

KUPUJESZ PREZENTY W INTERNECIE?



Już cię nie oszukają na promocjach

Koniec z manipulowaniem cenami przy promocjach i wyprzedażach! Do niedawna sprzedawcy mogli nas dowolnie oszukiwać stosując pozorne obniżki cen. Najpierw je podnosili, a potem obniżali do poprzedniego stanu i znakowali jako promocje. Od tego roku zakupy świątecznych prezentów w internecie robimy już na nowych, bardziej uczciwych zasadach. Zawdzięczamy to interwencji Parlamentu Europejskiego i tzw. Dyrektywie Omnibus, która wymusiła na krajach członkowskich Unii Europejskiej wprowadzenie nowych, korzystniejszych dla konsumentów przepisów. Polska także przyjęła te przepisy.

Teraz, jeśli sprzedawca stosuje promocje lub wprowadza wyprzedaże, musi – obok obniżonej ceny – przedstawić najniższą cenę danego towaru lub usługi, jaka obowiązywała w czasie ostatnich 30 dni. Nikt więc nam nie wmówi, że mamy do czynienia z promocją czy obniżką, jeśli widzimy, ile produkt kosztował w rzeczywistości. Te zasady obowiązują nie tylko w Internecie, ale także w zwykłych sklepach i w reklamach towarów lub usług (np.

w gazetkach promocyjnych), w których pokazana jest cena towaru.

Bądźmy czujni szukając niskiej ceny

Technika poszła tak bardzo do przodu, że przedsiębiorca, który sprzedaje w internecie nie musi się już zajmować ręczną manipulacją cenami. Może to robić za niego automat! Jak to działa? Joanna i Michał chcą wyjechać do córki do Londynu na święta. W tym okresie bilety lotnicze są dość drogie, więc Joanna szuka promocji i obniżek. Najwygodniej jej szukać za pośrednictwem nowoczesnego smartfonu. Jak dotąd znalazła bilety za 450 zł od osoby. Małżeństwo chciałoby jednak lecieć taniej. Michał postanowił także szukać, ale wygodniej mu korzystać ze swojego starego komputera stacjonarnego i przeglądarki internetowej. Ku zdziwieniu pary, bilety na dokładnie ten sam lot, na stronie tego samego przewoźnika, są oferowane Michałowi za 300 zł, a Joannie za 450 zł! Dlaczego tak się dzieje?

Akurat te linie lotnicze (ale może to być każdy sklep internetowy) stosują „indywidualne dostosowanie ceny w oparciu o automatyzo-

wane podejmowanie decyzji”. Co to znaczy? Szukając jakiegoś produktu lub usługi w internecie, zostawiamy ślad. Automat przedsiębiorcy wychwytyje ten ślad i wie już, że nam na tym zależy. Podsuwa więc wyższą cenę skonstruowaną specjalnie dla nas. Bo skoro nam zależy, to zapłacimy więcej. Ba! Ten automat może nawet rozpoznawać z jakiego urządzenia korzystamy i czy przeglądamy ofertę danego sklepu w specjalnej aplikacji czy za pośred-

nictwem przeglądarki internetowej. Mówi się o tym, że wykorzystuje „algorytm”, który doprowadza nas do takiej a nie innej oferty. Parlament Europejski uznał, że takie praktyki są nieuczciwe.

Teraz, jeśli przedsiębiorca wykorzystuje ten automat, to zgodnie z Dyrektywą Omnibus, musi nas o tym poinformować.

UWAGA!

Nowe przepisy obowiązują zaledwie od paru miesięcy. Może się więc zdarzyć, że wciąż nie wszyscy je stosują. Bądźmy więc czujni robiąc przedświąteczne zakupy czy korzystając z wyprzedaży.

Opinie i rekomendacje

Według badania z 2020 r. przeprowadzonego przez PBS na zlecenie Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów, aż 93 proc. z nas kieruje się przy zakupach zamieszczonymi w internecie opiniami o produkcie, a 86 proc. o sprzedawcy. Dlatego sprzedawcy przywiązują tak wielką wagę do tego, by opinie o nich i ich produktach były jak najbardziej pozytywne. Niestety, wielu z nich dopuszcza się praktyk, które przez Dyrektywę Omnibus są uznane za nieuczciwe i karalne.

Po pierwsze, sklep czy przedsiębiorca sprzedający usługi, musi wskazać, czy i w jaki sposób zapewnią, aby publikowane opinie pochodziły rzeczywiście od konsumentów, którzy kupili lub używali dany produkt. Pominięcie takiej informacji (lub jej przekazanie w sposób niejasny) może wprowadzać konsumentów w błąd. Przedsiębiorcy muszą więc albo weryfikować, czy opinie są prawdziwe albo jasno informować, że tego nie robią. Byśmy mogli podejść do tych opinii krytycznie.

Zakazane jest także zamieszczanie nieprawdziwych opinii lub rekomendacji konsumentów, albo ich zniekształcanie po to, by promować swoje produkty. Nieuczciwi przedsiębiorcy kupują nieprawdziwe pozytywne opinie (zarówno o produkcie, jak i przedsiębiorcy, w tym polubień w mediach społecznościowych) od wyspecjalizowanych firm. Na pewno spotkałmy się z takim przykładem, gdy pod ofertą sprzedaży znajdują się same pozytywne, a nawet entuzjastyczne opinie. To zdecydowanie powinno wzbudzić naszą czujność. Przedsiębiorca nie może też zmieniać treści komentarzy, ani ich usuwać czy ukrywać, jeśli są negatywne. Nie może też zniechęcać autorów negatywnych opinii do ich publikowania.

Korzystaj z nowych praw kupując na platformach handlowych

Platforma czy też portal handlowy, to miejsce, gdzie wielu przedsiębiorców sprzedaje swoje produkty. Takich platform jest bardzo dużo. Najbardziej znane to Allegro, Amazon, Empik Place, Erli, Morele czy Shoper. Szukając konkretnego produktu na platformie, otrzymujemy ranking ofert. Nie zawsze wiemy, w jaki sposób go ustalono. Teraz platforma musi nas o tym informować, zwłaszcza gdy jakaś oferta zajmu-

je wysokie miejsce w rankingu, bo za nie zapłaciła.

Zdarza się też, że konsumenci nie wiedzą, z kim zawierają umowę (bezpośrednio z samą platformą czy ze sklepem internetowym korzystającym z tej platformy). Czasem wydaje nam się, że mamy do czynienia z przedsiębiorcą, a kupujemy coś od osoby prywatnej. W tej drugiej sytuacji nie możemy korzystać z praw przysługujących konsumentom (np.

14-dniowe prawo do odstąpienia od umowy bez wyjaśnień).

Dyrektywa Omnibus zmusza platformy handlowe, by nas jasno informować o wszystkich tych sytuacjach. Musimy też wiedzieć czy platforma handlowa i sprzedawca dzielą się obowiązkami przy sprzedaży produktów lub usług. Na przykład sprzedawca odpowiada za zgodność sprzedanej rzeczy z umową, a platforma jest odpowiedzialna za wysyłkę towaru.

W UNII EUROPEJSKIE GŁOS OBYWATELI SIĘ LICZY



Od 1 maja 2004 r. jesteśmy nie tylko obywatelami polskimi, ale także obywatelami Unii Europejskiej. Możemy występować z inicjatywami dotyczącymi zmian prawa w całej Unii. Niewielu z nas wie, że zapowiadany zakaz zakończenia ery chowu klatkowego m.in. kur nosek, przepiórek, gęsi, cieląt i królików to właśnie wynik obywatelskiej inicjatywy.

W Polsce mamy możliwość złożenia obywatelskiej inicjatywy ustawodawczej. Jedną z najszlachetniejszych było finansowanie in vitro z budżetu NFZ. Inicjatywa ta zakończyła się sukcesem. Podobną możliwość mamy w Unii Europejskiej. Jest to europejska inicjatywa obywatelska. By zobowiązać Komisję Europejską do zajęcia się sprawą, musimy zebrać aż milion podpisów, a szukać ich musimy w co najmniej 7 krajach Unii.

Bрудna wojna lobbystów

Dla Europejczyków, także dla Polaków, dbanie o dobrostan zwierząt, a więc również rezygnacja z hodowli klatkowej kur i królików, jest bardzo ważną kwestią. Zniesienie chowu klatkowego popiera 84 proc. Europejczyków i aż 87 proc. Polaków! Dlatego, gdy pojawiła się europejska inicjatywa obywatelska „End the Cage Age” domagająca się zakazu chowu klatkowego, szybko znalazła poparcie mieszkańców Unii. Poparło ją aż 220 tys. polskich obywateli. Mimo starań organizacji pozarządowych w wielu krajach w tym w Polsce chów klatkowy wciąż ma się dobrze. Śledztwo dziennikarskie wykazało, że gdy inicjatywa obywatelska trafiła do Komisji, zwolennicy chowu klatkowego wynajęli lobbystów, którzy mieli przekonywać wysokich urzędników Komisji Europejskiej, by schowali ją do szuflady. Kwestionowali nawet badania naukowe i wywierali ogromną presję na urzędników. Rozpętała się awantura, bo Komisja Europejska nie może zwlekać z odpowiedzią dłużej niż 6 miesięcy. Zwłaszcza, że jeszcze w połowie 2023 r. deklarowała, że zakaz chowu klatkowego zacznie obowiązywać od 2028 r., ale zaraz się z tego wycofała twierdząc, że potrzebne są kolejne analizy. Brytyjski „Guardian”, który nagłośnił sprawę, nazwał działania lobbystów „ciężką i brudną wojną przeciwko zakazowi chowu klatkowego”. Cała sprawa może zakończyć się z hukiem w sądzie. Już trafiła do Europejskiego Rzecznika Praw Obywatelskich.

Lepsza komunikacja miejska

Pod koniec ubiegłego roku do Komisji Europejskiej trafiła także europejska inicjatywa obywatelska dotycząca większego komfortu pasażerów poruszających się komunikacją miejską. Chodzi o to, by pasażerowie na każdym przystanku mieli informację o rze-

zywistej godzinie przyjazdu autobusu. W niektórych miejscach w Polsce czy Niemczech zainstalowano tablice świetlne z taką informacją, jest też informacja dźwiękowa. Inicjatorzy tej zmiany przepisów proponują zamieszczenie na przystankach kodów QR. Po zeskanowaniu pasażer ma uzyskać dostęp do danych w czasie rzeczywistym dotyczących rozkładów jazdy, tras, opóźnień i aktualizacji. Wnioskodawcy uważają, że to zachęci kierowców do zamiany prywatnych samochodów na komunikację miejską, w konsekwencji będzie mniej spalin. Inicjatywa została zarejestrowana i teraz organizatorzy muszą zacząć zbierać pod nią podpisy.

Jak to działa

1. Poparcie

Najpierw trzeba utworzyć grupę organizatorów, w której skład wejdzie co najmniej 7 obywateli Unii mieszkających w 7 różnych krajach.

2. Wniosek o rejestrację inicjatywy

Musicie założyć konto organizatora. Będzie ono potrzebne do zarządzania inicjatywą i utrzymywania kontaktów z Komisją Europejską na wszystkich etapach procedury. Trzeba też przedstawić opis inicjatywy w jednym z języków urzędowych Unii np. w polskim oraz podać informacje i dokumenty dotyczące grupy organizatorów, otrzymanego wsparcia itp. Komisja rejestruje tylko inicjatywy, które spełniają określone kryteria. Dlatego najpierw podda wasz wniosek ocenie.

3. Uzyskanie wsparcia

Inicjatywę musi poprzeć co najmniej jeden milion osób z co najmniej 7 krajów. Organizatorzy mogą zbierać podpisy na papierze lub online. Mają Rok na zebranie podpisów. muszą wyznaczyć datę jej początku

4. Przekazanie deklaracji poparcia do weryfikacji

Organizatorzy grupują deklaracje poparcia według obywatelstwa i przesyłają je do weryfikacji do właściwych organów w każdym kraju Unii.

5. Przedłożenie inicjatywy Komisji

Po otrzymaniu od organów krajowych ostatniego poświadczenia organizatorzy przedkładają inicjatywę Komisji Europejskiej, wraz z informacjami na temat otrzymanego wsparcia i finansowania.

6. Odpowiedź Komisji

Przed upływem 6 miesięcy Komisja musi podjąć decyzję, czy zajmie się sprawą i uzasadnić dlaczego tak lub dlaczego nie.

	JAZDY LUB DNA	SĄSIAD CZECHA					ROZMIA SIĘ Z PAKA LICZY 31 CZŁONKÓW		KRAJO-BRAZ	TREŚĆ, WYMOWA	W GRUPIE WIELKICH JEZIOR	JEZY SIĘ W DONICZCE
1	Trzeba go złożyć, aby zarejestrować inicjatywę dotyczącą zmiany prawa w całej Unii Europejskiej				ROZPOZNANIE TERENU	1				DZIELI SIĘ NA OKRESY		
	... GELDOLF, WOKALISTA	BEZZAŁOGOWY STĄTEK POWIETRZNY	RYBACKI LUB LOTNICZY	MOŻE BYĆ TEKTO-NIÓZNY	OBRAMOWANIE ZABIE LOKUM					KILKA GEMÓW		
	ŚWIĘTO W PARAFI NIEMIECKI RZYK						... ARM-STRONG	2	... zwierząt - obejmuje rezygnację z hodowli klatkowej kun i królików			
2		PRZED SIEWEM					WYSŁANIE LISTU					**** BOVARY*
	TEATR JAK Z FABRYKI								WILLA W ZAKO-PANEM	ZIELONA ... FILM BELKA STATKU	KOMPLET MIESIĘCY	
3	Co najmniej tyle osób w siedmiu krajach UE musi poprzeć inicjatywę, aby zajęła się nią Komisja Europejska				MIEDZY SOPRANEM A TENOREM				BIELUGI - CENIONA			
					„BIŁA ...”, PRZEBÓJ REPUBLIKI	PUKLE, FIOKI	3					
							BYŁ NIM ASTERIK				FRUWAJĄ NAD MORZAMI	
	STERTA SŁOWY		BUCHA Z CZAJNIKA	ZESPÓŁ SKAWIŃ-SKIEGO								
	WŁASNE CZTERY KĄTY		GŁOS SZALAPINA					WRÓŻENIE Z TALII 78 KART	4	Niezbędne dla przeprowadzenia dowolnej inicjatywy w Unii Europejskiej		
4	OD ŚWIĘTA DO ŚWIĘTA			SPÓD-NICZKA GÓRALI SZKOCKICH								
	ORZE-CHOWA W WAFLU				NIKT GO NIE UCZYŁ	KAMIEN PÓLSZLA-CHETNY	1000 mm		RZUCANY PRZEZ WIEDZMĘ	ZNISZCZONY - TO DERKA		KILKU ZNAJO-MYCH
	NAD OCO-DOLEM											
5	Podlega jej każdy wniosek przed rejestracją w Komisji Europejskiej				MIERZY TEMPO						POD OPIEKĄ MEI I KALEGO	PROSTA - TO NP. RÓWNIĄ POCHYŁĄ
					BŁĄD PRZY SERWISIE							
	ROZDAJE AUTO-GRAFY	PSIA NOGA		OGRA-NICZENIE ZERUJA W SZAFIE	TASIEMKA PRZY KITLU SZALONA RZĘKA					KOLEJE ZYCIA		
							HARMONIA	6	... o rozpatrzeniu sprawy - podejmowana przez Komisję Europejską przed upływem 6 miesięcy			
	A, D, B, C DLA ZDROWIA	MOŻNA NA NIEGO WPASC										
	KULTU - TO KAZIK STASZEWSKI		LITERA PO DZIECIE					6				



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach programu dotacji Parlamentu Europejskiego w dziedzinie komunikacji. Parlament Europejski nie uczestniczył w przygotowaniu materiałów; podane informacje nie są dla niego wiążące i nie ponosi on żadnej odpowiedzialności za informacje i stanowiska wyrażone w ramach projektu, za które zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami odpowiedzialni są wyłączni autorzy, osoby udzielające wywiadów, wydawcy lub nadawcy programu. Parlament Europejski nie może być również pociągany do odpowiedzialności za pośrednie lub bezpośrednie szkody mogące wynikać z realizacji projektu.



O TYM, CO MA UNIA EUROPEJSKA DO NASZEGO ŚNIADANIA

Jedną z kwestii, do których Parlament Europejski przywiązuje ogromną wagę, jest ochrona konsumentów. Chce, by prawo chroniło nas np. przed oszustwami i niesolidnością sprzedawców internetowych, nieprawdziwymi opisami na opakowaniach czy złym składem produktów. Parlament wydał nawet dyrektywy o uroczej roboczej nazwie „śniadaniowe”, bo dotyczą produktów rolno-spożywczych.

Polski Parlament uchwała ustawy, zaś Europejski – dyrektywy. Dyrektywa – jak sama nazwa wskazuje – to nakaz wprowadzenia konkretnego rozwiązania w prawie państwach członkowskich Unii Europejskiej. Wiele dyrektyw dotyczy ochrony praw konsumentów w różnych dziedzinach życia. Przepisy unijne chronią nas w trakcie zakupów, także w internecie. Dotyczą również określonych produktów np. artykułów spożywczych, leków, organizmów modyfikowanych genetycznie (choćby zbóż), wyrobów tytoniowych, kosmetyków, zabawek, a nawet petard. Wszystko po to byśmy byli bardziej bezpieczni, lepiej chronieni jako konsumenci i mieli zagwarantowane prawo do rzetelnej informacji. Chodzi także o opisy na opakowaniach.

Prawdziwe etykiety

W Polsce kupujemy np. „parówki z szynki”, które zawierają tylko 70 proc. mięsa, syrop malinowy z zawartością zaledwie kilkunastu procent malin albo nie zdajemy sobie sprawy z tego, że do małego jogurtu dodano 7 łyżeczek cukru. Gdybyśmy to wiedzieli, to na pewno byśmy tego nie kupili uznając, że produkt nie służy naszemu zdrowiu. A tak, do kupna zachęca nas znana

Będzie więcej miodu w miodzie

Dyrektywy śniadaniowe zmienią m.in.:

miód

Trzeba będzie obowiązkowo oznaczać pochodzenie miodu. Komisja Europejska została uprawniona do wprowadzenia w Unii jednolitych metod analizy, by wykrywać fałszowanie miodu cukrem oraz przegrzanie miodu (sprawia, że miód nie krystalizuje się tylko pozostaje płynny). Traci on wtedy wszystkie swoje właściwości, a do tego wytwarza się w nim związek (HMF), który jest szkodliwy zarówno dla ludzi jak i pszczoł. Dyrektywa ograniczy oszukańcze i szkodliwe dla naszego zdrowia praktyki,

soki owocowe

Dostępne będą trzy nowe kategorie soków: „sok owocowy o obniżonej zawartości cukru”, „sok owocowy o obniżonej

marka producenta, opakowanie czy reklama, które kuszą ładną nazwą np. zdrowe czy naturalne. W wielu przypadkach sami jesteście sobie winni, bo nie wyczytujemy się w opisy na opakowaniach. Nie przychodzi nam to do głowy, albo się spieszymy, albo po prostu zapomnieliśmy z domu okularów, a bez nich druk jest dla nas nieczytelny. A nawet jeśli już zdecydujemy przeczytać opis, to często wprowadza on nas w błąd. Parlament Europejski powiedział: STOP i wprowadził właśnie „dyrektywy śniadaniowe”.

Bez fałszowania składów

To zbiór siedmiu dyrektyw, które nakazują krajom członkowskim Unii wprowadzenie wspólnych zasad dotyczących opisu, definicji, składu, nazwy handlowej, etykietowania i prezentacji niektórych produktów spożywczych. Dotyczą produktów rolno-spożywczych, takich jak miód, soki owocowe, dżemy, galaretki i marmolady. Miód ma być lepiej chroniony przed fałszowaniem, a etykiety soku owocowego i dżemu zawierać dokładne informacje o zawartości cukru. Wszystko po to, aby ktoś nie sprzedawał nam miodu rozcieńczonego wodą z cukrem i aby dżem owocowy był naprawdę owocowy.

Pod koniec stycznia Parlament Europejski i Rada Europejska (zasiadają w niej przywódcy państw członkowskich) w sprawie aktualizacji dyrektyw śniadaniowych. Zatem zmiany już niedługo staną wprowadzone w życie.

zawartości cukru z koncentratu” i „zagęszczony sok owocowy o obniżonej zawartości cukru”. Dzięki temu konsumenci mogą wybrać sok zawierający co najmniej 30 proc. mniej cukrów. Pamiętajmy, że – w przeciwieństwie do nektarów – soki owocowe z definicji nie mogą zawierać dodatkowego cukru, a jedynie ten, który naturalnie występuje w owocach,

dżemy

Będą musiały zawierać więcej owoców – dzisiaj minimalna zawartość owoców to 350g na kilogram, a ma być ich co najmniej 450g na kilogram, a w dżemach ekstra ilość owoców zwiększa się z 450 do 500 g na kilogram. Poprawi to jakość dżemu i zmniejszy w nim zawartość cukru. Określenia „marmolada” i „dżem” będą mogły być stosowane zamiennie.



ODCHUDZA PORTFEŁ	HARMONIA WEWNETRZNA					JANIS, PIOSENKARKA STAŻ		KONNICA	DZIERŻAWCA LENNA	ZBIORNIK NA STACJI BENZYNOWEJ
1	... unijne - mają na względzie ochronę konsumentów przed oszustwami					NA OCZKO W PIERŚCIONKU	1		WYPŁYWA Z JEZIORA ROS	
			200 mg DLA ZŁOTNIKA RZYMSKA SELENE	SILNIK W MASZY- NIE	ZGNAŁ, ULATUJĄC Z KRETY				HERB DZIEDU- SZYCKICH	
	PIŁKARZE Z MADRYTU								WYŻSZY OD TENORA	
2	ZASTĄPIŁO MARKĘ, GULDENA				PRZYWÓZ TOWARÓW Z ZAGRANICY				2 ... Europejski - wprowadza dyrektywy chroniące konsumentów we wszystkich krajach Unii Europejskiej	
	RODZAJ BRONI PALNEJ	Z SIERPNIEM			SKŁADNIK KUTII			OZDOBA ROŚLINY	SERIALOWY KOSMITA SAK Z FISZBINAMI	FILM PIOTRA TRZASKAL- SKIEGO
3	... owocowe - nie mogą zawierać dodatkowego cukru					KREWINA JELENIA	3			
					„STWORZE- NIE EWY” NA WAWELU				NASTROJO- WE PIESNI PORTU- GALSKIE	
	NIEMY AKTOR	ZYMICA NA KADZIEDŁO	ZÓLWIE I WĘZE	MARCIN ... SPORTOWIEC						
			... GRANDE	DYNASTIA						
					MIASTO W RUMUNII				PRZEDMIOT MATERIALNY	4
5										4 Dzięki nowym przepisom unijnym będą zawierały minimum 450 gramów owoców na kilogram produktu
	AUTOR FORTELU Z KONIEM TROJANSKIM				WIELKI MAGAZYN ZBOŻOWY	UKOCHANY		SZKLANA DO OCIEPLEN	PODKUWANE PRZEZ KOWALA	TWARDO STĄPAJĄ PO ZIEMI
									GODY GŁUSZCZÓW	
	STUDIOWAL JE ADWOKAT									
					RZUCANA ZE STATKU				PIOSENKA ZESPOŁU METALLICA	
					SPRZEDAŻ TOWARÓW				RIO NA DRODZE	
	ROZPIĘ- TOSĆ BARWY GŁOSU		TLUSZCZ ROŚLINNY	DŹWIĘK SPOD KÓŁ POCIĄGU	RZĘKA W TOSKANII	ZABIŁ ABLA	IMIE BORYSIUKA PIŁKARZA			
	JULIUSZ, MALARZ UKROP						KROK TANECHNY			
				SCHODKI NA STATEK						
	ZBLIŻONY DO ELIPSY			... EURO- PEJSKA						
	ZASTRZE- ZENIE									
6	EDEN									6 Powinni mieć w Unii Europejskiej zagwarantowane prawo do rzetelnej informacji



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach programu dotacji Parlamentu Europejskiego w dziedzinie komunikacji. Parlament Europejski nie uczestniczył w przygotowaniu materiałów; podane informacje nie są dla niego wiążące i nie ponosi on żadnej odpowiedzialności za informacje i stanowiska wyrażone w ramach projektu, za które zgodnie z mającymi zastosowanie przepisami odpowiedzialni są wyłącznie autorzy, osoby udzielające wywiadów, wydawcy lub nadawcy programu. Parlament Europejski nie może być również pociągany do odpowiedzialności za pośrednie lub bezpośrednie szkody mogące wynikać z realizacji projektu.



TO NAM ZAŁATWIŁ PARLAMENT EUROPEJSKI



1. Naprawa urządzeń będzie opłacalna

Parlament Europejski chce wprowadzenia takich przepisów, które sprawią, że naprawianie urządzeń stanie się opłacalne i tańsze m.in.:

- np. poprzez premie za naprawę zepsutego urządzenia lub otrzymanie urządzenia zastępczego na czas naprawy,
- urządzenia mają być trwalsze, łatwiejsze do naprawy i zawierać części, które można wyjmować i wymieniać,
- okresy gwarancji mają być dłuższe.

2. Zakaz ekościmy i zwodniczych informacji

Producenci, by zwiększyć sprzedaż swoich produktów, reklamują je jako „ekologiczne”, „naturalne”, „wprost z natury” itp., a to po prostu zwykła ekościma! Dlatego Parlament Europejski zakazał tego procederu. Teraz producent będzie musiał udowodnić, że taki opis jest prawdziwy.

Konsument musi też wiedzieć, co jest w produkcie, który kupuje, a oznakowanie ma być zrozumiałe i jednolite. Żeby nie było np. „parówek z szynki”, które zawierają tylko 70 proc. mięsa, albo syropu malinowego z zawartością zaledwie kilkunastu procent soku z malin. Gdybyśmy to wiedzieli, to na pewno byśmy tego nie kupili. A tak do kupna zachęca nas znana marka producenta czy reklama.

Produkty typu RTV/AGD mają być bardziej trwałe. Zakazane będzie:

- bezzasadne zapewnienia o trwałości produktu np. twierdzenie, że pralka może wykonać 5 tys. cykli prania, gdy jest to w normalnych warunkach niemożliwe,
- sugestie, by wymienić wcześniej niż to konieczne zużywalne elementy produktu np. wkłady atramentowe do drukarki,
- nieprawdziwe twierdzenia, że produkty nadają się do naprawy.

3. Urlop tacierzyński

Dyrektywa Parlamentu Europejskiego i Rady Europejskiej work-life balance (równowagi między życiem zawodowym a prywatnym rodziców i opiekunów) zaczęła obowiązywać w Polsce od 26 kwietnia 2023 roku. Jednym z jej celów jest zwiększenie udziału ojców w opiece nad dziećmi. Z tego względu każdemu z rodziców przysługuje wyłącznie prawo do 9 tygodni urlopu rodzicielskiego. Nie mogą go przenieść na drugiego rodzica.

4. Zakaz nadgodzin dla rodziców dzieci do lat 8

Zgodnie ze zmianami dyrektywy work-life balance, Kodeks pracy zabrania nakładania godzin nadliczbowych bez zgody pracownika, który jest rodzicem dziecka do lat 8. Jeżeli pracodawca chce, abyśmy zostali pod godzinach, mamy prawo odmówić. Takiego rodzica nie można też zatrudniać na nocne zmiany i w systemie przerywanego czasu pracy.

5. Uczciwe promocje i wyprzedaże

Koniec z manipulowaniem cenami przy promocjach i pozornymi obniżkami, które polegają na zmniejszeniu ceny wcześniej odpowiednio podniesionej. Zgodnie z nowymi przepisami, obok informacji o obniżonej cenie, musi zostać również przedstawiona informacja o najniższej cenie danego towaru lub usługi, jaka obowiązywała w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki.

6. Ochrona w internecie

Parlament Europejski i Rada Europejska zawarły porozumienie w kwestii europejskiego aktu dotyczącego cyberodporności – Cyber Resilience Act. To pierwsze i przełomowe tego typu prawo na świecie. Producenci będą mieli prawny obowiązek dbania o bezpieczeństwo użytkowników. Wymogi obejmą wszystkie typy sprzętu i oprogramowania, od elektronicznych niań, smartwatchów i gier komputerowych po bardzo skomplikowane zapory sieciowe i routery. Wszystko po to, aby nikt nie włamał się do naszego rutera albo nie śledził nas za pomocą kamery w komputerze czy domowej niani. Sprzęt komputerowy i oprogramowanie będą nosiły specjalne oznakowanie CE, wskazujące, że są zgodne z nowymi przepisami. Tylko wtedy będzie je można sprzedawać w Unii Europejskiej.

7. Tani roaming i jedna ładowarka

To, że możemy korzystać z komórek bez dodatkowych kosztów w całej Unii Europejskiej jest już naszą rzeczywistością, do której szybko się przyzwyczailiśmy. Nowością jest jedna ładowarka – obecnie do każdego sprzętu mamy inną ładowarkę, z inną końcówką. Nowe przepisy nakazują producentom sprzętu elektronicznego stosowanie jednego typu ładowarki.

8. Receptę wykupisz zagranicą

Jeszcze w tym roku wejdą w życie przepisy, które pozwolą nam na wykupienie e-recepty za granicą. Jeśli w Polsce wydano nam e-receptę, której nie wykupiliśmy, albo nasz lekarz prowadzący przystał nam ją właśnie po telekonsultacji, możemy ją wykupić w każdym kraju Unii Europejskiej, w aptece świadczącej usługi MyHealth@EU.

Służba zdrowia w całej Unii Europejskiej będzie miała dostęp do danych medycznych za pośrednictwem jednej platformy, co w przypadku potrzeby skorzystania z lekarza zagranicą będzie miało duże znaczenie dla naszego zdrowia i bezpieczeństwa.

								RUNDA ROZMÓW		SKALA DIATONICZNA; MOLL		Yb DLA CHEMIKA		PRZYKŁEJANY NA SŁUPIE					
								1		NAPÓJ W FILIZANCIE									
UMOWA NA PIŚMIE	1 Nie mogą być nałożone na pracownika bez jego zgody, jeśli jest rodzicem dziecka do lat 8					RZADKOŚĆ							PĘTELKI SIECI						
SERIAL Z TALARAMI						SKALECZENIE	2				MITYCZNY WŁADCA WIATRÓW								
		PIERŚCIEN WOKÓŁ LAGUNY	SZTYWNA CZAPKA WOJSKOWA	TKANINA NA STOLE BILARDOWYM	KIEROWNICTWO	STYL Z BASENU	PLANSZOWA Z KOSTKĄ PORA GWIAZD			ZBIORNIK NA PALIWO									
				ROSLINA NA KOSZYKI					2 Według nowych przepisów będzie pasować do każdego nowego telefonu										
CZERWONY W ŻYCIU					STEWART											PRZEŁOŻONY KLASZTORU			
PSYCHOLOGICZNY																			
SŁUŻY DO ROBIENIA GRZANEK																			
CZTERY KWATERKI					NP. OWCA DOLLY			3		... FIGO, BYŁY PIŁKARZ	GIĘTKI METAL		OPIEWA WIELKIE IDEE						
3 ... ceny przy promocyjnej sprzedaży towaru nie może być pozorna									4										
				KREWNIAK BRZANY	... NIE LUBIĄ MULETY ... BYCZEWSKI					WCHODZI W SKŁAD JADRA ATOMOWEGO		WŁADZE UCZELNI		FILM Z AGATĄ KULESZĄ					
OTRZYMYWANY Z MLEKA	FOTEL MONARCHY			ZACIERA WSPOMNIENIA	PIK W TYSIĄCU										4 ... tacierzyński - przysługuje w wymiarze 9 tygodni				
		PIERWSZA KOBIETA								GLINKA PORCELANOWA									
CICHA - BRZEGI RWIE					GOTUJE DLA MARYNARZY														
				ZIELONA GŁÓWKA							OZDOBA ŚCIANY				NAWINIĘTE NA SZPULKĘ				
										STOLICA MALEDIWOV									
... BORYSEWICZ, LIDER LADY PANK	5 Usługa umożliwiająca zalogowanie się do sieci GSM zagranicą - tania w całej UE							5											
								DO GOTOWANIA ZUPY											
CZERWONE W POLSKIM GODLE								BRAMKA		... BABA						W BATERII			
								NIEZIEMSKA KOBIETA											
		NAPÓJ Z CHININA Z BILETERKAMI		WAWELSKA TKANINA W PRZENOŚNI O REZORCIE		IMIĘ MUCHY		WŚRÓD CIEZARÓWEK		... KUSTURICA, REZYSER									
				STAN WYWOŁANY HIPNOZĄ															
Z POWIEKĄ ZE STRONAMI WWW																			
				BLASZANE NACZYNNIE NA PLYNY															
DŁUGIE LATEM NA ZIEMIANKACH								6											