

REGULAMIN RAMOWY KONKURSU NA INSTAGRAMIE

(dalej: „Regulamin”)

A. Postanowienia ogólne.

1. Regulamin określa ramowe zasady organizacji konkursów Radia VOX FM (dalej: „**Konkurs**”) na portalu społecznościowym Instagram (dalej: „**Portal**”) na profilu: <https://www.instagram.com/voxfmpl/> (dalej: „**Profil Radia VOX FM**”). Szczegółowe zasady dotyczące poszczególnych Konkursów, w tym terminy ich przeprowadzenia będą znajdowały się w postach konkursowych (dalej: „**Post konkursowy**”).
2. Organizatorem Konkursów jest Time S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy pod numerem KRS: 0000295857, NIP 526-10-04-620, kapitał zakładowy (opłacony w całości) 19.366.667 złotych (dalej zwana „**Organizatorem**”).
3. Fundatorem nagród w Konkursach jest Organizator.
4. Z zastrzeżeniem pkt. 5 poniżej w Konkursach mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, posiadające prywatne konto na Portalu, które zapoznały się z Regulaminem, Postem konkursowym i zaakceptowały ich treść i wyraziły zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu poprzez zgłoszenie udziału w Konkursie (dalej: „**Uczestnik**”).
5. W Konkursach nie mogą brać udziału:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora lub spółek powiązanych z nim kapitałowo;
 - b) inne osoby, które brały udział w organizowaniu danego Konkursu;
 - c) osoby najbliższe wobec osób wymienionych w lit. a) i b) powyżej, to jest osoby będące wobec takiej osoby małżonkiem, wstępnym, zstępnym, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem.
 - d) zamieszkujące na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Konkursy nie są w żaden sposób wspierane, sponsorowane, organizowane czy powiązane z właścicielem Portalu. Właściciel Portalu nie ponosi odpowiedzialności za Konkurs, a wszelkie pytania, komentarze i reklamacje powinny być kierowane do Organizatora, a nie do Portalu. Organizator zobowiązuje się do zwolnienia właściciela Portalu z odpowiedzialności wobec każdego Uczestnika Konkursu, który skieruje przeciwko właścicielowi Portalu roszczenie związane z Konkursem.
7. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

B. Zasady i czas trwania Konkursów.

1. Konkursy są organizowane i przeprowadzane na Profilu Radia VOX FM, na którym będą ogłaszane Posty konkursowe dotyczące poszczególnych Konkursów. Każdy Post konkursowy będzie dotyczył jednego i odrębnego Konkursu i będzie zawierał:
 - a) zasady Konkursu, w tym czas jego trwania, zadanie konkursowe;
 - b) rodzaj oraz liczbę nagród i zasady wyłaniania zwycięzców Konkursu.
2. Przystępując do udziału w danym Konkursie uczestnik wyraża zgodę na swój udział na zasadach określonych w Regulaminie oraz w Poście konkursowym.
3. Warunkiem udziału w Konkursie jest wysłanie zgłoszenia konkursowego wraz z zadaniem konkursowym w formie komentarza opublikowanego pod Postem konkursowym na warunkach określonych w Regulaminie i Poście konkursowym (dalej: „**zgłoszenie konkursowe**”).
4. Uczestnik może wysłać podczas danego Konkursu jedno zgłoszenie konkursowe. Zgłoszenie konkursowe nie może być edytowane, zmieniane podczas trwania Konkursu.

5. Zgłoszenie konkursowe musi spełniać następujące warunki:
 - a) musi być sporządzone w jęz. polskim – dotyczy zgłoszeń tekstowych
 - b) nie może zawierać treści obraźliwych, obscenicznych lub treści sprzecznych z prawem,
 - c) nie może zawierać treści reklamowych, z wyjątkiem z treści reklamowych dotyczących Organizatora lub oferowanych przez niego produktów lub Radio VOX FM.
6. W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że zgłoszenie konkursowe nie spełnia któregokolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub Poście konkursowym, Organizator zastrzega sobie prawo nieuwzględnienia zgłoszenia konkursowego Uczestnika. Uczestnik może złożyć reklamację w związku z decyzją Organizatora, na zasadach określonych w pkt. I.

C . Komisja Konkursowa.

Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursów, a w szczególności w celu dokonania oceny prawidłowości zgłoszeń do Konkursów, dokonania wyboru zwycięzców Konkursów, rozpatrywania reklamacji oraz interpretacji Regulaminu, Organizator każdorazowo powoła Komisję Konkursową. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby delegowane przez Organizatora.

D. Nagrody

1. Nagrodami w Konkursach będą nagrody szczegółowo określone w Poście konkursowym (zwane dalej łącznie „**Nagrodami**”, a odrębnie „**Nagroda**”).
2. Każdy Uczestnik danego Konkursu może wygrać w nim jedną Nagrodę.
3. Wartość Nagrody nie przekroczy kwoty 200 zł brutto.

E. Warunki uczestnictwa i przebieg Konkursów.

1. Warunkiem uczestnictwa w danym Konkursie jest spełnienie przez Uczestnika wymagań określonych w Poście Konkursowym oraz Regulaminie.
2. Zwycięzcą danego Konkursu zostaje osoba wyłoniona zgodnie z zasadami, o których mowa w części B Regulaminu.
3. Jeżeli w wyżej opisany sposób nie zostanie wyłoniony zwycięzca Nagrody, Nagroda przechodzi do dyspozycji Organizatora.

F . Prawa autorskie

1. Do Konkursów mogą być przysyłane jedynie zgłoszenia konkursowe, których wykorzystanie przez Organizatora zgodnie z Regulaminem, jest zgodne z obowiązującymi przepisami i nie narusza praw osób trzecich, a w szczególności praw autorskich oraz praw osobistych.
2. Przesyłając zgłoszenie konkursowe Uczestnik oświadcza, że:
 - a) przysługują mu wyłączne i niczym nieograniczone majątkowe i osobiste prawa autorskie do każdego zawartego w nim utworu, w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych,
 - b) przesłane zgłoszenie do Konkursu nie narusza bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa oraz praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich;
 - c) przysługujące mu autorskie prawa majątkowe do nadesłanego zgłoszenia nie są przedmiotem zastawu oraz nie są obciążone prawem osób trzecich;
 - d) w przypadku przyznania mu Nagrody wyraża zgodę na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Organizatora swojego wizerunku na czas określony 1 roku, licząc od dnia zakończenia Konkursu, na polach eksploatacji i w zakresie określonym w pkt. 3 i 4 poniżej;
 - e) w przypadku, gdy Uczestnik nie jest autorem zgłoszenia konkursowego oświadcza, iż dysponuje wszelkimi prawami oraz wymaganymi zgodami w tym od autorów, współautorów i/lub właściwych organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, niezbędnymi do opublikowania pracy w Internecie i jest uprawniony do udzielenia licencji na

korzystanie z nadesłanego zgłoszenia przez Organizatora na polach eksploatacji niezbędnych do opublikowania zgłoszenia konkursowego w Internecie;

- f) w przypadku, gdyby zgłoszenie konkursowe przedstawiała wizerunki osób trzecich, Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że posiada zgody wszystkich osób przedstawionych w zgłoszeniu konkursowym, bądź w przypadku osób niepełnoletnich – zgody wszystkich opiekunów prawnych- na wykorzystanie wizerunku osób przedstawionych w zgłoszeniu konkursowym.

W przypadku, gdy oświadczenia, o których mowa powyżej okażą się nieprawdziwe, Uczestnik, zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.

3. Uczestnik Konkursu oświadcza, że równocześnie z wysłaniem zgłoszenia konkursowego udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji do korzystania z utworów zawartych w nadesłanym zgłoszeniu przez czas trwania danego Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy Time S.A., bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzanie do pamięci komputera albo serwera Organizatora.
4. Zwycięzca danego Konkursu oświadcza, że wraz otrzymaniem informacji o przyznaniu Nagrody, udziela Organizatorowi nieodpłatnej niewyłącznej licencji do korzystania z utworów zawartych w nadesłanym zgłoszeniu konkursowym przez okres trwania Konkursu oraz 1 (jednego) roku od dnia zakończenia Konkursu, z prawem do udzielania sublicencji na rzecz podwykonawców Organizatora oraz podmiotów z grupy ZPR S.A. bez ograniczeń terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową, wprowadzania do pamięci komputera albo serwera Organizatora,
 - b) w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności w sieciach komputerowych, Internecie i telefonach komórkowych.
5. Korzystanie z utworów zawartych w zgłoszeniu konkursowym do danego Konkursu na polach eksploatacji określonych w ust. 3 i 4 powyżej, może następować w całości, w części, fragmentach, samodzielnie, w połączeniu z dziełami innych podmiotów, w tym, jako część dzieła zbiorowego, po dokonaniu opracowań, przystosowań, uzupełnień lub innych modyfikacji. Uczestnik zezwala Organizatorowi i podmiotom upoważnionym do tego przez Organizatora na przeróbki, adaptacje, zmianę i inne dostosowywanie zgłoszenia do potrzeb Organizatora.
6. Organizator nie jest zobowiązany do publikowania ani rozpowszechniania zwycięskich zgłoszeń do danego Konkursu.
7. Uczestnik ponosi odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich utworów wykorzystywanych w ramach nadesłanego zgłoszenia konkursowego. W przypadku wystąpienia przeciwko Organizatorowi przez osoby trzecie z roszczeniem związanym z naruszeniem praw autorskich do utworów wykorzystanych przez Uczestników podczas tworzenia zgłoszenia, Uczestnik zobowiązuje się zwolnić Organizatora od obowiązku świadczenia na rzecz osób trzecich jakichkolwiek świadczeń związanych z naruszeniem praw autorskich i pokryć roszczenia tych osób trzecich.
8. Działaniem niedopuszczalnym ze strony Uczestników Konkursów jest:
 - a) umieszczanie w zgłoszeniach konkursowych treści naruszających prawa autorskie osób trzecich,
 - b) umieszczanie w zgłoszeniach konkursowych danych osobowych osób trzecich, w tym wizerunku osób trzecich, z wyłączeniem Konkursów w których zgodnie z pkt. B Regulaminu w Poście Konkursowym Organizator wskaże, że zadanie konkursowe polegać będzie m.in. na oznaczeniu innej osoby przez Uczestnika danego Konkursu w zgłoszeniu lub przesłaniu zdjęcia z inną osobą;

- c) umieszczanie treści naruszających dobra osobiste osób trzecich, wzywających do nienawiści rasowej, wyznaniowej, etnicznej, czy też propagujących przemoc lub treści w jakikolwiek inny sposób niezgodnych z prawem lub naruszających dobre obyczaje lub normy etyczno-moralne, w tym m.in. zawierających wulgaryzmy,
- d) umieszczenie treści lub materiałów w zgłoszeniach konkursowych sprzecznych z przepisami prawa.

Zgłoszenia do Konkursów naruszające postanowienia niniejszego ustępu nie będą brały udziału w Konkursach.

G . Odbiór Nagród.

1. Zwycięzcy zostaną powiadomieni o zwycięstwie i o przyznaniu Nagrody w wiadomości prywatnej na ich koncie w Portalu.
2. W przypadku Nagrody rzeczowej, Zwycięzca w celu otrzymania Nagrody zobowiązany jest do wysłania Organizatorowi danych niezbędnych do doręczenia Nagrody w formie emaliowej na adres: mkopka@grupazpr.pl tj. imię i nazwisko oraz adres zamieszkania.
3. W przypadku Nagrody w postaci cyfrowej, jeżeli do jej realizacji nie będą wymagane dane osobowe w postaci imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania, zostanie ona wysłana zwycięzcy Konkursu w wiadomości prywatnej na jego konto w Portalu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania i/lub podanego przez Uczestnika Konkursu adresu lub zmianę innych danych, usunięcia konta Uczestnika w Portalu – uniemożliwiająca kontakt z tym Uczestnikiem.
5. Organizator oświadcza, iż wszystkie Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego.
6. Nagrody wydaje Organizator poprzez wysłanie ich do zwycięzców, w terminie nie później niż w ciągu 30 (trzydziestu) dni od dnia zakończenia danego Konkursu.
7. Organizator podejmuje decyzję o formie wydania Nagród. Nagrody mogą zostać wysłane do Zwycięzcy wyłącznie na terenie Polski.
8. Zwycięzca każdorazowo zostanie poinformowany o sposobie odbioru Nagrody.
9. Nagrody przyznawane Zwycięzcom nie mogą być zamienione na inne nagrody rzeczowe ani też nie będzie możliwości wypłaty równowartości Nagrody w gotówce.

H . Dane osobowe

1. Wszelkie kwestie dotyczące ochrony danych osobowych związane z uczestnictwem w Konkursie zostały uregulowane w **załączniku nr 1** do Regulaminu.
2. Uczestnik danego Konkursu w przypadkach wskazanych części F pkt. 8 pkt b zobowiązuje się przekazać w imieniu Organizatora osobie oznaczonej lub osobie, której wizerunek będzie widoczny w zgłoszeniu obowiązek informacyjny z art. 14 RODO stanowiący **załącznik nr 2** do Regulaminu.

I . Reklamacje

1. Reklamacje w związku z Konkursami należy zgłaszać do Organizatora na piśmie na jego adres lub w wiadomości e-mail na adres konkursradio@timesa.pl wraz z opisem reklamacji oraz dopiskiem: „Reklamacja: Konkurs (nazwa Konkursu określona na Portalu) i jej szczegółowym uzasadnieniem w terminie nie dłuższym niż 14 dni od daty zaistnienia podstawy reklamacji, a w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.
2. Złożone przez Uczestników reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora, a zainteresowani Uczestnicy zostaną powiadomieni o wyniku rozpatrzenia reklamacji na piśmie niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o swojej decyzji w wiadomości prywatnej na koncie Uczestnika w Portalu, lub pocztą elektroniczną.
3. Reklamacje zgłoszone po terminie określonym w pkt. 1 powyżej nie będą rozpatrywane, a Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.

J. Postanowienia końcowe.

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie i zapowiedziach Konkursów, a także warunki określone w przepisach prawa związanych z realizacją Nagrody. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów, jak również podania danych osobowych, takich jak m.in. adres zamieszkania i numer telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków Konkursu lub warunków wynikających z przepisów prawa powoduje wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu.
2. Uczestnik zobowiązany jest zapewnić we własnym zakresie:
 - a) połączenie z siecią Internet,
 - b) przeglądarkę internetową z włączoną obsługą Java Script, Java, Flash oraz Cookies.
4. Regulamin Konkursów jest dostępny dla Uczestników w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora (voxfm.pl) oraz na Portalu.

Załącznik nr 1

Obowiązek informacyjny dla Uczestnika Konkursu z art. 13 RODO

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez TIME S.A.:

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych będzie TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

2. Inspektor ochrony danych

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować przez e-mail: iod@grupazpr.pl

3. Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w celu przeprowadzenia Konkursu oraz wyłonienia jego Laureatów. Jeżeli to Ty zostaniesz Laureatem Konkursu (zwycięzcą Konkursu) – będziemy przetwarzać Twoje dane także w celu opublikowania ich na Profilu IG Radia VOX FM oraz przekazania Ci Nagrody. Podstawą prawną przetwarzania Twoich danych jest zgoda, którą wyrażasz poprzez tzw. wyraźne działanie potwierdzające czyli wzięcie udziału w Konkursie. O tym, kto zostanie Laureatem (zwycięzcą) zdecyduje Komisja Konkursowa. Jeżeli przekazanie Nagrody będzie wiązało się z powstaniem obowiązku podatkowego, będziemy przetwarzać Twoje dane także aby wypełnić ciążące na nas obowiązki wynikające z przepisów prawa.

Jeżeli w związku z udziałem w Konkursie złożysz reklamację, będziemy przetwarzać Twoje dane w celu jej zarejestrowania oraz rozpatrzenia. Podstawą przetwarzania danych będzie nasz prawnie uzasadniony interes polegający na konieczności weryfikacji Twojego zgłoszenia oraz możliwości obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

4. Okres przechowywania Twoich danych osobowych

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Ci prawo do złożenia reklamacji. Przystaniemy przetwarzać Twoje dane wcześniej jeżeli wycofasz zgodę na ich przetwarzanie.

Jeżeli w związku z wydaniem Ci nagrody, Twoje dane osobowe znajdują się w dokumentacji podatkowej, będziemy je przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

5. Odbiorcy Twoich danych osobowych

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. dostawcom usług IT. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.

Jeżeli zostaniesz Laureatem Konkursu (zwycięzcą), prześlemy Twoje dane firmie kurierskiej, która dostarczy Ci nagrodę. W przypadku wygranej, Twoje dane mogą zostać także przekazane partnerom Konkursu, jednak wyłącznie w zakresie w jakim będzie to niezbędne do realizacji lub przekazania Ci Nagrody.

6. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Dane mogą być przekazywane do podmiotów spoza EOG wyłącznie z uwagi na korzystanie przez Administratora z narzędzi niezbędnych do obsługi informatycznej należących do podmiotów, które mają siedzibę poza EOG.

Administrator korzysta wyłącznie z renomowanych i zaufanych dostawców usług. W takim przypadku spełnione są

wymogi z rozdziału V RODO (tj. siedziba odbiorcy znajduje się w państwie, wobec którego KE wydała decyzję o adekwatności (link do listy decyzji dostępny jest na stronie Prezesa UODO <https://uodo.gov.pl/pl/535/2502>) poziomu ochrony danych, w umowie z tym odbiorcą zastosowano standardowe klauzule umowne przyjęte przez KE, albo zastosowano inne środki zabezpieczenia danych). W razie potrzeby informacji o możliwościach uzyskania kopii danych lub o miejscu udostępnienia danych prosimy o kontakt z inspektorem ochrony danych.

7. Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a. prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
- b. prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
- c. prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
- d. prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,
- e. prawo do przenoszenia Twoich danych osobowych, tj. prawo otrzymania od nas Twoich danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Możesz przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, abyśmy przesłali Twoje dane do innego administratora. Jednakże zrobimy to tylko jeśli takie przesłanie jest technicznie możliwe.
- f. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami lub z naszym inspektorem ochrony danych (dane kontaktowe w punktach 1 i 2 powyżej)

Prawo wycofania zgody

Do momentu zakończenia Konkursu możesz wycofać zgodę na przetwarzanie Twoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: iod@grupazpr.pl wiadomość o temacie "Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych". W treści wiadomości musisz podać nam swoją nazwę użytkownika na IG, którego użyłeś w Konkursie. Cofnięcie takiej zgody jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Konkursie oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

8. Obowiązek podania danych

Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji zgłoszenia konkursowego uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Konkursie.

Załącznik nr 2

Obowiązek informacyjny dla osoby oznaczonej lub wskazanej przez Uczestnika z art. 14 RODO

Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych przez TIME S.A.:

1. Administrator danych osobowych

Administratorem Twoich danych osobowych jest TIME S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa, (dalej: „my”). Możesz się z nami skontaktować w następujący sposób:

- listownie na adres: Inspektor Ochrony Danych Osobowych TIME S.A. ul. Jubilerska 10, 04-190 Warszawa
- przez e-mail: iod@grupazpr.pl

2. Inspektor ochrony danych

Wyzaczyliśmy inspektora ochrony danych. Jest to osoba, z którą możesz się kontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych. Z inspektorem możesz się kontaktować przez e-mail: iod@grupazpr.pl

3. Cele przetwarzania Twoich danych osobowych oraz podstawa prawna przetwarzania

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe, aby:

- realizować nasz prawnie uzasadniony interes, który polega na umożliwieniu realizacji konkursu, do którego zostałeś/zostałaś zgłoszony/a.
- rozpatrywać reklamacje oraz bronić się przed ewentualnymi roszczeniami lub dochodzić ewentualnych roszczeń związanych z konkursem – podstawą prawną przetwarzania danych jest nasz prawnie uzasadniony interes polegający na możliwości obrony przed roszczeniami lub dochodzenia roszczeń.

4. Źródła i kategorie danych

Twoje dane, takie jak wizerunek i/lub nazwa użytkownika, pozyskane od osoby, która wskazała/oznaczyła Cię w organizowanym przez nas konkursie. W celu uzyskania szczegółowych informacji prosimy o kontakt z inspektorem ochrony danych osobowych.

5. Okres przechowywania Twoich danych osobowych

Będziemy przetwarzać Twoje dane osobowe w czasie trwania Konkursu, a także przez okres, w którym zgodnie z Regulaminem Konkursu przysługuje Ci prawo do złożenia reklamacji. Przystaniemy przetwarzać Twoje dane wcześniej jeżeli wycofasz zgodę na ich przetwarzanie.

Jeżeli w związku z wydaniem Ci nagrody, Twoje dane osobowe znajdują się w dokumentacji podatkowej, będziemy je przechowywać do momentu wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów podatkowych.

6. Odbiorcy Twoich danych osobowych

Będziemy przekazywać Twoje dane osobowe naszym dostawcom, którym zlecimy usługi związane z przetwarzaniem danych osobowych, np. usługi IT, podwykonawcom naszych usług. Takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z nami i tylko zgodnie z naszymi poleceniami.

7. Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy

Dane mogą być przekazywane do podmiotów spoza EOG wyłącznie z uwagi na korzystanie przez Administratora z narzędzi niezbędnych do obsługi informatycznej należących do podmiotów, które mają siedzibę poza EOG. Administrator korzysta wyłącznie z renomowanych i zaufanych dostawców usług. W takim przypadku spełnione są wymogi z rozdziału V RODO (tj. siedziba odbiorcy znajduje się w państwie, wobec którego KE wydała decyzję o adekwatności (link do listy decyzji dostępny jest na stronie Prezesa

UODO (<https://uodo.gov.pl/pl/535/2502>) poziomu ochrony danych, w umowie z tym odbiorcą zastosowano standardowe klauzule umowne przyjęte przez KE, albo zastosowano inne środki zabezpieczenia danych). W razie potrzeby informacji o możliwościach uzyskania kopii danych lub o miejscu udostępnienia danych prosimy o kontakt z inspektorem ochrony danych.

8. Twoje prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych

Masz następujące prawa związane z przetwarzaniem danych osobowych:

- a. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania Twoich danych ze względu na szczególną sytuację,
- b. prawo dostępu do Twoich danych osobowych,
- c. prawo żądania sprostowania Twoich danych osobowych,
- d. prawo żądania usunięcia Twoich danych osobowych,
- e. prawo żądania ograniczenia przetwarzania Twoich danych osobowych,
- f. prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Aby skorzystać z powyższych praw, skontaktuj się z nami dane kontaktowe w punkcie 1 powyżej.

Prawo wniesienia sprzeciwu

W zakresie, w jakim przetwarzamy Twoje dane na podstawie naszego prawnie uzasadnionego interesu – masz prawo zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na Twoją szczególną sytuację