



fixly

Dla przyjemności, czy z konieczności

**Trendy na rynku usług
remontowo-budowlanych**

**Raport Fixly
2025**

Spis treści

Wstęp	3
Od autorów	4
Co nas skłania do remontów?	5
Rok, dwa, czy trzy – czyli jak często decydujemy się na remont	6
Wiosna, lato, jesień, czy zima – najlepszy czas na remont	7
Od planów do realizacji, czyli kilka słów o finansach	9
Gdzie poszukujemy i czym kierujemy się przy wyborze fachowca	10
Remont DIY? A może przy wsparciu fachowca	12
Dlaczego zmieniamy nasze plany	14
Podsumowanie	15

Wstęp

Branża usług remontowo-budowlanych powitała 2025 rok z optymizmem. Jego źródłem były dane GUS, z których wynika, że w 2024 roku wzrosła liczba lokali, na których budowę wydano pozwolenia, powodując ożywienie na rynku. Poprawie nastrojów branży sprzyja również uwolnienie środków z KPO (Krajowy Plan Odbudowy). Ich wpływ na kondycję firm remontowo-budowlanych odczuwalny będzie stosunkowo szybko, ponieważ zasady wydatkowania otrzymanych w ramach programu funduszy wymagają realizacji projektów do 2026 roku. Co istotne, wsparcie obejmie zarówno nowe budownictwo, jak i remonty istniejących już obiektów. Z kolei czynnikiem stymulującym rozwój branży w dłuższej perspektywie będzie wzrost znaczenia zrównoważonego budownictwa. Zgodnie z dyrektywą budynkową (Energy Performance of Buildings Directive) zatwierdzoną przez Parlament Europejski, od 2030 roku nowe budynki mają być zeroemisyjne. Dyrektywa dotyczy również już użytkowanych budynków. Zgodnie z założeniami do 2030 roku państwa członkowskie Unii Europejskiej będą musiały wyremontować 16% lokali niemieszkalnych o najgorszej charakterystyce energetycznej, a do 2033 roku 26% takich budynków¹.

Ale nie tylko wymogi unijne będą motorem napędzającym te zmiany. Istotną rolę w tym procesie odegra presja społeczna, będąca konsekwencją rosnącej świadomości ekologicznej Polaków.

Nowe budownictwo, środki z KPO i rosnąca świadomość ekologiczna społeczeństwa będą ważnymi czynnikami wzrostu, ale nie bez znaczenia pozostaje fakt, że większość Polaków mieszka w starszych budynkach. Dane wskazują, że aż 58,4% mieszkańców Polski zajmuje lokale wybudowane przed 1980 rokiem, co generuje duże zapotrzebowanie na usługi modernizacyjne i remontowe.

Wszystkie czynniki zewnętrzne wskazują na to, że najbliższe lata przyniosą ożywienie na rynku remontowo-budowlanym. Dynamikę tego wzrostu, w dużej mierze definiowały będą zachowania konsumentów, m.in.: wysokość przeznaczanych budżetów, częstotliwość i zakres prowadzonych prac oraz skłonność do samodzielnego przeprowadzania remontów i napraw. Prognozować je można na podstawie aktualnych decyzji. Jak zatem remontują Polacy? Odpowiedź na to pytanie przynosi najnowszy raport Fixly.

¹ <https://www.europarl.europa.eu/news/pl/press-room/20240308IPRI9003/efektywnosc-energetyczna-budynkow-poslowie-popieraja-dekarbonizacje-sektora>

Od autorów

Fixly to platforma umożliwiająca zlecającym nawiązanie współpracy z fachowcami. Tym samym każdego dnia obserwujemy obie strony transakcji, ich oczekiwania i potrzeby, a także motywacje, jakimi się kierują i wyzwania, z jakimi muszą się mierzyć. Dzięki temu mamy wiedzę na temat rynku i możemy analizować aktualne trendy, a równocześnie przewidywać te, które będą kształtowały jego przyszłość.

Aby poszerzyć naszą perspektywę, postanowiliśmy dogłębnie przeanalizować postawy obu grup. Dlatego przeprowadziliśmy zarówno badanie opinii publicznej, jak i ankietę wśród

wykonawców. Zebrane dane pozwoliły nam stworzyć publikację, którą oddajemy w Państwa ręce.

Nasz raport to kompendium wiedzy na temat motywacji oraz wyborów konsumentów, którzy decydują się na przeprowadzenie prac remontowo-budowlanych. Stanowi on wgląd w preferencje i oczekiwania uczestników rynku, równocześnie dostarcza użytecznych wskazówek, które mogą pomóc w podejmowaniu świadomych decyzji. Mamy nadzieję, że przygotowane przez nas opracowanie będzie przydatnym narzędziem w diagnozowaniu rynku usług remontowo-budowlanych.

fixly

www.fixly.pl





Co nas skłania do remontów?

Remont czy modernizacja mieszkania lub domu, to doświadczenie, które było albo będzie udziałem każdego z nas. Unowocześniamy, poprawiamy lub zmieniamy. Wszystko po to, aby nasze najbliższe otoczenie dawało nam poczucie szczęścia i spełnienia. Motywacji do rozpoczęcia remontu może być wiele. Kiedy jednak stajemy w obliczu realizacji, to okazuje się, że **wielu z nas łączy ten sam stan – stres. Z badania zrealizowanego na zlecenie Fixly wynika, że towarzyszy on połowie Polaków planujących remont.**

Dlaczego tak się dzieje? Trudno o jednoznaczną odpowiedź. Niewątpliwie znaczenie ma fakt, że modernizacja, remont, a nawet odświeżenie lokum, wiążą się z wysokimi kosztami i licznymi niedogodnościami, m.in.: niedostępnością części pomieszczeń, koniecznością przenoszenia mebli czy przechowywaniem rzeczy oraz hałasem. Źródłem stresu może być też obawa o to, że efekt będzie znacząco różnił się od naszych oczekiwań. Aspekt ten ma szczególne znaczenie, ponieważ w większości przypadków decydujemy się na tego typu prace, żeby zmienić styl swojego mieszkania lub wpisać się z jego wystrojem w nowe trendy.



FIXLY PODPOWIADA

Jak zaplanować przebieg prac remontowo-budowlanych

- **Plan i budżet** – zrób listę priorytetów i oszacuj budżet, uwzględniając 10-20% rezerwy na nieprzewidziane wydatki.
- **Harmonogram** – stwórz z pomocą wykonawcy realny harmonogram prac, w którym uwzględniś przestrzeń na ewentualne poprawki i zmiany.
- **Wykonawcy** – doprecyzuj z wykonawcą zakres planowanych prac i podpisz umowę. Pozostawajcie ze sobą w stałym kontakcie.
- **Przestrzeń** – zorganizuj przestrzeń tak, aby remont nie zakłócał codziennego życia.
- **Odpoczynek** – pamiętaj o przerwach i chwilach relaksu.

Co nas skłania do remontu?



59% zmiana stylu w domu



56% podążanie za nowymi trendami



50% konieczność renowacji technicznej



43% sytuacja życiowa



Rok, dwa, czy trzy – czyli jak często decydujemy się na remont

Kompleksowy remont czy modernizacja jest ogromnym wyzwaniem logistycznym oraz finansowym, które realnie może wpłynąć na nasze codzienne funkcjonowanie. Oczywiście drobne naprawy lub odświeżenia mogą przebiegać szybko i niezauważalnie. Kiedy jednak decydujemy się na **bardziej zaawansowane prace, to musimy liczyć się z niedogodnościami, które będą trwały dłużej. Okazuje się, dla wielu z nas są one pretekstem do zmiany planów. Jak wynika ze zrealizowanego badania 66% respondentów jest skłonnych przesunąć termin remontu, jeśli oznacza on trudności w przebywaniu w domu.**

Prawie 80% respondentów w ciągu najbliższych trzech lat planuje przeprowadzić remont lub naprawę w domu czy mieszkaniu. Oznacza to, że tego typu prace planujemy najczęściej

w trzyletniej perspektywie. Potwierdzają to odpowiedzi na pytanie dotyczące częstotliwości, z jaką je przeprowadzamy. 41% Polaków deklaruje, że średnio są to wspomniane 3 lata. Ciekawe jest to, że w tym samym czasie zaledwie 14% uczestników badania ma w planach zaciągnięcie kredytu. Sugerowałoby to, że remonty, modernizacje czy naprawy planują w większości ci, którzy już mieszkania lub domy posiadają.

Fakt, że tak liczna grupa osób planuje remonty i naprawy, jest kolejnym zwiastunem ożywienia na rynku tego typu usług. Zwłaszcza że ubiegłoroczne spowolnienie nie napawało optymizmem, choć w opinii fachowców nie był on aż tak dramatyczny. **Zdaniem prawie połowy wykonawców uczestniczących w badaniu, liczba zleceń, które spływały do nich w 2024 roku, była taka sama lub podobna jak w roku poprzednim.**

Jak często przeprowadzamy prace remontowo naprawcze

raz do roku lub częściej

30%

co 1-3 lata

41%

co 4-5 lat

13,1%

rzadziej niż co 5 lat

2,8%

w zależności od potrzeb

13%



Wiosna, lato, jesień, czy zima – najlepszy czas na remont

Kiedy przeprowadzić remont lub modernizację? To jedna z kluczowych decyzji, przed którą stajemy. Intuicja podpowiada, że prace tego typu najlepiej realizować wówczas, kiedy sprzyja im aura – na zewnątrz jest cieplej, powietrze ma niższą wilgotność, a dzień jest dłuższy. Łatwiej też o zorganizowanie zastępczych noclegów na wypadek, gdyby wymagał tego zakres prowadzonych prac. Taką strategię potwierdzają również wyniki badania zrealizowanego dla Fixly. Zdaniem respondentów najlepszy czas na prowadzenie prac remontowo-budowlanych, niezależnie od ich typu to wiosna (36%) i lato/okres wakacyjny (25%). Kiedy jednak decydujemy się na mniejsze naprawy i renowacje, to okazuje się, że okres ich realizacji ma mniejsze znaczenie – zdaniem ponad połowy Polaków (54%) dobra jest każda pora.

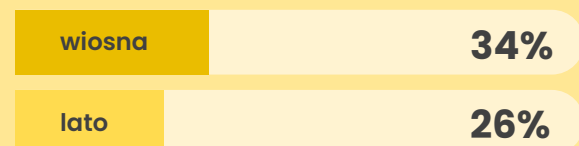
Decyzja o przeprowadzeniu remontu lub naprawy w najpopularniejszym okresie pociąga za sobą pewne ryzyko – może się okazać, że będziemy mieli problem ze znalezieniem fachowca. Z danych Fixly wynika, że wzrost organicznych zapytań w okresie kwiecień-czerwiec 2024 r. był o 18% wyższy niż w okresie styczeń-marzec tego samego roku.

Rodzaje prac a preferowany termin ich realizacji

Prace rozbiórkowe i konstrukcyjno/budowlane



Prace w zakresie instalacji domowych



Wykończenia wnętrz



Termomodernizacja/ocieplenie budynku



FIXLY PODPOWIADA

Jak zdążyć z remontem na czas

- **Zakres prac** – precyzyjnie zaplanuj, jakiego typu prace chcesz przeprowadzić, a następnie rozpisz wszystkie ich etapy.
- **Materiały** – zamów materiały z wyprzedzeniem, aby uniknąć opóźnień wynikających z problemów z dostawami.
- **Wykonawcy** – zarezerwuj terminy u specjalisty i potwierdź ustalenia umową.
- **Margines** – uwzględnij w swoich planach możliwość przesunięcia zakończenia prac.

”

Jacek Kaczmarek

Senior Category Growth Manager
Fixly

Wiosna i lato to najpopularniejszy okres realizacji prac budowlano-remontowych. Trudno podważać tę zasadę, zwłaszcza jeśli w planach mamy prace prowadzone na zewnątrz budynków. Niestety może to pociągać za sobą ryzyko związane z dostępnością podwykonawców. Aby go uniknąć, a przy okazji zminimalizować stres, specjalistę warto wybrać wcześniej, nawiązać z nim kontakt i zarezerwować termin.

Doskonałym rozwiązaniem jest porównanie kilku dostępnych ofert. Taką możliwość daje Fixly. Model działania naszego serwisu jest bardzo prosty. Osoba zainteresowana nawiązaniem współpracy z fachowcem umieszcza rodzaj zapytania ofertowego, wskazując w nim najistotniejsze kryteria. W odpowiedzi na nie otrzymuje kilka ofert do wyboru. Po ich analizie podejmuje ostateczną decyzję. My rekomendujemy, aby poprzedzić ją rozmową z kilkoma wybranymi specjalistami. To doskonała okazja do tego, żeby poznać się bliżej oraz uzyskać cenne porady dotyczące prac, które chcemy przeprowadzić, czy materiałów, które planujemy wykorzystać. Na tym etapie powinniśmy również ustalić zakres prac, które mają być wykonane, a także określić

warunki współpracy. Wyposażeni w tę wiedzę możemy rozpocząć ostateczne negocjacje z potencjalnymi zleceniodawcami. W pierwszym kroku poprośmy ich o szczegółowe wyceny oraz harmonogramy prac. Jeśli otrzymamy kilka ofert, które będą się od siebie znacząco różniły cenowo, nie wybierajmy od razu tej najtańszej, tylko wyjaśnijmy, z czego te różnice wynikają. Być może będą one konsekwencją zakresu prac, liczby osób, które będą je wykonywały, terminu realizacji, czy jakości wykorzystywanych materiałów. Dopiero znając te szczegóły powinniśmy podejmować ostateczną decyzję. Na koniec pamiętajmy o tym, aby przypieczętować nasze ustalenia umową.



Od planów do realizacji, czyli kilka słów o finansach

Badania pokazują, że jedynie 29% Polaków planując budżet remontu, nie zakładała w nim zmian. Większość badanych (57%) mówiła o założeniach, pozostawiając miejsce na ich weryfikację w trakcie realizacji prac. Okazuje się, że to słuszne podejście, ponieważ większość Polaków (53%) przyznaje, że rzeczywiste koszty remontu o 20% przewyższyły ich założenia budżetowe. Badanie pokazało również, że jedynie co trzeci respondent opracowując plan wydatków korzystał ze wsparcia ekspertów. W większości (64%) opieraliśmy się na własnej wiedzy i dotychczasowym doświadczeniu remontowym. Ile Polacy wydają na remonty? Z badania zrealizowanego na zlecenie Fixly wynika, że w większości przypadków całkowity koszt remontu wynosił od 2 do 10 tys. zł (43% badanych). Jednocześnie spora grupa osób (19%) przeznaczyła na ten cel ponad 15 tys. zł. Na robociznę najczęściej wydawaliśmy około 2 tys. zł. Taką samą kwotę ponad 40% badanych przeznaczyło na materiały.



FIXLY PODPOWIADA

Jak zaplanować budżet

- **Zdefiniuj typ prac**, jakie chcesz wykonać.
- **Oszacuj koszt materiałów** budowlanych, narzędzi, wynagrodzenia dla fachowców i ewentualnych opłat za wywóz odpadów. Możesz zrobić to już na etapie planowania prac z fachowcem.
- **Zaplanuj rezerwę budżetową** (10-20%) na ewentualne niespodziewane wydatki.
- **Porównaj oferty cenowe produktów**. Poszukaj promocji lub darmowych dostaw.
- **Prowadź ewidencję wydatków**.

Źródła finansowania prac budowlano-remontowych



90% własne oszczędności



10% kredyt gotówkowy lub hipoteczny



8% pożyczka od bliskich



7% dotacje lub programy publiczne



4% pożyczka pozabankowa (chwilówki)



Gdzie poszukujemy i czym kierujemy się przy wyborze fachowca

Jeszcze kilka lat temu w przestrzeni publicznej krążyły opowieści o tym, jak długo trzeba było czekać na wolne terminy u specjalistów. Ostatni rok przyniósł zmiany – o fachowców jest łatwiej. Nie zmienia to jednak faktu, że znalezienie tych, którym zlecimy prace, nadal jest wyzwaniem. Zwłaszcza, że oczekujemy od nich realizacji naszej wizji i marzeń oraz stworzenia przyjaznej, estetycznej i wolnej od usterek przestrzeni. Nie dziwi zatem

fakt, że niezmiennie jednym z najważniejszych kryteriów wyboru są rekomendacje rodziny i znajomych. Doskonale ilustruje to zestawienie wyników badania zrealizowanego na potrzeby poprzedniej edycji raportu *Jak remontują Polacy?* z aktualnymi danymi. Wówczas na to kryterium wyboru wskazało $\frac{2}{3}$ ankietowanych, obecnie było to 75%. Kiedy jednak tych zabraknie, kierujemy się w stronę platform, takich jak Fixly.

Z jakich źródeł korzystamy, poszukując fachowców



32% portale ogłoszeniowe typu OLX lub Panorama Firm



29% wyszukiwarka internetowa



27% media społecznościowe



24% ogłoszenia w lokalnych źródłach



20% portale dopasowujące wykonawców do zleceniodawcy



Badania pokazują, że przy podejmowaniu współpracy z wykonawcą, zależy nam przede wszystkim na jego uczciwości i rzetelności, doświadczeniu oraz dostępności. Nieco mniejszą wagę przykładamy do tego, czy zna on aktualne trendy i będzie wspierał nas w procesie planowania prac.

Na co zwracamy uwagę, współpracując z wykonawcą

93% rzetelność/uczciwość oraz wiarygodność

93% doświadczenie

92% możliwy termin i czas realizacji

90% trzymanie się założeń budżetowych

73% znajomość aktualnych trendów mieszkaniowych

77% wsparcie w procesie planowania



Wyniki badania potwierdzają informacje uzyskane od fachowców. Wskazali oni, że media społecznościowe oraz Fixly cieszą się dużą popularnością wśród zleciodawców poszukujących specjalistów. Jednak zdecydowana większość z nich uważa, że najpopularniejszym źródłem wiedzy o wykonawcach są znajomi i rodzina. Takie przekonanie prowadzi do tego, że **ponad 60% uczestników ankiety nie promuje swojej działalności**, a najpopularniejszą jej formą wśród tych, którzy to robią (ok. 30%) jest prośba, aby rodzina lub znajomi polecali ich usługi. Sytuacja ta otwiera znacznie więcej możliwości przed tymi, którzy prowadzą działania marketingowe, umieszczając swoje oferty, np. na Fixly czy OLX. Dzięki temu, że konkurencja jest mniejsza, łatwiej im docierać do nowych klientów.



Remont DIY? A może przy wsparciu fachowca

Samodzielnie czy we współpracy ze specjalistą – to pytanie, przed którym staje większość osób przystępujących do realizacji remontu, naprawy czy modernizacji. Ekonomia może być istotnym czynnikiem wpływającym na decyzję o przeprowadzeniu prac we własnym zakresie. Dlatego też te najprostsze lub te, które nie wymagają specjalnych uprawnień,

chętnie przeprowadzamy sami. Potwierdzają to wyniki badania – **samodzielnie najchętniej odświeżamy i wykańczamy wnętrza (74%) oraz przeprowadzamy mniejsze naprawy i renowacje (71%)**. Na taką niezależność chętniej decydują się ludzie młodzi – w obu przypadkach najliczniejszą grupę składających takie deklaracje, stanowiły osoby w wieku 25-34 lata.



Pomieszczenia, które najczęściej remontujemy samodzielnie:

- sypialnia
- gabinet
- pokój dziecka
- salon



Pomieszczenia, których remont najchętniej zlecamy fachowcom:

- kuchnia
- łazienka

Kiedy jednak planowane prace wymagają specjalnych uprawnień lub wysokospecjalistycznego sprzętu, korzystamy z pomocy fachowców.

Zakres prac zlecanych fachowcom



78% termomodernizacja/ocieplenie budynku



75% instalacje domowe



74% prace konstrukcyjno-budowlane



54% prace zewnętrzne



52% układanie podłóg

Deklaracje respondentów potwierdzają wyniki ankiety zrealizowanej wśród wykonawców. Wskazali oni, że obok odświeżania oraz wykańczania wnętrz, prace zewnętrzne (np. montaż ogrodzenia, układanie kostki) oraz konstrukcyjno-budowlane (np. stawianie ścian działowych) były tymi, które powierzano im najczęściej. Równocześnie prawie połowa ankietowanych stwierdziła, że liczba zleceń, które spływały do nich w 2024 roku, była taka sama lub zbliżona do tej w roku poprzednim.



FIXLY PODPOWIADA

Jak samodzielnie przeprowadzić remont

- **Podziel** planowany zakres prac na te, które chcesz wykonać samodzielnie i takie, które zlecisz fachowcom.
- **Oceń** swoje umiejętności i zastanów się, czy są one wystarczające do wykonania prac, które planujesz przeprowadzić.
- **Zastanów się**, czy możesz poświęcić wystarczająco dużo czasu na remont, zwłaszcza jeśli masz inne obowiązki, np. pracę czy opiekę nad rodziną.
- **Sprawdź**, czy masz odpowiednie narzędzia (np. poziomicę, wiertarkę, pędzle).

”

Łukasz Grygiel

Category Growth Manager

Fixly

Wielu z nas, podejmując decyzję o samodzielnym przeprowadzeniu prac remontowych, nie zdaje sobie sprawy z tego, jak będą one przebiegały w rzeczywistości.

Wydaje nam się, że na przykład malowanie sprowadza się do zakupu farby, pędzli i kilku godzin, które poświęcimy na ich wykorzystanie. W praktyce okazuje się jednak, że musimy kupić zdecydowanie więcej narzędzi, a samo malowanie nie sprowadza się do kilku energicznych pociągnięć pędzlem po ścianie. Poza sprzętem to praca, która wymaga czasu i cierpliwości. A na koniec zostajemy z bałaganem i narzędziami, których być może nigdy później nie wykorzystamy. Dlatego też podejmowanie decyzji o tym, czy zrobimy coś sami, czy jednak

poprosimy o wsparcie fachowca, powinno być poprzedzone analizą. Przekalkulujmy wszystkie koszty i pamiętajmy, że nie jesteśmy skazani na jednego wykonawcę, którego ktoś nam polecił. Żeby znaleźć fachowca, można wejść na Fixly, umieścić zapytanie i oczekiwać na oferty. Potem wystarczy skontaktować się z wybranymi przez nas specjalistami, omówić szczegółowy zakres prac, wycenić je i w razie potrzeby negocjować ceny. Bo to jest właśnie wartość Fixly – platforma umożliwi nam wybór.



Dlaczego zmieniamy nasze plany

Planowanie remontu czy modernizacji wymaga od nas elastycznego podejścia i gotowości na zmianę założeń. Zdarza się, że prace przebiegają zgodnie z harmonogramem i w ramach przewidzianego budżetu, ale niestety częściej narażeni jesteśmy na okoliczności, które zmuszają nas do modyfikacji pierwotnych planów – **60% respondentów deklaruje, że zdarzyło im się dokonać istotnej zmiany założeń w trakcie remontu.**

Główną przyczyną zmian są problemy finansowe (42%). Potwierdzają to również wyniki ankiety zrealizowanej wśród zleceniobiorców – **2/3 osób stwierdziło, że finanse są najczęstszą przyczyną rezygnacji zleceniodawców z prac remontowo-budowlanych.**

Przyczyny zmian założeń



32% problemy techniczne



30% zmiana wizji na działania remontowe



29% konsekwencja porady wykonawcy



20% problemem z wyborem lub dostępnością wykonawców



17% błędy popełnione na wcześniejszych etapach prac

Podsumowanie

Rynek usług budowlano-remontowych jest barometrem ilustrującym nastroje społeczne, ponieważ jego kondycja zależy od poczucia stabilizacji wśród konsumentów. Doskonale obrazuje to sytuacja, która miała miejsce w ubiegłym roku. Spadająca liczba oddanych do użytkowania nowych mieszkań oraz kryzys na rynku budowy domów prywatnych, przełożyły się na zmniejszenie udziałów prac remontowych i wykończeniowych w rynku budowlanym. Konsekwencją tej sytuacji był spadek zapotrzebowania na wykonawców. Ci zaś poszukując nowych zlecniodawców, zaczęli intensywniej promować swoje usługi online. **Jak podaje Fixly, w ubiegłym roku liczba nowych kont usługodawców wzrosła o 25%** (liczba rejestracji w 2024 r. vs stan na koniec 2023 r.)

Koniec 2024 roku przyniósł powiew optymizmu. Rosnąca liczba pozwoleń na budowę, uruchomienie środków z KPO, konieczność modernizacji starych budynków i dostosowania ich do wymogów unijnych, połączona z polepszającym się nastrojami społecznymi, daje nadzieję na dynamiczny zwrot akcji.

Beneficjentami tych zmian będą zarówno najwięksi gracze rynkowi, jak i mniej-

sze firmy działające lokalnie. Kluczem do sukcesu będzie jednak stosowanie rozwiązań stanowiących odpowiedź na potrzeby rynku i konsumentów. Zatem z jednej strony wykonawcy muszą wpisywać się w obowiązujące trendy, wśród których eksperci wymieniają m.in.: wzrost roli zrównoważonych technologii, automatyzacja procesów, czy planowanie z wykorzystaniem sztucznej inteligencji. Równocześnie powinni aktywnie promować swoją działalność, aby dotrzeć do jak najliczniejszej grupy odbiorców. Fixly wychodzi naprzeciw tym potrzebom. Serwis oparty jest o model, w którym wykonawcy odpowiadają na konkretne zapytania, wysyłając swoje oferty. Istotnym z punktu widzenia zlecniodawcy jest fakt, że każde zapytanie otrzymuje maksymalnie 5 odpowiedzi, a to znacząco zmniejsza konkurencję. Zlecniodawcy otrzymują propozycje, które mogą porównać, zweryfikować ich zawartość z wykonawcą, a przed podjęciem ostatecznej decyzji poznać opinie na temat fachowców. Oznacza to, że w jednym miejscu zgromadzone są wszystkie, istotne z perspektywy osoby zlecającej prace remontowo-budowlane, informacje.

Raport został opracowany na podstawie badania opinii publicznej, realizowanego przez SW Research, w dniach 11-18 grudnia 2024 r., n=800 oraz ankiety przeprowadzonej przez Murator Plus wśród przedstawicieli branży remontowo-budowlanej, n=32.

Przygotowujesz się do remontu?
Wejdź na Fixly i znajdź fachowców

www.fixly.pl



