w dniu od poniedziałku do piątku w godzinach od 9:00 do 16:00 oraz na stronie www.eska.pl w czasie trwania Konkursu. W terminie 14 dni roboczych od jego zakończenia tylko w siedzibie Organizatora.

8.2. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za usługi telekomunikacyjne, z których korzystać będą uczestnicy Konkursu.

8.3. Wiążącą moc prawną mają wyłącznie postanowienia niniejszego Regulaminu. Materiały reklamowe i promocyjne dotyczące Konkursu mają wyłącznie charakter informacyjny.

27.01.2026, Warszawa

Załącznik nr 1 do Regulaminu
HARMONOGRAM EDYCJI KONKURSU:

09.02.2026	poniedziałek	CODZIENNIE między 07:00- 08:00
10.02.2026	wtorek	
11.02.2026	środa	
12.02.2026	czwartek	
13.02.2026	piątek	

27.01.2026Warszawa